



ATRIA

ABOGADOS TRIBUTARIOS ASOCIADOS

“Lo más difícil de comprender en el mundo
es el impuesto sobre la Renta”

Albert Einstein



www.atria.com.mx

Prof. Bernardo Quintana 1700, Central Park, Corporativo II, Piso 16

México ^ Querétaro ^ Puebla ^ Guadalajara ^ San Luis Potosí ^ León

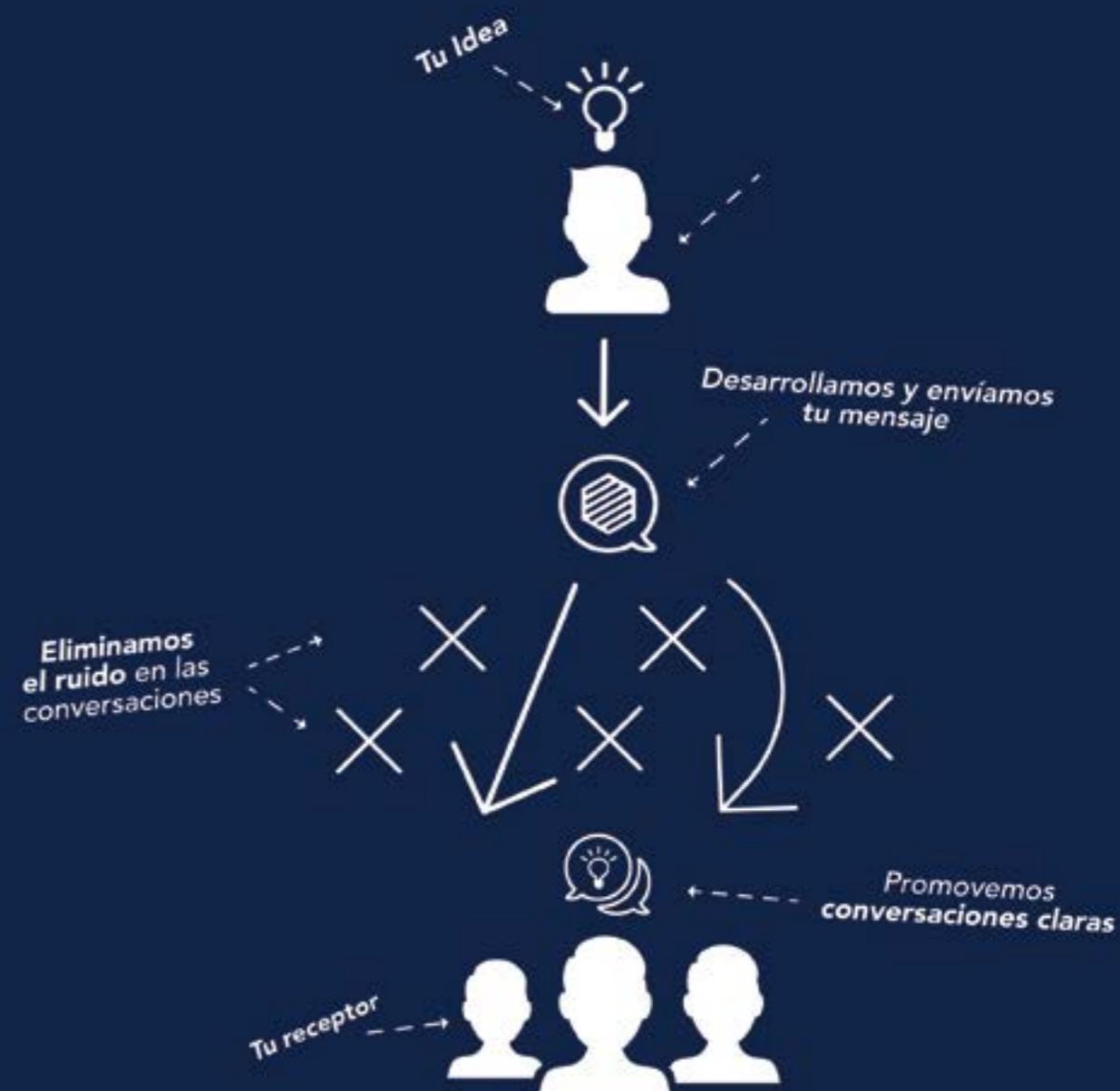


COTRES
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

¿QUÉ HACEMOS?

Proyectar tu imagen y generar conocimiento en tu público objetivo.

Darle valor a tu imagen y fortalecer tu reputación.



SOMOS ARQUITECTOS EN COMUNICACIÓN

DIRECTORIO

Consejo General

Diódoro Carrasco Santana
Daniel Rodríguez García
Francisco Celorio de la Fuente
Miguel Ángel López Aguilar
Dante Aguilar Calvo

Director General

Daniel Rodríguez García

Director de Información

Dante Aguilar Calvo

Editora Responsable

Ana Noriega Roca

Colaboradores

Víctor Pernaletе Blanco
Karen Munguía
Alejandro Nieto
Rafael Camacho
David Martínez
Edgar Nieva
Juan Carlos Franco

Dirección de Arte

Raúl Bustamante García

Diseño Editorial

Eliu Reyes Olvera
Paulina Guerra Melo

Desarrollo Web

Hugo Diego López Martínez

Director Administrativo

Omar Jiménez Ramírez

Contabilidad

Laura Hernández

Tesorería

Marco Mata

Director Comercial

Esteban Pérez del Castillo Velasco

Ventas

Pablo Urquiza Calzada

Relaciones Públicas

Celina Hernández Vázquez Mellado

Logística y Circulación

Gustavo Echeverría González



PORTADA

Foto por Karen Vikke Jansen

@vikkeview

CODICEGRAFÍA es una publicación bimestral con tiraje de 5000 ejemplares, comercializada y distribuida por Debate y Comunicación del Saber S. de R. L. Editor responsable Ana Noriega Roca. Domicilio de la publicación Reforma #140 Colonia Centro CP 76000. Queda prohibida la reproducción de contenidos imágenes y fotografías sin previa autorización por escrito de los editores. Certificados de licitud de título y de contenido en trámite; número ante el INDA en trámite. Impresa por: Grupo Art Graph S.A. de C.V. Av. Peñuelas 15-D, San Pedrito Peñuelas, Santiago de Querétaro, Qro. C.P. 76148. Ventas y publicidad Grupo Códice: 442 212 7000.

Aviso de privacidad en codiceinformativo.com/codicegrafia



¿Quién dijo

que tienes que esperar

por algo bueno?

NUEVOS SANDWICHES

IHOP

JURIQUILLA & PLAZA ESFERA

CARTA EDITORIAL

Todo aquel que se disponga a iniciar un proyecto, no importa si es artístico, empresarial, educativo, familiar, o del tipo que sea, debe tener claro que no hay proceso creativo que no sea accidentado. De hecho me atrevería a decir que el miedo al fracaso es ingrediente recurrente en los casos de proyectos sin consumir, de esos que no se dieron la oportunidad de ganar o perder, sino que simplemente asumieron la pérdida.

Las personas que conocimos durante la elaboración de este nuevo número de *Codicegrafía* forman parte de proyectos completamente distintos a los previamente descritos. Son gente muy comprometida (o muy loca) que ha tenido la visión de llevar su trabajo hasta sus objetivos; Edmundo Ortiz, encargado de traer el primer campus universitario 'american style' a México, con la instalación de la Universidad de Arkansas en Querétaro; Eduardo Paulsen y sus socios de Ben & Frank, que en el último año han logrado posicionar la marca de lentes a través del e-commerce, y Horacio Genolet, CEO de Ogilvy & Mather México, una agencia que ha revolucionado comunicación desde todas las plataformas imaginables, son algunas de estas y sus historias están plasmadas en las páginas siguientes.

Como ellos, los que trabajamos en esta publicación también estamos comprometidos a crear un producto editorial que no esté limitado únicamente a informar, sino que sea un aporte en la formación del criterio del lector. Por eso en esta misiva extendemos una invitación a todos aquellos interesados en establecer un diálogo sobre los temas que aquí se tratan y todos los que considere pertinente abordar.

Siéntanse libres de contactarnos vía redes sociales.

- Ana Noriega, editora



30 años
de oficinas hechas a la medida



En Equipos Comerciales cumplimos 30 años potencializando grandes y pequeñas empresas a través del mobiliario de oficina preciso.

Entra a equipos-comerciales.com y descubre todo lo que podemos hacer por tu espacio de trabajo.

Av. Tecnológico 60 Nte, Col. Centro,
Querétaro, Qro.
Tel. (442) 215 2015 y 16



ÍNDICE

ECONOMÍA

- 14 CORREDOR CENTRAL INDUSTRIAL
- 16 RECOMENDACIONES PARA EL BUEN FIN
- 20 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA ES MUCHO MÁS QUE UNA INVERSIÓN
- 24 COLÓN, EJEMPLO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO A NIVEL ESTATAL

CULTURA / ESTILO DE VIDA

- 30 GOLF ZIBATÁ: RETOMANDO LA ESENCIA DEL DEPORTE
- 34 UNA NUEVA PUERTA AL MUSEO REGIONAL DE QUERÉTARO
- 38 LECCIONES PARA TRIUNFAR EN EL E-COMMERCE: BEN & FRANK
- 42 NOSTALGIA MILLENIAL
- 46 VAIOLETTO RECORRE LOS SABORES DE ITALIA Y LOS MEZCLA
- 50 UNA TEMPESTAD DE VISIONES: EL HAY FESTIVAL QUERÉTARO 2016
- 54 EL REGRESO DE LA COLECCIÓN

AGENDA

- 58 LOS RETOS TURÍSTICOS DE QUERÉTARO
- 62 DORMIR CON LA POBREZA
- 66 ¿CÓMO LLEGÓ UN CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD DE ARKANSAS A QUERÉTARO?
- 70 MÉXICO ENTRE LOS PAÍSES CON MÁS DIABÉTICOS DEL MUNDO
- 72 FERIA GANADERA INTERNACIONAL: CRÓNICA DE UNA TRADICIÓN QUERETANA
- 76 ¿QUIÉN DEJARÍA SU VEHÍCULO EN CASA PARA UTILIZAR EL TRANSPORTE PÚBLICO?

INTERNACIONAL

- 80 ¿CÓMO SE GANA LA ELECCIÓN EN LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA?
- 82 LOS OTROS CANDIDATOS
- 88 DANIEL ORTEGA, DE LA REVOLUCIÓN SANDINISTA A LA DEMOCRACIA DE PAPEL
- 92 QUITO, DESTINO IDÍLICO DE AMÉRICA LATINA



COMALLI
• RESTAURANTE BAR •

TEQUILA CENTENARIO®

DISFRUTA DE NUESTRA
HORA FELIZ 2x1

TODOS LOS DÍAS de 16:00 A 20:00 hrs.

PREGUNTE POR LOS PRODUCTOS PARTICIPANTES

RESERVACIONES: Tels. (442) 2127809 y 212.5627

Libertad #5, locales 10 y 11, Plaza de la Constitución, Centro Histórico de Querétaro

En portada: Karen Vikke Jensen



1055

publicaciones

50k

seguidores

360

seguidos

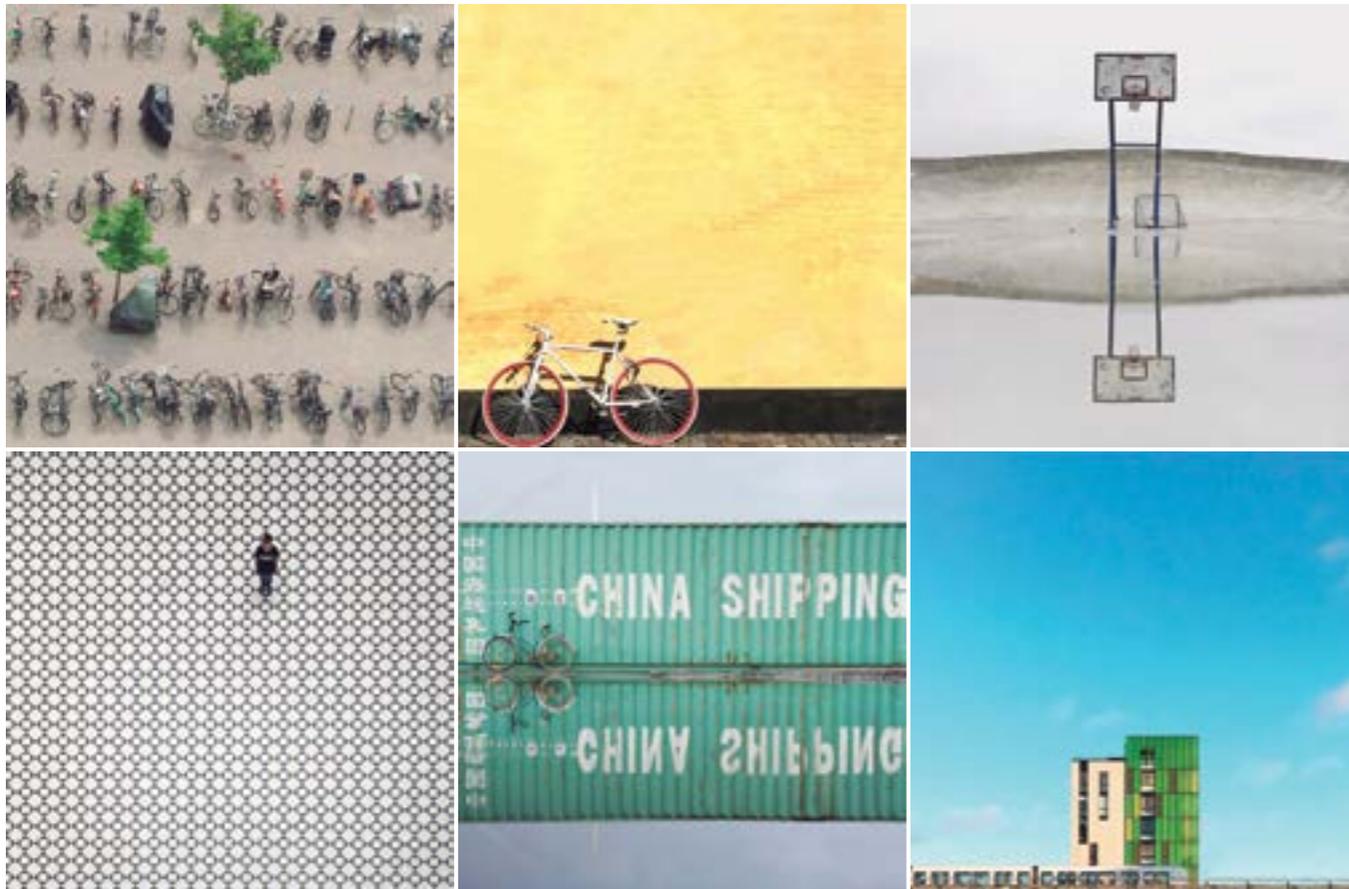
@vikkeview



Karen Vikke

«Vivo en Copenhagen, Dinamarca. Adoro esta ciudad. Trabajo con niños con capacidades diferentes y en mi tiempo libre me encanta caminar por Copenhagen y buscar algo para fotografiar.

Quería aprender sobre fotografía y me puse a mi misma el reto de tomar una foto diaria, ¡me enganché al poco tiempo! He estado tomando fotos los últimos dos años y medio. Al estilo de mis fotografías lo llamaría 'urbano-minimalista'».



NUEVOS TERRENOS DESDE 140M²

SAN MIGUEL DE ALLENDE



ZIRANDARO es parte de desarrollador de

INFORMACION@ZIRANDARO.COM.MX 01-800-838-73-66 ZIRANDARO.COM.MX

ECONOMÍA



- 14 CORREDOR CENTRAL INDUSTRIAL
- 16 RECOMENDACIONES PARA EL BUEN FIN
- 20 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA ES MUCHO MÁS QUE UNA INVERSIÓN
- 24 COLÓN, EJEMPLO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO A NIVEL ESTATAL



CORREDOR CENTRAL INDUSTRIAL

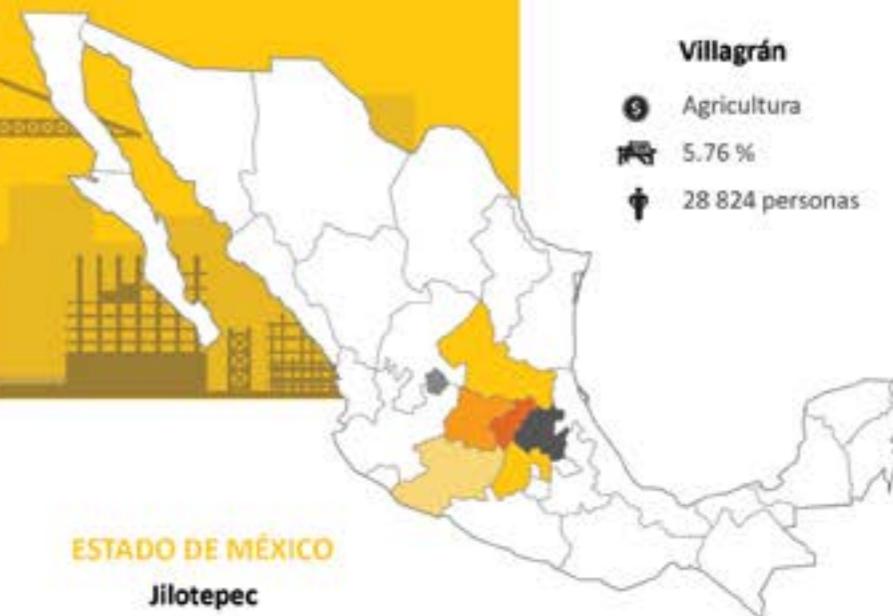
Por Karen Munguía

¿QUÉ ES?

El Corredor Central es una plataforma de inversión cuyo objetivo es mejorar el tejido industrial de la región e impulsar el crecimiento económico de las zonas que lo conforman, en la cual, además del sector de la industria, se beneficiarán los sectores construcción, turismo y educación, y se recuperarán edificios históricos e infraestructura.

CIUDADES QUE LO INTEGRAN POR ESTADO

- Actividad económica
- Tasa de desocupación
- Pobreza



GUANAJUATO

Apaseo El Alto

- Industria manufacturera
- 4.57 %
- 33 581 personas

San Miguel de Allende

- Comercio y Turismo
- 6.82 %
- 88 928 personas

Villagrán

- Agricultura
- 5.76 %
- 28 824 personas

QUERÉTARO

Colón

- Agricultura
- 2.46 %
- 33 352 personas

Corregidora

- Comercio
- 2.96 %
- 28 095 personas

El Marqués

- Comercio e industria
- 3.90 %
- 28 155 personas

Huimilpan

- Agricultura
- 2.70 %
- 28 155 personas

Pedro Escobedo

- Ganadería
- 3.08 %
- 29 782 personas

Querétaro

- Industria manufacturera
- 3.64 %
- 234 523 personas

AGUASCALIENTES

Aguascalientes

- Comercio
- 3.93 %
- 242 510 personas

De acuerdo con Gildardo Gutiérrez Méndez, secretario de Desarrollo Económico, Planeación y Ecología del municipio de Querétaro, la principal vía de comunicación de este corredor, que cuenta con una extensión aproximada de **9 MIL 245 KM²**



Es la **CARRETERA FEDERAL NÚMERO 57.**

En el polígono habitan aproximadamente **3 MILLONES 500 MIL** personas



Mientras que la población económicamente activa es de **UN MILLÓN 400 MIL**

EN ESTE COEXISTEN:

60
Parques industriales

4
Aeropuertos

2 MIL 426 KM
Vías férreas

MÁS DE 300
Universidades

ENTRE TODOS GENERAN:

\$ 241 MIL 800 MILLONES DE PESOS de Producto Interno Bruto (PIB)

Así como exportaciones anuales de **MIL MILLONES DE PESOS.**

ESTADO DE MÉXICO

Jilotepec

- Agricultura
- 3.10%
- 53 296 personas

Polotitlán

- 1.10 %
- 7 373 personas

HIDALGO

Tepeji del Río de Ocampo

- Comercio
- 3.65 %
- 39 835 personas

MICHOACÁN DE OCAMPO

Morelia

- Comercio
- 4.35 %
- 335 153 personas

SAN LUIS POTOSÍ

San Luis Potosí

- Industria manufacturera
- 3.51 %
- 232 967 personas

RECOMENDACIONES PARA EL BUEN FIN

Por Karen Munguía con fotos de Steve P.

Meses sin intereses y descuentos que alcanzan hasta el 80 por ciento pueden resultar atractivos para cualquier consumidor, pero, para vivir una experiencia de consumo favorable hay que planear, priorizar y evitar caer en publicidades engañosas

El Buen Fin es un fin de semana peculiar. Cuatro días, de viernes a lunes, en los que miles de personas recorren los pasillos de cualquier tienda o comercio con la esperanza de encontrar mejores promociones y descuentos. Para los empleados son días en los que deben abrir más temprano y cerrar más tarde, por aquellos consumidores que aprovechan desde el primero hasta el último minuto del día para comprar. En un fin de semana en el que las compras crecen, porque el consumismo y la mercadotecnia, así como esas promociones que a veces no lo son, nos enganchan.

Inspirado en el famoso *Black Friday* de Estados Unidos, el Buen Fin surgió en 2011 por iniciativa del Consejo Coordinador Empresarial en colaboración con el gobierno federal, entonces encabezado por Felipe Calderón, con el propósito de fomentar el comercio a través de la promoción

de productos y servicios de diversas empresas. Criticado por algunos y esperado por otros, ya llega la sexta edición de este programa que, en 2016, se realizará del 18 al 21 de noviembre, participarán miles de tiendas de todo el país con, más que descuentos, mejores alternativas de pago para una diversidad de bienes, que van desde ropa y electrodomésticos, hasta comida y artículos de uso personal. Según datos de la Cámara Nacional de Comercio (Canaco), el año pasado el evento dejó una derrama económica de 450 millones de pesos en el estado de Querétaro, mientras que para esta edición se espera un incremento del 10 por ciento en la misma, con el que se alcanzarían los 500 millones de pesos.

No obstante, los reportes de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales reportan que las ventas en noviembre de 2015 en tiendas iguales, es decir aquellas que

tienen más de un año en operación, crecieron 6 por ciento, cifra menor al aumento de más de 8 por ciento que tuvieron en septiembre, octubre y diciembre de ese año. Lo anterior indica que este esquema comercial tampoco ha sido un detonador en las ventas, en relación con otros meses del año.

De acuerdo con Gerardo de la Garza Pedraza, presidente de la Canaco en Querétaro, del total de las compras que se generan en el marco de este programa, solo el 30 por ciento, a nivel nacional, se realiza con tarjetas de crédito, por medio de las cuales suelen aprovecharse los pagos a meses sin intereses que ofrecen las tiendas.

«Resulta que el gasto con tarjeta de crédito para este fin es solamente el 30 por ciento, el resto se hace en efectivo. Sí es importante considerar el dato, porque la derrama es de contado, no hay tanto el problema de pagar con tarjeta de crédito,

«En 2015, el evento dejó una derrama económica de 450 millones de pesos, y para este año se espera un incremento del 10 por ciento en la misma»

endeudarse a meses sin intereses, el porcentaje (de compras hechas con esta forma de pago) es pequeño», dijo en entrevista para *Codicegrafía*.

El registro para los comercios que desean participar arranca aproximadamente un mes antes del Buen Fin, pues existen cadenas comerciales que cuentan con numerosas sucursales en el país, así como comercios locales que quieren sumarse a esta, ya considerada, tradición. Tan sólo en Querétaro, el año pasado se inscribieron, aparte de las cadenas nacionales, cerca de 10 mil comercios.



En cuanto a las compras, la recomendación del titular de la Canaco a los consumidores es no gastar más de lo que ingresa, pues en ocasiones los artículos que se adquieren durante estos días suelen no ser necesarios, de ahí la importancia de que la gente se comprometa a realizar compras moderadas, sin exceder la cantidad que se tenga destinada para dicho fin de semana.

«Se está haciendo una tradición, hay personas que esperan la fecha porque ya lo tienen planeado. La recomendación es solo planeación, a nivel general, el correcto uso de las tarjetas y no comprar más de lo que pueden pagar, porque ahí es donde viene la problemática de que empiezan a ganar mínimos y nunca acaban de pagar por los altos intereses de la tarjeta de crédito», agregó.

PROFECO EN EL BUEN FIN

La delegación en Querétaro de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) refuerza durante estos días el operativo de verificación de precios pues, de acuerdo con la experiencia de la dependencia, hay artículos ‘disfrazados’ con descuentos. Tan sólo en 2015, la Profeco brindó 274 asesorías y fueron atendidas 18 denuncias favorables en ámbito de quejas en la entidad. A través del número de atención a consumidores, habilitado de 9:00 a 21:00 horas durante los días que duró el Buen Fin, se ofrecieron 66 asesorías y 132 atenciones de información, asimismo recibieron 100 correos y tuvieron 24 interacciones por chat.

Este año, dicho operativo inicia aproximadamente la segunda semana de noviembre, además, en el marco del programa, la dependencia activa en la página web un micrositio donde se publica el valor en pesos de los productos electrónicos y electrodomésticos más solicitados. Este micrositio contará además con la herramienta ‘¿Quién es quién en los precios?’, la cual tiene la finalidad de comparar los precios en días normales con los ofrecidos durante el Buen Fin.

La Profeco recomienda a los consumidores observar detalladamente la publicidad que se difunde en esos días, asimismo considera de suma importancia que, previo a la compra, se comparen precios en varias tiendas y se verifique que realmente exista un descuento en relación con los precios normales de venta.

RECOMENDACIONES DE CONDUSEF

Por su parte, la Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de las Instituciones



Financieras (Condusef) recomienda a los consumidores que realizan compras durante estos días, no incurrir en gastos excesivos que dañen su estabilidad financiera.

La dependencia exhorta a la ciudadanía a, antes de salir de compras, realizar una lista en la que priorice necesidades o deseos; verificar precios, aunque ello implique comparar precios de tienda en tienda; revisar su presupuesto, para con base en ello determinar su tope máximo de gasto; considerar las deudas que ya tiene y hacer uso de la tecnología.

En caso de hacer compras a meses sin intereses, pide analizar si es necesaria la compra o si solo se adquiere el artículo por la promoción, asegurarse que podrá pagar dicha deuda, considerar que los pagos mensuales que se realizarán no deben exceder el 30 por ciento de sus ingresos generados en el mismo periodo, comprar bienes duraderos, revisar y guardar todos sus comprobantes y pagar a tiempo.

Si las compras son por internet, la Condusef pide considerar medidas de seguridad específicas, como verificar que el sitio web sea seguro; revisar los sellos de seguridad, como los de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI); evitar el uso de cibercafés o equipos compartidos; guardar los pantallazos de los comprobantes de sus compras y verificar los datos del contacto. **C**

A PARTIR DEL 27 DE OCTUBRE



CAMBIA AL 10.1
DE TU TELEVISIÓN



“Esta obra, programa o acción es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los ingresos que aportan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de esta obra, programa o acción con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de esta obra, programa o acción deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente”.

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA ES MUCHO MÁS QUE UNA INVERSIÓN

Por Víctor Pernalet con fotos cortesía de Ogilvy & Mather

En un mundo sobreinformado, la creación de contenidos en los canales adecuados potencializan a las empresas y las catapultan al siguiente nivel

Fondo amarillo. Letras negras. Frase breve. Ingenio y humor. Logo en la esquina. Estas coordenadas publicitarias gozan del tal reconocimiento en el imaginario mexicano, que a estas alturas ya sabes que se trata de Gandhi, la librería por excelencia en México.

Su campaña, que comenzó con espectaculares en las principales avenidas y que posteriormente se transfirió a otros soportes, como el internet, es el ejemplo perfecto de la importancia de la publicidad en la vida de las empresas. Gandhi construyó una de las marcas más reconocidas en México gracias, básicamente, a un gran esfuerzo creativo.

En su momento, ese trabajo fue desarrollado por la empresa Ogilvy & Mather, una de las agencias creativas más importantes del mundo, y que en México actualmente maneja importantes cuentas como Aeroméxico, Tecate, Coca Cola, American Express, Mazda, entre otras.

Horacio Genolet, CEO de Ogilvy & Mather México, prefiere no hablar de publicidad, sino de sociedades estratégicas con las empresas que solicitan sus servicios. En un ecosistema tan diverso y complejo, en el que los consumidores tienen la oportunidad de informarse a profundidad sobre lo que oferta el mercado, las empresas necesitan apoyarse de expertos en comunicación que les ayuden a conectarse con sus potenciales clientes, ya sea para incrementar sus ventas o para construir marcas. «Nos hemos convertido en facilitadores de conectar las marcas con los consumidores en un ecosistema muchísimo más complejo», explica el directivo con respecto a la atmósfera informativa que reina en la actualidad.

A pesar de los casos de éxito, en México el mercado de la publicidad aún es pequeño. Apenas el 0.75 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) se invierte en comunicación, lo que se encuentra muy alejado de las mejores prácticas mundiales,



Horacio Genolet, CEO de Ogilvy & Mather

¿Cómo le dice un mexicano a su hijo que lea? Hijolee

gandhi
libros · música · video · café

«En otras economías incluso más pequeñas que la nuestra, la inversión en comunicación está entre el 2.5 y el 3 por ciento. Imagínate que ni siquiera estamos en el 1 por ciento. Eso incluye inversión en medios, acciones promocionales. Sí estamos lejos» compara.

Aún así, Genolet asegura que por cada peso invertido eficientemente en comunicación, se consiguen 15 pesos de consumo, un dato que sin duda debería atraer a las empresas a trabajar en estas sociedades estratégicas para mejorar su alcance pues, si bien las grandes firmas entienden la necesidad de comunicarse con sus clientes, aún hace falta que las pequeñas y las medianas empresas asuman este reto.

«Prácticamente el 70 por ciento del proceso de desarrollo de Pymes en el país tienen una duración de un año y medio o dos años, porque un *entrepreneur* se enfoca en tener un buen precio, un buen producto, encuentra un buen distribuidor, pero hay una parte fundamental que es uno comunicar eficientemente su marca, producto y servicio».

CONTENIDO, LA ESENCIA

Son muchas las razones que soportan la importancia de invertir en comunicación para las empresas, pero una vez resuelto este escollo, la pregunta que sigue es ¿en qué invierto?

La discusión podría reducirse a la plataforma desde la cual se pretende comunicar: radio, tele-

visión, publicaciones, espectaculares, eventos, activaciones, etc. Sin embargo, para Horacio Genolet el punto esencial no es el dónde, sino el qué.

El directivo asegura que lo más importante en la industria de la comunicación es el contenido, y cómo este puede adaptarse mejor a las necesidades de cada cliente y a las características fundamentales de cada plataforma. «Hoy tenemos miles de pantallas, y hay una pantalla que creo que todo el mundo está usando cada vez más, tu móvil [...] tiene que ver más con la necesidad de la marca, dónde está la audiencia, cuál es la audiencia».

Con una sociedad cada vez más mediada por mensajes, el contenido debe lograr ser un diferenciador real que permita mantenerse, pese a la gran exposición de mensajes a la que está sometido el cliente, en el imaginario social.

«Se hizo mucho más complejo. Leí una estadística que decía que a mediados de los 90, un consumidor recibía aproximadamente entre 400 y 500 mensajes al día. Hoy cualquier consumidor recibe aproximadamente entre 4 mil y 5 mil mensajes. Imagínate si no es complejo este ecosistema».

REDES SOCIALES, UN CAMBIO REAL

Ni la televisión mató a la radio, ni el internet devorará a la tele. Estos canales de comunicación seguirán teniendo una importante presencia, sin embargo, lo que sí cambió y mucho, de acuerdo

con Genolet, es la comunicación a través de las redes sociales.

En este espacio, la comunicación se vuelve bidireccional y transversal, algo que no ofrecen ni los medios tradicionales ni las nuevas tendencias digitales. Interpelar y ser interpeladas es un nuevo escenario para las empresas.

«Desde PR, desde la atención a clientes, desarrollar contenidos, generar propuestas de valor en determinadas plataformas de redes sociales, desarrollar promociones, emitir mensajes *live-stream* de marcas que *sponsorlean* eventos deportivos o de música. Es algo que ha modificado la manera de trabajar», dice sobre este medio.

Las redes sociales han modificado hasta la manera en la que se crea contenido. Horacio Genolet explica que mientras un proceso tradicional de creación de contenido para una campaña publicitaria podía tomar algunas semanas, la franqueza de las redes sociales ha provocado que sea necesario trabajar en esquemas de contenido en apenas unas horas, que además solo pueden ser aprovechados dentro del contexto de la inmediatez.

«Antes recibíamos un *brief*, ese *brief* de alguna manera se validaba, hacíamos un *research*, hacíamos un nuevo *brief*, tardábamos un par de semanas y producíamos un contenido que a lo mejor estaba uno, dos o tres meses. Hoy trackeamos qué pasa con una marca en redes sociales, sacamos un *inside*, desarrollamos un contenido que en menos de 24 horas puede estar en el aire y que a lo mejor puede estar 24 horas en el aire».

COMUNICACIÓN, UNA DE LAS PATAS DE LA SILLA

Horacio Genolet cuenta que ha escuchado cómo empresarios, con un sentido de orgullo en su voz, presumen de ganancias y de importantes volúmenes de ventas aún sin la necesidad de invertir en comunicación. La pregunta, dice, es cuánto más habría podido ganar con una correcta y eficiente inversión para difundir sus productos y construir su marca.

En una nueva realidad en la que el consumidor es eminentemente infiel, es necesario trabajar en estrategias para captarlos y mantenerlos, esto solo se logra a través de las relaciones estratégicas con socios validados por el mercado.



«La franqueza de las redes sociales ha provocado que se trabaje en esquemas de contenido en apenas unas horas que, además, solo pueden ser aprovechados dentro del contexto de la inmediatez»

«Honestamente, es una inversión que repaga. Es una inversión que con un verdadero socio de negocios tiene sus resultados. En ese sentido la pequeña y mediana empresa tienen que empezar a ver que la inversión en comunicación no es un gasto, es un tema de *mindset*».

Si las empresas son una silla, un buen producto, un precio adecuado y un correcto canal de distribución son tres de las patas que la mantienen en pie, pero si la idea es que esa silla no se caiga, se debe asumir como una necesidad el adoptar la comunicación con los consumidores, a través de relaciones estratégicas con expertos en la materia que ayuden a consolidar la cuarta pata, esa que cierra el círculo virtuoso y trasciende esfuerzos. **C**

Camino a Vanegas No. 2 Fracc. Puerta Real II
Corregidora, Qro., México. Tel: (442) 213 7000
www.dinova.com.mx

Manejamos créditos bancarios e INFONAVIT.
*Los precios expresados en esta publicidad pueden cambiar sin previo aviso.

PUERTA REAL II
COUNTRY CLUB
La vida que siempre has soñado

CÓRDOBA

- Desde \$1,750,050.00*
- Desde 187m² de terreno y 161m² de construcción
- Casas 100% independientes
- Sala • Comedor • Cocina (opcional) • 3 habitaciones
- 2 ½ baños • Vestidor en la habitación principal
- Canceles de cristal templado • Cochera para 2 vehículos
- Cuarto de lavado • Balcón • Jardín

COLÓN, EJEMPLO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO A NIVEL ESTATAL

Por Karen Munguía con foto de *Obtura Fotógrafos*

Colón es uno de los municipios de Querétaro que, por su ubicación geográfica, ha logrado una detonación económica importante, convirtiéndose en uno de los destinos de inversión favoritos para las empresas y captando, a la fecha, miles de millones de dólares en inversión extranjera directa (IED)

Colón se ha posicionado como uno de los municipios con más IED a nivel estatal. En entrevista para *Codicegrafía*, Alejandro Ochoa Valencia, presidente municipal de esta demarcación, destacó que 2016 ha sido un año de arranques e inauguraciones de plantas o empresas, así como de colocación de primeras piedras.

«En este año hemos rebasado cualquier administración pública en desarrollo de empresas [...] nos acabamos de posicionar como el municipio y el estado número uno en América Latina en tener un clúster aeronáutico, con todo lo que implica, desde la generación de los empleos hasta la capacitación», detalló.

Sin embargo, crecer en materia industrial ha puesto en aprietos a la administración municipal, pues buscar el equilibrio entre la industria y el campo no ha sido tarea fácil. Y es que Colón es

también el segundo municipio con mayor producción de pollo a nivel estatal, además de tener 22 mil hectáreas de riego.

Por otra parte, la administración trabaja en el desarrollo inmobiliario pues, con la llegada de grandes empresas y la detonación del empleo, el municipio requiere de más polos de desarrollo inmobiliario que permitan que el crecimiento de Colón no se detenga.

«La inversión por sí sola está llegando, con estos parques industriales nos consolidamos como un municipio pujante. Por qué no decirlo, vamos a terminar este año siendo el número uno en generación de empleo. Nunca en la historia Colón había figurado en generación de empleo y atracción de inversión. Ahora los retos son fuertes, hay que generar infraestructura» admitió Ochoa.

«En esta administración, Colón ha logrado atraer más de dos mil 200 millones de dólares, por lo que este 2016 se espera un panorama económico alentador y positivo»

El alcalde de Colón comentó que su administración tiene la intención de gestionar, a través de la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (Sedatu), la inclusión de la demarcación a la zona metropolitana número uno para, con ello, poder atender otro tipo de necesidades del municipio, como la construcción de un colector regional, o la rehabilitación de vialidades y caminos.

Subrayó que Colón goza de una ubicación geográfica privilegiada, pues por el municipio atraviesan varias de las principales vías de comunicación del país, entre ellas dos vías ferroviarias que llegan a un puerto seco donde interviene el transporte de carga, lo cual hace al municipio un punto de distribución con distancias cortas. Para Estados Unidos, por ejemplo, Colón es un punto estratégico porque cuenta con dos vías importantes que atraviesan el país y esto permite a los empresarios ahorrarse hasta un 80 por ciento en el gasto de traslado aéreo.

«No es casualidad que la mayoría de los proveedores a nivel automotriz estén aquí, porque las armadoras, una de sus políticas, es no tener todo cerca, porque en temas de huelgas o paro, se colapsaría. Entonces los proveedores no están instalados en el mismo lugar que las armadoras, están cercanos y la mayoría buscan establecerse aquí para armadoras de Puebla, San Luis Potosí y Guanajuato. Es algo privilegiado».

De acuerdo con el alcalde, a la fecha, Colón ha logrado atraer más de 2 mil 200 millones de dólares, por lo que este 2016 se espera un panorama económico alentador y positivo, la gente podrá conocer el potencial de uno de los municipios que ha detonado en materia económica a nivel estatal.

«En 1492 Cristóbal Colón descubre América para el mundo, este es el único municipio en todo el país que se llama Colón en honor a él. Como reflexión, en 1492 el navegante genovés descubre América para el mundo; ahora el mundo y América descubren de lo que son capaces Colón y su gente», expresó Ochoa.



Alejandro Ochoa Valencia, presidente municipal de Colón, en una visita

COLÓN EN NÚMEROS

Parques industriales:

- Parque Agropark
- Aerotech
- Vesta Q1 2016
- Parque aeroespacial
- PIA
- Parque Industrial Point
- Parque Colón

Empleos:

- Se han generado 2 mil 50 empleos con sueldo promedio de 5 mil pesos mensuales.

Universidades que abrirán en 2017:

- Universidad Aeronáutica de Querétaro (ampliación)
- Instituto Tecnológico de Querétaro
- Centro de Investigación y Capacitación Koppert Rapel - CEICKOR
- Arkansas State University

Inversiones:

- Se ha detonado la inversión proveniente de seis países, entre los que predominan Estados Unidos y Alemania.
- Tres empresas del sector aeroespacial, seis automotriz y dos de alta tecnología. **C**

EMPRESAS INSTALADAS Y CON OPERACIÓN EN ESTE 2016

MAGNA EXTERIORS

- Canadá
- 💰 135 millones de dólares
- 👤 350 empleos
- 📍 Parque Industrial Aerotech
- ➡ Automotriz

DUQUEINE

- Francia
- 💰 7 millones de dólares
- 👤 50 empleos
- 📍 Parque Aerotech
- ➡ Aeronáutica

PRETTL GROUP

- Alemania
- 💰 4 millones 500 mil dólares
- 👤 400 empleos
- 📍 Cabecera municipal Colón
- ➡ Electrodomésticos

SAFRÁN

- Francia
- 💰 42 millones de dólares
- 👤 500 empleos
- 📍 Parque Aeroespacial
- ➡ Aeronáutica

AGM AUTOMOTRIZ

- Estados Unidos
- 👤 100 empleos
- 📍 Parque Aerotech
- ➡ Automotriz

EMPRESAS EN CONSTRUCCIÓN

ARKANSAS STATE UNIVERSITY

- Estados Unidos
- 👤 600 empleos
- ➡ Educativo

WIREMASTERS

- Estados Unidos
- 📍 Parque Aerotech
- ➡ Aeroespacial

VESTA INDUSTRIAL PARK

- México
- 💰 22.7 millones de dólares
- 📍 Vesta Q1

BROSE

- Alemania
- 💰 170 millones de dólares
- 📍 Parque Aerotech
- ➡ Aeroespacial

CERTUS

- Estados Unidos
- 📍 Parque Aerotech
- ➡ Aeroespacial

PROYECTO AEROESPACIAL VESTA COLÓN

- México
- 💰 10 millones de dólares
- 📍 Vesta Q1

BOSCH

- Alemania
- 💰 20 millones de dólares
- 📍 Parque Aerotech
- ➡ Aeroespacial

PIA INDUSTRIAL PARK

- México
- 💰 35 millones de dólares
- 📍 PIA

PROYECTO AUTOMOTRIZ VESTA COLÓN

- México
- 💰 10 millones de dólares
- 📍 Vesta Q1
- ➡ Automotriz



CULTURA /ESTILO DE VIDA



- 30 GOLF ZIBATÁ: RETOMANDO LA ESENCIA DEL DEPORTE
- 34 UNA NUEVA PUERTA AL MUSEO REGIONAL DE QUERÉTARO
- 38 LECCIONES PARA TRIUNFAR EN EL E-COMMERCE: BEN & FRANK
- 42 NOSTALGIA MILLENIAL
- 46 VAIROLETTO RECORRE LOS SABORES DE ITALIA Y LOS MEZCLA
- 50 UNA TEMPESTAD DE VISIONES: EL HAY FESTIVAL QUERÉTARO 2016
- 54 EL REGRESO DE LA COLECCIÓN

GOLF ZIBATÁ: RETOMANDO LA ESENCIA DEL DEPORTE

Por Staff Códice con fotos de Ana Noriega

El campo de Golf Zibatá está lejos de todo, sin embargo no hay más que llegar, dejarse envolver por el silencio, el aire limpio y las vistas panorámicas para sentirse privilegiado y disfrutar de una práctica que retoma los principios esenciales de un deporte exigente.

A las afueras de Querétaro, dentro de un desarrollo residencial del mismo nombre, se encuentra Golf Zibatá, el campo de golf más nuevo de la ciudad. Para Gavin Robinson, golfista profesional irlandés que, desde su inauguración en 2013, dirige y opera el campo, así como la academia de golf que alberga, el principal objetivo de Golf Zibatá es retomar la esencia del deporte, lo cual significa ofrecer al golfista la posibilidad de desconectar y concentrarse plenamente en su práctica, con el privilegio de estar rodeado siempre por naturaleza.

Gavin llegó a México a principios de la década pasada, trabajó en campos de la Ciudad de México y de Guadalajara, sin embargo cree que

en Querétaro encontró su destino. En entrevista, explicó que a diferencia de la mayoría de los campos de golf de ciudad en México, Zibatá es público, lo cual implica un cambio en el paradigma de la experiencia del golf, pues se promueve el juego sano y la economización de su práctica, ya que no es obligatorio tener un carrito y tampoco hay caddies, «cada vez son menos las personas que le pueden dedicar 7 horas a una partida de golf, así que nosotros promovemos el juego rápido que se juega en equipos de máximo 4 personas y dura aproximadamente 4 horas y media, preferimos el golf fluido. Es una decisión económica, entre más rápido jueguen más personas podemos meter al campo» detalló.

Gavin Robinson piensa que, desde que el golf llegó a México hace más de 100 años, su práctica en el país se ha alejado de los preceptos iniciales del deporte por vicios como el uso excesivo del carrito, el juego lento y el consumo de alcohol en el campo. Asegura que, lejos de juzgar esta manera de disfrutar el golf, la intención es ofrecer al golfista opciones que le permitan desarrollar mejor su juego.

«El concepto de un campo público es diferente, es para promover el juego, para hacer crecer el juego. Es accesible en muchos términos: no hay restricciones para entrar, el precio es económico, no hay investigación sobre la persona que quiera usarlo, no hay membresías, no hay acciones, vivimos del día a día» y aunque dicho concepto ha tenido sus detractores, el director del campo asegura que las expectativas en los primeros años de funcionamiento de Golf Zibatá se han superado; al mes se juegan mil 500 rondas, lo cual, para un campo de 9 hoyos, es una cifra muy alta. Robinson estima que, para junio de 2017, cuando estén listos los 18 hoyos, la recepción será aún mejor.

Una de las mejores instalaciones del campo, es su tee de práctica. Se trata de un espacio que actualmente puede ser usado por 35 personas al mismo tiempo y que, en los próximos tres años, será ampliado para recibir al doble de practicantes. Tiene 350 yardas de largo, lo cual es adecuado para los equipos de golf de hoy en día, que producen tiros cada vez más largos. Está acondicionado con varios greens de ryegrass como objetivos, los cuales, de acuerdo con



Robinson, hacen la práctica del golf más real. Además cuenta con un putting green de 9 hoyos, un green de approach con trampa de arena y, ante todo, una vista espectacular.

Gavin Robinson, director del campo de Golf Zibatá

El éxito del tee de práctica se ve reflejado en la gran afluencia de golfistas que practican en él y que, a la semana, llegan a ser más de 500, «nos han comentado varios clientes que es el mejor de Querétaro», puntualiza Robinson.

El campo fue diseñado por el arquitecto y profesional del golf Rafael Alarcón, quien fuera entrenador de la golfista mexicana Lorena Ochoa y que ya ha diseñado varios campos en México, en colaboración con Carter Morrish. De fairways amplios y una longitud de 7 mil 584 yardas, el campo es retador sin dejar de ser disfrutable. Actualmente, por contar solo con 9 hoyos, únicamente alberga el Torneo Anáhuac - Zibatá, que se realiza cada octubre. **C**



PAQUETES DE GOLF

Todos los Miércoles y Viernes aprovecha:



\$450

9 Hoyos + Carrito + *2 x 1

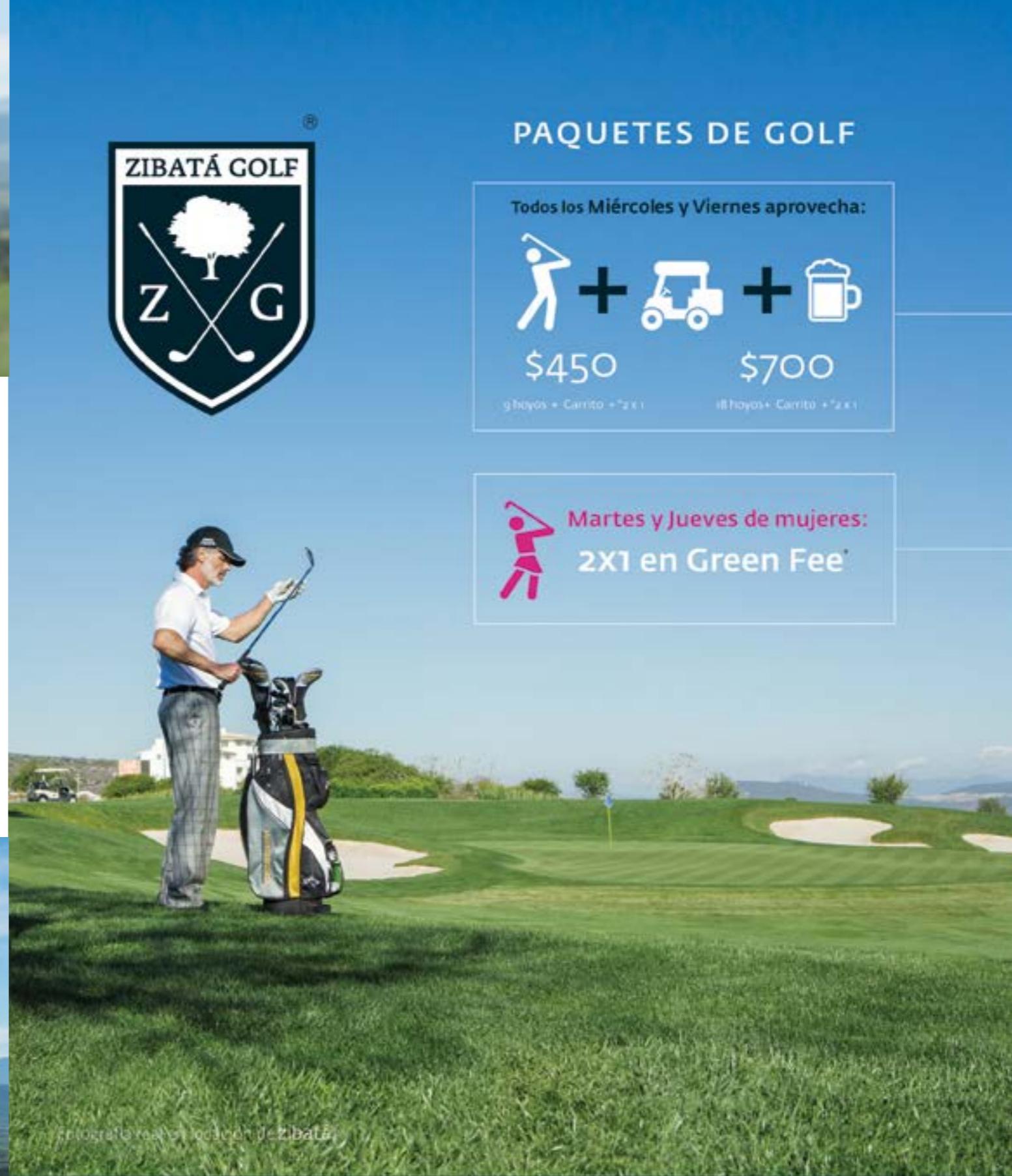
\$700

18 Hoyos + Carrito + *2 x 1



Martes y Jueves de mujeres:

2X1 en Green Fee*



(442) 294 22 82 ext. 1028

informes@zibatagolf.com

zibatagolf.com

*Bebidas participantes: Cerveza, Tequila Tradicional, Whisky JW (Etiqueta Roja), Bacardi Blanco, Vodka Absolut.

UNA NUEVA PUERTA AL MUSEO REGIONAL DE QUERÉTARO

Por [Ana Noriega](#)

A través del concurso 'Un museo para las personas' se eligió el proyecto arquitectónico que pretende reintegrar al Museo Regional con la comunidad, por medio de la remodelación de su vestíbulo

Cuando el espíritu de los tiempos cambia, la arquitectura es una de las formas de manifestación humana que mejor reflejan un proceso de evolución, no solo por la consecuente adaptación de los espacios habitables a las necesidades del humano contemporáneo en turno, también por la prevalencia de edificios que nos hablan de lo que antes fueron los lugares por los que hoy transitamos.

Cuando en el siglo XIX el convento de San Francisco dejó de existir como tal, a raíz de la Guerra de Reforma y por las expropiaciones emprendidas por el gobierno juarista con el propósito de limitar el poderío político y económico de la Iglesia católica, el edificio dejó de ser, como había sido a lo largo de los dos siglos anteriores, el centro de la vida social en Querétaro, sin embargo su imponente construcción no dejó de ser un icono en el paisaje urbano de la ciudad. Nunca ha pasado desapercibida.

Este importante exponente de la arquitectura virreinal alberga, desde 1936, al Museo Regional de Querétaro. A lo largo de los últimos 80 años

las puertas de este recinto han estado abiertas para mostrar a propios y extraños al bagaje cultural e histórico de una ciudad que actualmente vive otro *zeitgeist*, ahora derivado del crecimiento económico y poblacional, el cual, particularmente en las últimas dos décadas, ha sido acelerado.

Esa vorágine de transición cosmopolita había pasado por el exconvento sin dejar huella significativa hasta hace unos meses, cuando la asociación de Amigos del Museo Regional de Querétaro presentó un concurso para remodelar el acceso y vestíbulo del recinto, al cual fueron invitados seis despachos de arquitectura.

«Detectamos la imperiosa necesidad de cambiar la percepción que tiene la gente de este museo que carga con el estigma de ser un museo de historia y de antropología, por esto mucha gente cree que es un espacio viejo. Para que se den cuenta de que aquí hay otra cosa de lo que podrían imaginar, hay que cambiar su primera impresión; si el acceso principal se vuelve un espacio nuevo, más fresco, con otra manera de



recibirte, quiere decir que adentro están pasando otro tipo de cosas», dijo Bernardo Sarvide, director del Museo Regional, en entrevista.

Más allá de una reinención, la intención de la remodelación solicitada es un reencuentro. El Museo Regional tiene que volver a encontrarse con la comunidad en la que se encuentra para establecer un diálogo con su sociedad y así recobrar un significado en la conciencia histórica colectiva de los queretanos. El objetivo del concurso fue claramente establecido, «el museo debe ganar la calle y provocar el apetito de quienes pasean por su entorno, también de quienes viven lejos».

EL DIAGNÓSTICO

Una comitiva de personalidades involucradas en la vida cultural de diversos espacios fue convocada para formar el jurado del concurso. Alesha Mercado, secretaria de comunicación y coordinación de Difusión Cultural de la UNAM y exsub-

«Detectamos la imperiosa necesidad de cambiar la percepción que tiene la gente de este museo, que carga con el estigma de ser un museo de historia y de antropología»

directora del MUNAL; Mario Ballesteros, director de Archivo Diseño y Arquitectura; Bernardo Gómez Pimienta, director de BGP Arquitectura; Grisell Villasana, curadora independiente; Carlos Torre Hütt, fundador de la galería Casa Gutiérrez Nájera; Paco Pérez Valencia, museógrafo y académico de la Universidad Politécnica de Catalunya, y el propio director del museo, Bernardo Sarvide, fueron quienes la integraron.

A principios de este año, luego de que fuera confirmada la participación de los despachos

Intersticial, Tactic-A, BBL, Giacomo Castagnola/Germen Estudio, Iriso & Lujambio Arquitectura y Fabricac, algunos miembros del jurado hicieron una visita guiada por las salas del museo para familiarizarse con el espacio y sus necesidades. Posteriormente entablaron un diálogo informal en el que se pusieron sobre la mesa temas como la necesidad de más visibilidad para el museo, la importancia de la conservación de una atmósfera que transmita todo lo que implica ser un edificio construido en el siglo XVI y la necesidad de proyectar la historia que alberga para asumir el rol de ‘museo regional’, de forma que despierte el interés del público, adaptándose al lenguaje de nuestros tiempos.

También identificaron otras áreas de oportunidad para el recinto, como la unificación de la imagen gráfica del mismo, el involucramiento de creadores y creativos en la agenda del museo, y la posibilidad de hacer de este un espacio de convivencia comunitaria y no solo un lugar donde visitar exposiciones.

Cuando Pérez Valencia, presidente del jurado, visitó el museo en enero de 2016, presagió que aquellos despachos que aceptaran el reto de participar en el concurso, necesariamente tendrían que ser personas que sintieran una gran pasión por el proyecto. Para respetar la esencia de un espacio histórico de la categoría del exconvento de San Francisco en Querétaro se requieren «cambios que los amigos noten», incluso si el área a remodelar es solo del vestíbulo.

ACUMULAR EN EL CENTRO Y LIBERAR MUROS

El concurso fue evaluado a partir de 13 criterios: propuesta conceptual, desarrollo espacial, innovación de la propuesta, integración de la propuesta al inmueble, integración al entorno, funcionalidad, factibilidad de implementación, proyecto de iluminación, propuesta de mobiliario, soluciones técnicas, respuesta a las necesidades del museo, costo de producción y mantenimiento, y presentación de la propuesta.

Si los procesos burocráticos, permisos y gestión de recursos se cumplen en forma y plazo, el proyecto que comenzará a construirse en el primer semestre de 2017 es el propuesto por el arquitecto limeño afincado en la Ciudad de México, Giacomo Castagnola, de Germen Estudio, el cual plantea ocupar el vestíbulo con una isla que consolide al centro del espacio todos los servicios de la recepción. El jurado falló en



Bernardo Sarvide, Alesha Mercado, Mario Ballesteros y Paco Pérez Valencia

favor de un proyecto que propone la instalación de un mueble base en el que se concentren la taquilla, el guardarropa, una tienda, cafetería y área de estar. La propuesta ganadora deja libres los muros colindantes y bóvedas del exconvento, mientras que la ubicación del mueble induce al visitante a mirar hacia arriba para apreciar la arquitectura del lugar.

El resultado del concurso ha tenido muy poco de azaroso. Germen Estudio es un despacho que se dedica a trabajar, desde hace alrededor de una década, exclusivamente en proyectos que implican arquitectura para exhibiciones en museos, dando solución a problemáticas como las que presenta el Museo Regional. En una entrevista ocurrida durante la fase inicial del concurso, Castagnola expresó que el principal reto del concurso sería desarrollar una solución que lidiara con el inmueble, «este proyecto es diferente porque implica cierto programa funcional, pero me gusta porque enfrenta problemas recurrentes en la mayoría de los museos».

Para el museo, el proyecto de Germen reunía todas las especificaciones requeridas y provocaba, en palabras de Sarvide, un recibimiento muy novedoso en comparación con lo que ofrecen el resto de los museos de Querétaro. «Es un proyecto increíble porque es como una gran escultura

«La propuesta ganadora deja libres los muros colindantes y bóvedas del exconvento, mientras que la ubicación del mueble induce al visitante a mirar hacia arriba para apreciar la arquitectura del lugar»

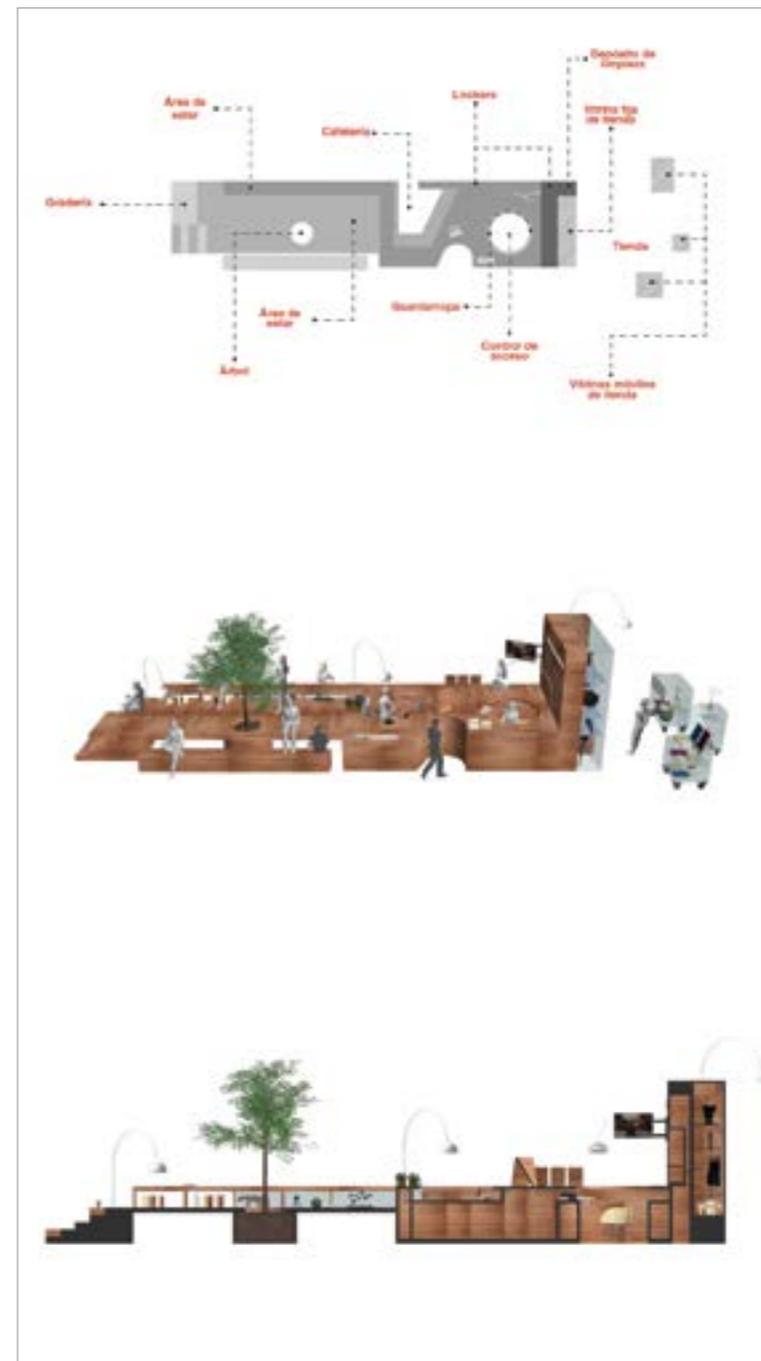
multifuncional en el centro del espacio [...] es una propuesta modular que permite, además de que sí se pueda fabricar, que sí se pueda mantener. Tiene muchas bondades además de que plásticamente y constructivamente es una propuesta espacial muy bonita», opinó el director.

DESPUÉS DEL VESTÍBULO, MÁS CAMBIOS

La ambición del proyecto es darle notoriedad al Museo Regional, invitar a la población a conocer las actividades culturales que este alberga y demostrar que cosas nuevas pasan en un recinto cuyo acervo es, por naturaleza, difícilmente renovable, pero que está dispuesto en proyectos museográficos que merecen la pena conocer.

«Va a ser un punto de inflexión, un detonador de muchas cosas. Es el inicio de este proceso de restauración necesario e inevitable para todos los museos. Además de que este estado y esta ciudad han crecido lo suficiente para que haga falta esta fresca renovadora para que todos quienes no conocen del todo Querétaro tomen al Museo Regional como punto de inicio para entender la historia de este lugar y ligarse a este invaluable patrimonio que tenemos aquí resguardado» pronosticó Sarvide sobre el impacto que se espera de esta renovación para el futuro del octogenario museo.

A pesar de estar a poco más de 200 kilómetros de la ciudad con más museos en el mundo, a Querétaro aún no ha llegado una gestión cultural que consolide un esquema público que haga de los museos locales un referente imperdible a nivel nacional, mucho menos a nivel internacional. Como muchos de los espacios culturales de México, el Museo Regional se vio afectado por los importantes recortes presupuestales que la Secretaría de Cultura hizo a nivel federal; un decremento del 30 por ciento en el presupuesto para proyectos ha orillado al recinto a operar con lo básico, lo mínimo y lo indispensable.



Renders del proyecto ganador, propuesto por Germen Estudio

Accesibilidad física, incorporación de recursos tecnológicos en los recorridos, mejoras de infraestructura para tener instalaciones de primer nivel y un proyecto de reestructuración de las salas permanentes, son solo algunas de las necesidades primordiales que este recinto presenta, las cuales la asociación de Amigos del Museo Regional de Querétaro buscará atacar, una vez dado el primer paso de este proyecto integral de renovación. **C**

LECCIONES PARA TRIUNFAR EN EL E-COMMERCE: BEN & FRANK

Por [Ana Noriega](#) con fotos cortesía de [Ben & Frank](#)

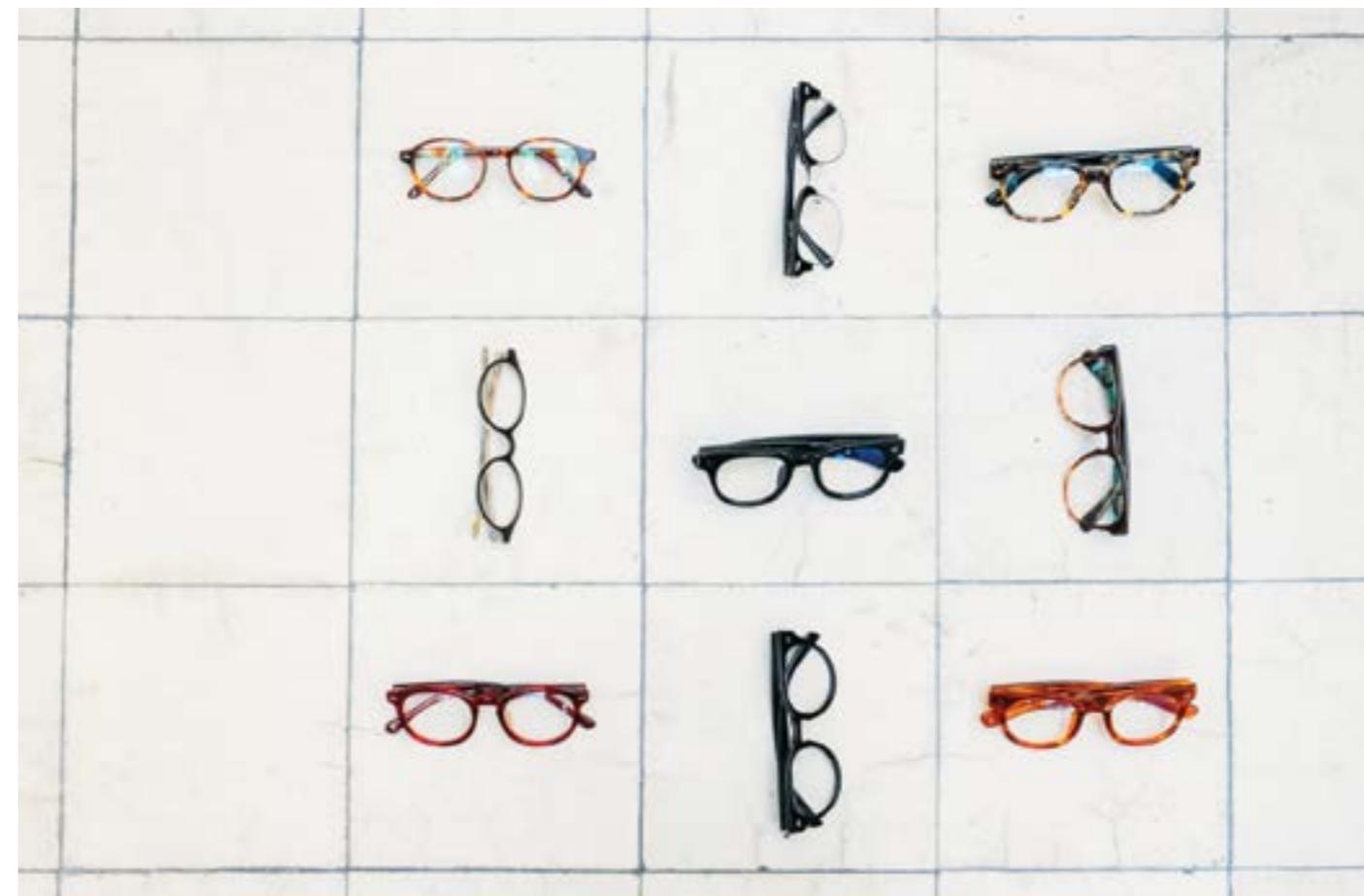
Cuatro jóvenes emprendedores buscaron la forma de hacer más fácil, rápida y económica la compra de lentes para ver, sin descuidar el diseño

La fórmula es muy sencilla: entras al sitio web y escoges el modelo que te guste de entre más de cincuenta opciones, envías tu receta con especificaciones de graduación avaladas por un profesional, pagas mil 700 pesos y dos semanas después recibes, en la puerta de tu casa, tu nuevo par de lentes Ben & Frank.

Adquirir unos lentes con un diseño a la moda, fabricados en acetato italiano, a ese precio y en ese tiempo de entrega, podría parecer demasiado bueno para ser verdad. Lo cierto es que, desde hace poco más de un año, la posibilidad de hacerlo en México es una realidad gracias a la visión, valga la redundancia, de cuatro jóvenes empresarios: Mariana Castillo, María José Madero, Benigno Pérez y Eduardo Paulsen.

La idea de iniciar este negocio *online* surgió, como surgen todas las buenas ideas, a raíz de una necesidad insatisfecha; Eduardo, Mariana y Benigno se fueron a estudiar la maestría a la Universidad de Chicago pero dejaron sus lentes en México. Eduardo, el único del grupo que

Mariana Castillo, María José Madero, Benigno Pérez y Eduardo Paulsen, creadores de Ben & Frank



«Aunque existen innumerables marcas de lentes, detrás de estas 'muchas marcas' hay un par de empresas que controlan prácticamente todo el mercado, lo cual da lugar a precios muy poco competitivos»

no usa lentes, contó en entrevista cómo fue su primer acercamiento a lo que se convertiría en un proyecto propio de emprendimiento.

«A la hora de comprar los lentes se dieron cuenta de que allá había opciones de lentes bien padres, muy buenos, que no costaban una millonada como los lentes que uno está acostumbrado a pagar en México. Aquí unos lentes así pueden costar 3 mil, 4 mil pesos, y llegan hasta 8 mil».

¿Por qué es tan caro comprar un par de lentes en una óptica o en una tienda departamental? En su fase de investigación de negocios, el equipo de Ben & Frank se encontró con dos razones primordiales. La primera fue el gran número de manos intermediarias por las que el producto pasa desde el diseñador hasta el comprador final,

pasando por el que licencia la marca, el que los distribuye y finalmente el que los vende al cliente final.

La segunda razón está relacionada directamente a la industria de los anteojos. Aunque existen innumerables marcas de lentes, detrás de estas 'muchas marcas' hay un par de empresas que controlan prácticamente todo el mercado: Luxottica y Safilo, lo cual da lugar a precios muy poco competitivos.

«La solución a este problema fue, de entrada, quitar a todos estos intermediarios y quitar a Luxottica. Eso nos permitió bajar los precios un montón, manteniendo la calidad. Nosotros somos dos cosas a la vez: una marca de lentes que te hace todo el servicio óptico».

RETOS Y SOLUCIONES EN EL MUNDO DEL E-COMMERCE

Adquirir lentes (o prácticamente cualquier prenda o accesorio de vestir) en línea, limita al consumidor de una manera muy específica: no se puede probar lo que va a comprar, y eso, para muchos, es factor decisivo a la hora de elegir si se compra en internet o en una tienda física. Para solucionar este dilema, en Ben & Frank idearon



la 'prueba en casa': «te mandamos cuatro armazones sin graduar, te los pruebas, nos regresas los cuatro y el que te gustó te lo mandamos graduado. Si no te gustó ninguno no pasa nada, el cliente deja un depósito solo por el valor de un par de lentes y si al final decide que sí le gustó uno, su depósito es su pago, si no se le devuelve el dinero».

Otro reto al que se enfrenta la marca es el que implica la venta de un producto que, para hacerse, requiere receta médica. Eduardo aseguró que pocos usuarios tienen en su posesión la receta de sus lentes, pues las ópticas hacen los exámenes de la vista gratis porque van a vender y no suelen entregar los resultados, entonces, sin las especificaciones que estos tienen sobre el padecimiento de cada cliente en específico, es prácticamente imposible hacer los lentes.

No obstante la empresa ha encontrado la manera de hacer el trámite de la receta más sencillo. «Para esto lo que tenemos son alianzas con oftalmólogos en donde tú vas con el especialista, te hace el examen, le pagas una tarifa de 150 pesos y luego el oftalmólogo a cambio te da un cupón de 150 pesos de descuento en Ben & Frank», explicó el socio. Así, el precio final de los lentes incluye también la consulta oftalmológica.

NEGOCIO EN CRECIMIENTO

Aunque tienen sede en la Ciudad de México, desde el día uno de operaciones, en verano de 2015, Ben & Frank hace envíos a toda la República. Las pruebas en casa, sin embargo, no fueron habilitadas a nivel nacional hasta un año después, mientras que las alianzas con oftalmólogos apenas se han establecido con especialistas de Monterrey, Guadalajara, Morelia, Veracruz, León y la Ciudad de México, pero están expandiéndose y en Querétaro ya buscan aliados.

«Nosotros lo que queremos es que la prueba en casa se vuelva la solución. Queremos que la gente se acostumbre a probarse y comprar los lentes sin salir de su casa» dijo Eduardo Paulsen con respecto a las proyecciones de crecimiento de la marca, «este año todavía vamos a sacar varios modelos de lentes nuevos».

Eduardo es realista, está consciente de que para competir directamente con las grandes ópticas de México, algunas de las cuales llevan décadas en el negocio, aún queda mucho camino por recorrer, sin embargo el objetivo principal del equipo está más enfocado al posicionamiento de marca. Y el pronóstico para Ben & Frank es muy favorable: más de 9 de cada 10 personas que piden una prueba en casa terminan comprando los lentes. **C**



• GRUP  PASTA •

LA NOSTRA FAMIGLIA

il Duomo
COCINA ITALIANA

Bld. Bernardo Quintana # 32
(442) 223 6909



Av. Constituyentes #73 (442) 215 1698
Av. Universidad #220 (442) 223 0996



Plaza Antea Local R 107
ZONA VIP (442) 688 6048

 GRUPOPASTA

GRUPOPASTA.COM.MX

NOSTALGIA MILLENIAL

Por David Martínez con fotos de Curtis Baker/Netflix

Faltan solo seis años para la caída del Muro de Berlín. El mundo se sacude. Los cubos Rubik se ponen de moda. Atari muere. Reagan lleva la política al límite del surrealismo. Thatcher la lleva a los límites de la crueldad y Madonna vuelve locas a las chicas con *Like a Virgin*. La década de 1980 debió ser fascinante. Digo 'debió' porque yo no la viví, pero así es como me la han pintado Steven Spielberg, George Lucas e incluso ese animador tan simpático, hoy casi olvidado, que se llamó Don Bluth.

Ver, por ejemplo, a Marty McFly cruzar la barrera espacio-temporal con el Doc, o a Indiana Jones penetrar los oscuros secretos del mundo 'incivilizado' tuvo sus encantos. Lo mismo ver a Pie Pequeño, todas las tardes en el Canal 5,

buscando quién sabe qué en un apocalíptico mundo poblado por dinosaurios. Es evidente que las cosas cambiaron mucho desde los setenta. Al cinismo épico de *Taxi Driver* o *Rocky*, con sus escenas de descomposición urbana en Filadelfia o Nueva York, lo sustituyó un mucho más informal gusto por el entretenimiento.

Producciones como la absurdísima *Killer Clowns of Outer Space*, ahora una película de culto, dan testimonio de la chabacanería con la que se abordó el cine durante esa década. Sin embargo, hay algo entrañable en todo eso, todo el *revival pulp* que serviría como puente para los (otra vez) cínicos, épicos y ácidos noventa. *Stranger Things*, producida por los hermanos Duffer, dos mellizos jovencísimos que trabajan para Netflix, ha sabido

beber muy bien de ese espíritu entrañable con olor a comida rápida y el sonidito de Pacman como música de fondo.

Antes de continuar, una pequeña digresión sobre los hermanos Duffer: es extraño que tantas parejas de hermanos de en los Estados Unidos hagan cine juntos. Desde los geniales Cohen hasta las excéntricas Wachowski, pareciera que hay una secta dedicada a la producción cinematográfica integrada por puros gemelos perversos. La situación no tendría importancia, si no fuera porque nuestra hipotética secta ha producido algunos títulos destinados a dejar huella en el legado cinematográfico estadounidense.

«Hay mucho de terror, pero no es el terror sobrenatural de demonios, fantasmas, muertos y apariciones. No, aquí el terror es algo verosímil. Sorprendente, sí, pero verosímil»

La premisa con la que arranca *Stranger Things* es muy sencilla: un pueblo en Indiana, estado gris como pocos, alberga un centro de investigación energética, donde parece haberse desarrollado un monstruo. El mismo pueblo es hogar de un grupo de perdedores, cuatro exactamente, que se reúnen en un sótano para practicar juegos de rol. En esto está la primera genialidad de *Stranger Things*, el juego de rol no es gratuito, de hecho, mucha de la simbología utilizada en la serie bebe de ahí.

Lo de los niños 'perdedores' tampoco es casual. Stephen King se valió innumerables veces de este recurso para caracterizar a los personajes de sus obras, todas icónicas de los ochenta. Otro cliché, que lejos de estorbar nos ayuda a situar la película en un contexto, es el que se plantea en la historia paralela a la de los perdedores: la hermana de uno de ellos establece una relación intensa, casi enfermiza, con el freak-artista de su generación; esto, claro, mientras sale con el patán en turno. Lo interesante de esta historia paralela es el final, nada que ver con el cliché de la relación freak-chica. Pero no hay que decir más, el *spoiler* está a la vuelta de la esquina.





«Aunque algunos señalan a *Stranger Things* como un mero pastiche, sin problema podríamos afirmar que ahí es donde se oculta su genialidad»

Otro detalle importante de la serie es su capacidad para jugar con varios géneros al mismo tiempo. Hay mucho de terror, pero no es el terror sobrenatural de demonios, fantasmas, muertos y apariciones. No, aquí el terror es algo verosímil. Sorprendente, sí, pero verosímil. En lugar de apelar a las ouijas o a las razas ancestrales de vampiros (como lo han intentado otras series bastante menos afortunadas, utilizando también el recurso del pequeño pueblo abandonado-centro de investigación), aquí todas las explicaciones vienen de la física: teoría de cuerdas, universos paralelos. Un verdadero despliegue del *zeitgeist* contemporáneo.

Esto es acertado no solo porque liquida lo obvio, sino también porque reinterpreta una época. La especulación con los universos paralelos existe desde las primeras décadas del siglo XX, cuando Max Planck y Albert Einstein lidiaban por imponer sus modelos cosmológicos basados en la teoría cuántica y en la relatividad especial. No

obstante, no fue sino hasta entrado el siglo XXI cuando dichas especulaciones, con todo el bagaje científico que las precede, pasaron a integrarse dentro de la mitología colectiva.

En los ochenta había noción sobre los mundos paralelos, pero era bastante más pedestre. A nadie (salvo a Stephen King, que lo hizo en varios de sus libros) se le hubiera ocurrido utilizar estos detalles como tema de una manera tan fresca. Natural, es la palabra indicada. No obstante, en el año 2016, para los hermanos Duffer, esto se vuelve muy fácil. Hay un mal extraño, pero es un mal de características cosmológicas. Hay algo de *Lovecraft* en esta idea. *Lovecraft* fue una de las cumbres del terror en la literatura estadounidense.

En el mismo sentido, vale la pena elogiar a los personajes. Algunos, claro, están mucho mejor logrados que otros, entre ellos, varios de los protagonistas. Will, el niño cuya desaparición sirve como pretexto para la trama, aparece como un personaje débil, pero no importa. Sus tres mejores amigos son todos entrañables. Desde el grandulón Dustin Henderson (Gaten Matarazzo), quien al final revela ser el más sensato, hasta el idealista Mike Wheeler (Finn Wolfhard), pasando por el inseguro Lucas Sinclair (Caleb McLoughlin), todos aparecen relativamente bien dibujados

con su personalidad propia y su papel definido dentro de la estructuración argumentativa.

El mejor papel, por supuesto, se lo lleva Eleven (Millie Bobby Brown), la perturbadora niña calva que funciona como conector entre el mundo en el que se desarrolla la historia principal y el oscuro más allá descubierto por los protagonistas. Hay otras actuaciones dignas de recordarse, la de la madre psicótica Joyce, encarnada en Winona Ryder, que pese a las críticas que recibió desde diversos flancos, en general parece sostenerse, hasta la de su hijo Jonathan (Charlie Heaton), el freak con pretensión artística en turno. Algunas otras pudieron trabajarse mejor, es el caso de Kim Hopper, jefe del departamento de policía interpretado por David Harbour, cuyos conflictos personales nunca terminan de quedarnos claros, o el de Steve Harrington, ‘chico malo’ del pueblo, cuyo repentino cambio de personalidad resulta poco verosímil.

Entre los personajes secundarios también hay algunas caracterizaciones memorables, como la de Barbara ‘Barb’ Holland, chica robusta de poca autoestima, que desaparece poco después que Will y desata una trama paralela dentro de la serie. Lo mismo sucede con el presunto padre de Eleven, un científico muy cruel cuyo único interés parece ser su investigación.

Aun algunos señalan a *Stranger Things* como un mero pastiche, sin problema podríamos afirmar que ahí es donde se oculta su genialidad. Utilizó recursos cliché en el inconsciente colectivo norteamericano como los experimentos secretos militares y las mentiras gubernamentales en un sentido que hace pensar en *E.T.*, por ejemplo, no obstante, sus realizadores supieron articular todos elementos entre sí, hasta elaborar un producto fresco y apetecible para los consumidores a nivel global.

Podríamos apelar a las calificaciones que ha conseguido la serie en Rotten Tomatoes y otros sitios de crítica especializada, pero no valdría la pena. La mayor evidencia de la validez de *Stranger Things*, de su trascendencia más allá del formato en que nació, está en los espectadores. En ellos y en la recuperación que han hecho de elementos muy puntuales de la misma hasta convertirlos casi en unos clásicos, como sucedió en redes sociales por un tiempo con la ‘ouija’ improvisada con luces que construyó el personaje de Winona Ryder para comunicarse con su pequeño perdido. **C**

VAIROLETTO RECORRE LOS SABORES DE ITALIA Y LOS MEZCLA

Por Staff Códice con fotos de Ana Noriega

Luego de 8 años y 5 restaurantes inaugurados en México, el chef Nicola Cafagno inaugura en Querétaro su más reciente proyecto gastronómico Vairoletto

La pasión del chef Nicola Cafagno por la cocina inició en su natal Bari, cuando era un adolescente. Luego de egresar de la carrera de chef y forjar una trayectoria en restaurantes de las zonas turísticas más importantes del sur de Italia, ganar una estrella Michelin en Roma y hacer dos paradas, una en Puerto Rico y otra en Nueva York, el italiano llegó a México, específicamente a Playa del Carmen, lugar donde abriría tres restaurantes. Posteriormente vendrían dos inauguraciones más, en la Ciudad de México.

Cafagno, acompañado siempre de un equipo de trabajo consolidado, se encontró con que su fuerte era la apertura de restaurantes que luego seguían un rumbo exitoso, y eligió Querétaro para su sexta creación en México: Vairoletto.

«Vairoletto era un bandolero argentino que nació en la Pampa, hijo de inmigrantes italianos. Era como un Robin Hood que quitaba a los ricos para dar a los pobres y además cocinaba, mezclando sabores argentinos e italianos. Y de ahí viene nuestro lema ‘el arte de mezclar sabores’:



El chef Nicola Cafagno y su equipo de trabajo



italiano, argentino, le damos también un toque mexicano como un homenaje al estar en México» explicó el chef en entrevista, sobre la historia detrás del nombre.

Aparte de la propia, pocas cocinas son tan valoradas y consumidas en México como la italiana. Esto implica una oportunidad y un reto para quienes se aventuran a la vida restaurantera, sobre todo en Querétaro, donde muchos establecimientos han abierto y cerrado sus puertas desapercibidos, ¿qué servir para hacerse de una clientela recurrente? En Vailoretto han apostado por mostrar la versatilidad de la gastronomía italiana, a través de varios platillos por cada región del país.

Para la creación del menú, Cafagno se inspiró en un viaje por Italia. Tomó del norte, específicamente de las regiones de Lombardia y Veneto, el risotto; una de las especialidades imperdibles, la lasagna, es típica de Emilia Romagna; el fettuccine a la trufa blanca es de Piamonte, región donde se produce este ingrediente; como platillo romano por excelencia tomó el pappardelle con cordero; de la costa del Mediterráneo, de Sicilia, el ragù de atún con berenjena; otro gran clásico, el penne arrabbiata, de Nápoles y el spaghetti frutti di mare, que se prepara en la Puglia.



La mezcla de sabores que enriquece a cada platillo se manifiesta por medio de pequeños detalles. Ya sea que la sopa tenga un toque de chile de árbol, picante y mexicano, o que el pescado se sirva con aroma a carbón, tan típico de los asados argentinos y se complemente con un chimichurri, en Vairoletto se conjuga lo mejor de cada parte del mundo.

«Nosotros les garantizamos una experiencia. Hay muchos restaurantes italianos en Querétaro, algunos muy buenos, y los visitamos todos para conocer a que nos confrontamos [...] lo que nosotros intentamos es mantener ese equilibrio de platillos buenos en nuestro menú. De la mano de un chef italiano, que tiene una forma distinta de cocinar, claramente los platillos son de un sabor auténtico. En la mezcla de sabores está también el juntar los clásicos con algo innovador, y eso ofrecemos, una experiencia diferente cada día».

Vairoletto será restaurante oficial de la Carrera Panamericana 2016, que arranca en Querétaro los días 11 y 12 de octubre de 2016.

EL CHEF RECOMIENDA:

«En el menú tenemos nuestra entrada top: la entrada Vairoletto. Es nuestro caballo de batalla, tiene 8 o 9 tapas, que son las entradas que tenemos; sopa de poro y papa con camarón envuelto en pancetta; bruschetta con espárragos envueltos en prosciutto y vinagre balsámico reducido; la burratta con pesto y romero, un queso italiano que tenemos hecho por mexicanos, en San Miguel de Allende; sopa de pulpo picante; flor de calabaza capeada y calamares. Hay para elegir».

¿DÓNDE?

Vairoletto está en Plaza Boulevares Local #46, Planta baja. **C**



— POR TU —
SEGURIDAD
— CIUDAD DE TODOS —

CIUDAD
LUZ



Se iluminan más las calles, mejora la calidad del alumbrado público y la imagen urbana.



Las luminarias LED mejoran la visibilidad a conductores y favorecen la actividad económica.



Disminuye consumo de energía eléctrica hasta 50% y elimina la contaminación que producían las luces anteriores.



municipiodequeretaro.gob.mx



“Ésta (obra, programa o acción) es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los ingresos que aportan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de ésta (obra, programa o acción) con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de ésta (obra, programa o acción) deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente”.

UNA TEMPESTAD DE VISIONES: EL HAY FESTIVAL QUERÉTARO 2016

Por [Juan Carlos Franco](#) con fotos de [Ana Noriega](#)



Una población de mil quinientos habitantes al sur de Gales. Un pequeño pueblo convertido, desde 1962, el año en que abrió su primera librería, en una parada turística obligada para los bibliófilos europeos. Ahí empezó todo, en uno de los salones de la escuela primaria. Hoy es uno de los festivales culturales más importantes del mundo.

Desde su creación, el Hay Festival ha crecido hasta tener varias sedes en muchos países, las «sedes exóticas», en palabras de la BBC News: India, las Islas Maldivas, Ciudad del Cabo y México, donde se ha organizado en las ciudades de Zacatecas (en 2010) y Xalapa (de 2012 a 2014).

En 2015, el Hay Festival fue cancelado en Xalapa por petición de más de 300 escritores, incluidos los mexicanos Juan Villoro, Alberto Ruy Sánchez y Alma Guillermoprieto, el argentino Martín Caparrós, los colombianos Héctor Abad y Daniel Samper, la cubana Wendy Guerra y el estadounidense Francisco Goldman, además de asociaciones internacionales como PEN México, Programa de las Américas del Comité para la Protección de los Periodistas (CPJ), el Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas o la organización Article19 de Londres, por la violencia en el estado de Veracruz, del que se responsabilizaba directamente al gobernador, Javier Duarte.

«Esta carta la hemos escrito al enterarnos de la desaparición de Moisés Sánchez Cerezo, el reportero número 15 asesinado o desaparecido en tiempos de Javier Duarte, y cuando son miles los veracruzanos lastimados por diversas formas de violencia, como secuestros, extorsiones, homicidios, además de las agresiones constantes contra migrantes centroamericanos en territorio de Veracruz», dice la carta.

En Querétaro, un lugar aparentemente pacífico, ha sido recibido con los brazos abiertos.

El Hay Festival ha sido descrito por Bill Clinton, ex presidente de Estados Unidos, como «el Woodstock de la mente»: una reunión masiva de intelectuales en una plataforma para la reflexión no sólo literaria, sino también política, periodística, de derechos humanos y, en las últimas ediciones, también científica y económica. En esta ocasión, contó con figuras de enorme talla mundial, como los escritores JMG Le Clézio — Premio Nobel de Literatura 2008 —, Cees Nooteboom, Elena Poniatowska, Juan José Millás, Nell Leyshon, Margo Glantz, Mario Bellatin, Eduardo Sacheri, Álvaro Enrigue, Valeria Luiselli y Nérida Piñón. Además de los periodistas Martín Caparrós, Carmen Aristegui, Guillermo Osorno y Xavi Ayén, junto con muchos otros intelectuales, músicos y líderes de opinión.



Martín Caparrós, periodista argentino

El festival hizo hincapié —con la presencia de los propios Aristegui y Osorno, además de Sanjuana Martínez, John Gibler, Sergio González Rodríguez, Luis Moreno Ocampo y Javier Solórzano— en la relación del pensamiento y la escritura con los derechos humanos y la situación político-social de México y el resto del mundo.

Hubo mesas sobre los derechos humanos en Latinoamérica, sobre ‘Las tristezas de México’ y, en una de las más complejas y comunitarias del festival, sobre eso que está ‘Después de Ayotzinapa’. Ahmed Galai, representante del Cuarteto de Diálogo Nacional Tunecino, ganadores del Nobel de la Paz 2015, habló sobre los refugiados y la migración, un tema que hizo eco también en varias de las discusiones presentes en el festival, incluyendo la de la escritora mexicana Valeria Luiselli, cuyo último trabajo, *Odisea de los niños perdidos. Un ensayo en cuarenta preguntas*, parte de su experiencia en la corte estadounidense ayudando a traducir las entrevistas con niños en juicio de deportación.

Los temas recurrentes: el viaje, la identidad, la violencia, la lectura. Temas tan disímiles que parece difícil incluirlos en un mismo recipiente. Pero es esa precisamente la virtud de un festival como el Hay: la pluralidad de perspectivas y poéticas, la amplitud temática de las discusiones,

«En una ciudad donde las ferias del libro se reducen a librerías reunidas en alguna plaza y los encuentros literarios sólo existen en los sueños de los escritores del estado, el Hay Festival es al mismo tiempo una bocanada de aire como un balde de agua fría»

la enorme diversidad entre las propuestas artísticas y teóricas de los invitados. Es una verdadera tempestad de visiones del mundo, muchas veces opuestas, de viva voz de aquellos que las han expresado como forma de vida.

Para un escritor, el Hay, en muchos casos, es encontrarse con los maestros. Esos que nunca nos dieron clases, pero que sus lecciones nos llegaron a través de muchos otros medios: sus libros, ante todo, pero también sus conferencias vaciadas en ese receptáculo audiovisual monstruoso que es YouTube, las opiniones en diversos periódicos y revistas, el eco de sus obras en los textos de otros autores, también nuestros maestros. La educación literaria rara vez nos viene de los profesores de la universidad: está en lo que hemos leído, en los autores que admiramos, en las frases que se

nos han quedado en la cabeza, a veces como un mantra, a veces como una pregunta fundamental.

Ver en un escenario, tan sólo a unos metros, a Martín Caparrós, el enorme narrador y periodista, hablando sobre la miseria en el mundo, sobre la visión hispana de las cosas del mundo, sobre el trabajo del escritor. «Trabajar como si nada fuera ni demasiado largo, ni demasiado complejo. La cosa es hacerlo», dijo en algún punto.

Tener la oportunidad de charlar con Margo Glantz, una de las escritoras más importantes que tiene nuestro país. Presenciar cómo, a sus 86 años, es aún la muestra de la entereza, el vigor y la correspondencia vital entre la vida y la obra. «Como decía Walter Benjamin, siempre es posible lo peor. Pero también creo que las cosas tienen que llegar a un límite. Algunas cosas tienen que pasar. Y perder totalmente la esperanza sería absolutamente brutal», dijo al final de la entrevista.

Ver, en un teatro inmenso, al enorme Cees Nooteboom, eterno contendiente al Nobel de Literatura, viajero tanto como escritor, y darse cuenta que es un hombre lleno de anécdotas, un escritor al que los lugares le remiten a historias, privadas y públicas, pequeñas y a escala política. «Escribo lo que está detrás, las cosas pequeñas, lo que otros no quieren ver». Es un hombre político y es asombroso darse cuenta de ello de su propia voz, con su humor ácido y su presencia satisfecha.

Oír la calma de uno de los escritores más importantes del mundo, JMG Le Clézio, al hacer un repaso sobre su vida y hablar sobre México, la tierra que tanto admira y que tanto dialoga con su obra, «un lugar que me iba a pegar en el corazón», y darse cuenta que en ese repaso están contenidos también su trabajo como escritor, su necesidad de ficcionar a partir de la propia existencia para llegar a los rincones de la historia y la política, que difícilmente podrían ser tratados sin la intimidad del yo.

Ver a Juan José Millás desenvolverse ante un público de más de 500 personas como si estuviera dialogando directamente contigo, como en su columna de *El País*. Descubrir un humor brillante, que deslumbra, un «cultivo ascético de las extrañezas», en sus propias palabras: volver anécdotas lejanas una ficción cercana. Entrañable como él mismo.



Arriba: Ahmed Galai, vicepresidente de la Liga Tunecina de los Derechos Humanos

Abajo: Philippe Sands, abogado británico

Escuchar a una autora tan cercana como Valeria Luiselli; presenciar el despliegue de información devastadora de voz de un Nobel de la Paz ganado en equipo; charlar con autoras tan disímiles — pero en este festival tan cercanas— como Nell Leyshon, Mariana Enríquez y Carmen Boullosa; escuchar, actuados por él mismo, fragmentos potentes de la nueva obra de Enzo Cornmann; hablar sobre los niños, la literatura y el futuro con Juan Gedovious, uno de los pioneros y maestros de la ilustración literaria en México; presenciar el duelo de los dos moneros más ingeniosos y brillantes de nuestro país: Jis y Trino. Una verdadera tempestad.

Ha sido anunciado que el Municipio de Querétaro será la sede del Hay Festival 2017. En la con-

ferencia de prensa para comunicarlo, estuvieron presentes la Lic. Esther Carboney, titular de la Oficina de Turismo y Asuntos Internacionales del Municipio de Querétaro; la Lic. Beatriz Marmolejo, Secretaria de Desarrollo Humano y Social del Municipio de Querétaro; Cristina Fuentes La Roche, Directora del Hay Festival para América Latina y el Caribe y Oscar Montes Eriksen, Director de Desarrollo del Hay Festival.

Ni un rastro, pues, de algún oficial de cultura. Ni del municipio —el «patrocinador principal», según todos los impresos de esta edición—, ni del estado. El festival es organizado por el comité internacional del Hay, pero la falta de voluntad política y de gestión por parte de los involucrados en las dependencias locales, hacen que se pierdan miles de oportunidades para los creadores locales, así como para el público.

¿No convendría impulsar la obra de escritores locales a través del evento? ¿No podrían algunos escritores y líderes de opinión locales moderar algunas mesas? ¿No sería posible organizar un Hay Off, en el que expresiones que no han sido consideradas por el Hay internacional tengan cabida en nuestra ciudad? ¿Autores jóvenes, por ejemplo, o periodistas independientes, o editoriales cartoneras, o músicos *underground*, o documentalistas mexicanos, o gestores regionales, o artistas emergentes?

La comunidad está completamente apartada. Éste es, de alguna manera, un evento turístico más que cultural, y lo dice bien la alineación de la conferencia de prensa para presentar resultados. En una ciudad donde las ferias del libro se reducen a librerías reunidas en alguna plaza y los encuentros literarios sólo existen en los sueños de los escritores del estado, el Hay Festival es al mismo tiempo una bocanada de aire como un balde de agua fría: después de perseguir por muchos años la gestión de un espacio de diálogo entre los escritores queretanos y con los de otras ciudades, y ante la respuesta de las autoridades de la falta de recursos, la falta de espacios y un constante subejercicio de las posibilidades —y las obligaciones— de los institutos de cultura.

La pregunta es: ¿y dónde queda Querétaro en todo esto? La respuesta, creo, es: bien parado con el mundo, no tanto con los queretanos. **C**

— Juan Carlos Franco es escritor, director de escena y periodista. Su último proyecto es la *Trilogía Austera*, que se estrena este mes en el Foro Escénico del Museo de la Ciudad. Es Director Artístico de Catamita. Twitter: @juandearcadia

Juan José Millás, escritor y periodista español



EL REGRESO DE LA COLECCIÓN

Por [David Martínez](#) con fotos de [T. Tseng](#)



Acaban de abrir pero ya no hay lugar. Si quieres sentarte tienes que esperar hasta que se desocupe una silla. Podrías no hacerlo. Podrías esperar a que alguien se levante al baño y sus amigos borrachos se distraigan para quitarle su silla, pero mejor no. No es que sea muy arriesgado. No pasaría de un 'oye compa, esa es mi silla', pero para qué calarle.

De todos modos, la espera no es tan mala. Veinte minutos. A lo sumo, media hora. El lugar vale la pena. Ha pasado poco más de un mes desde que lo clausuraron por contar con una licencia apócrifa.

La reapertura, por desgracia, no fue en el mismo local bajo el tradicional hotel La Luna, ese edificio cayéndose sobre la calle Escobedo. La nueva sede es en Morelos número 160. Hubo dos bares antes, uno de ellos fue de *chicas*, como evidencia está el tubo junto a la rockola.

El edificio de al lado es una clínica de desintoxicación de Alcohólicos Anónimos. Del otro lado, hay un Super Six para los que quieren seguir la peda. Más adelante está el clandestino 'Los Gómez'. No es clandestino en realidad, pero su diminuto tamaño le ha ganado ese adjetivo a la cantina.

El barrio es, como vemos, un lugar de alcohol y desintoxicación; un lugar de círculos (y no solo humanos) viciosos. Como el círculo en el que estamos ahorita, por ejemplo. Se desocupó una mesa y procedemos a tomarla sin preguntar. Está sucia. Hay cerveza derramada por encima y servilletas mojadas, pero no importa. Es mejor que estar parado otros veinte minutos.

En unas dos o tres horas, puede ser que más si la generosidad con la botana lo amerita, nos tendremos que parar y ceder nuestros lugares a otros bebedores angustiados por una silla y una promoción de dos cervezas por 40. Por fortuna, la botana es excelente, el servicio igual. Los meseros van de un lado a otro con cervezas y chabelas con clamato. Su caminar es curioso. Sin buscarlo, obviamente, mueven las caderas al compás de Juan Gabriel, que suena una y otra vez desde la rockola.

Apenas he dado dos sorbos y ya tengo frente a mí un platón con tres sopes. El sabor es excelente. Migajas con queso y muchos litros de crema. Un pedazo de sope cae sobre mi playera. Me deja una mancha muy grande. Primera herida de guerra. Cuando terminan los sopes, llegan las quesadillas, luego una gordita. Nunca deja de fluir comida hacia nuestra mesa. Eso me preocu-



«No puede cerrar un lugar cuya inauguración fue también un homenaje para Juan Gabriel, justo un día después de su fallecimiento. Un lugar así tendría que ser eterno»

pa un poco porque no sé muy bien cuánto deba dejar de propina, pero no importa. Ese problema, supongo, quedará para después.

Mientras suena por segunda vez la de *El Noa Noa*, un mesero recorre las mesas y reparte papelitos. Son papelitos de rifa. Cada uno trae el nombre de un regalo. Una pieza original de 'La Colección' que el consumidor podrá llevarse hasta su casa. Abro mi papelito, me sale un servilletero. A un amigo mío le sale una pluma, a otro, un destapador. Ese regalo lo celebramos porque nos evitará esperar a los meseros o abrir cervezas con los dientes, como ya lo hacen varios desesperados en otras mesas.

Desde el San Judas que nos mira junto a la barra, hasta las luces estroboscópicas de la rockola, todo aquí es resplandeciente. Incluso los baños, recién pintados, aunque ya con algunos graffiti

y estampitas de arte urbano. Por primera vez en toda mi vida, veo un baño público con papel y un dispensador de jabón líquido bien lleno.

Afuera, todos están celebrando. El espíritu de Juan Gabriel se siente en el aire. Doña Corazón, la cigarrera oficial de la cantina, tropieza conmigo y me lanza un «hoy vienes bien chula» que me hace ruborizar. La feminización de mi persona me causa un placer extraño. Es el espíritu del divo de Juárez que se apoderó para siempre de 'La Colección'.

«Nunca volverá a cerrar este lugar», pienso, quizá con demasiada esperanza. No puede cerrar un lugar cuya inauguración fue también un homenaje para Juan Gabriel, justo un día después de su fallecimiento. Un lugar así tendría que ser eterno. No imagino una bendición mejor que esa. **C**

AGENDA



- 58 **LOS RETOS TURÍSTICOS DE QUERÉTARO**
- 62 **DORMIR CON LA POBREZA**
- 66 **¿CÓMO LLEGÓ UN CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD DE ARKANSAS A QUERÉTARO?**
- 70 **MÉXICO ENTRE LOS PAÍSES CON MÁS DIABÉTICOS DEL MUNDO**
- 72 **FERIA GANADERA INTERNACIONAL: CRÓNICA DE UNA TRADICIÓN QUERETANA**
- 76 **¿QUIÉN DEJARÍA SU VEHÍCULO EN CASA PARA UTILIZAR EL TRANSPORTE PÚBLICO?**

LOS RETOS TURÍSTICOS DE QUERÉTARO

Por Dante Aguilar con fotos de Archivo

Ubicado a poco más de 200 kilómetros de la capital mexicana, el estado de Querétaro es considerado uno de los cinco destinos turísticos sin playa de México preferidos para miles de personas, tanto del turismo de negocios como de vacacionistas.

La entidad tiene cinco pueblos mágicos, además de atractivos naturales e históricos en diversos puntos, tanto de la Sierra Gorda, como de la zona sur y del semidesierto. Querétaro es bosques, montañas, presas, ríos, cascadas, huapango, paisajes desérticos, una reserva de la biosfera, su gente, arquitectura, arte, música, iglesias, gastronomía, monumentos históricos y leyendas. Todo eso y más tiene el estado al que, algunos dicen, sólo le falta la playa para ser un paraíso.

Sin embargo, esa cara del territorio queretano no todos la conocen. La mayor concentración del turismo se queda en la zona metropolitana, específicamente en la barroca ciudad de Querétaro, que en 1996 fue declarada Patrimonio de la Humanidad, por la UNESCO.

TRES RETOS

Entre los principales retos que las autoridades gubernamentales estatales y municipales tienen están diversificar la oferta turística, cautivar a más viajeros, fortalecer el turismo de negocios y acrecentar el número de vacacionistas que pasan al menos dos noches en Querétaro, lo cual incrementará la derrama económica en el sector hotelero, restaurantero y el comercio, entre otros. Actualmente, el 53 por ciento del turismo que

llega a Querétaro es del llamado de negocios, principalmente por el desarrollo de las industrias aeronáutica y automotriz. De octubre de 2015 a junio de 2016 se realizaron en la entidad 109 congresos y convenciones, en los que participaron 193 mil personas en total, dejando una derrama económica aproximada de 225 millones de pesos, de acuerdo con cifras oficiales. Este tipo de foros se dan principalmente en la capital del estado, que cuenta con espacios como el Querétaro Centro de Congresos.

Ante la concentración de turistas en la ciudad, el gobierno del estado apuesta por la promoción de tres rutas específicas: la Sierra Gorda; la del Queso, Arte y Vino y la metropolitana, para incluir al turismo religioso de Corregidora.

«Estamos detonando algunas rutas que ya existían. No estamos inventando el hilo negro, nos estamos sumando a rutas que ya se vienen trabajando, únicamente en el sentido de no decir vente a Jalpan, vente a Landa, sino vendiéndolo como un conjunto: vente a conocer la Sierra Gorda, vente a la Ruta del Queso, el Arte y el Vino, a la que le estamos sumando nueve municipios [...] la idea es que se hagan rutas no sexenales, no de ocurrencias, sino que queden muy sólidas» mencionó Hugo Burgos, secretario de Turismo de Querétaro, en entrevista para *Codicegrafía*.

Detalló que Querétaro es ya el segundo productor de vino en el país, por lo que se pretende aprovechar las ventajas turísticas que ofrece esta actividad, frente a otras regiones de México, además de impulsar las actividades artísticas y culturales para acompañar los recorridos vitivinícolas. El secretario de Turismo precisó que el factor de la seguridad con la que se vive en Querétaro contribuye en gran medida a la promoción del estado, además de la cercanía con la Ciudad de México, de donde viene una gran parte de los turistas.

Otro reto es hacer que los empresarios del ramo turístico inviertan en zonas como los municipios de la sierra, así como en Amealco, Huimilpan y el semidesierto, más allá de puntos que ya cuentan con una infraestructura hotelera como Tequisquiapan, Bernal, San Juan del Río y por supuesto, la región metropolitana. Actualmente, Querétaro cuenta con más de 430 hoteles distribuidos en toda la entidad, que representan un total de 14 mil 339 habitaciones, de las cuales el 64 por ciento se ubican en la capital y sólo el 14 por ciento en los municipios serranos.

«La Sierra Gorda es donde estamos invitando a gente que vayan y conozcan para que inviertan. Tiene que haber mucho más oferta [...] y estamos llevando a empresas para que conozcan la zona, podría ser un área detonante muy interesante. Es una zona muy bonita, pero si no tienes la infraestructura de nada te va a servir», puntualizó Burgos.

Es precisamente en la zona serrana de Querétaro donde se ubican las cinco misiones franciscanas: Jalpan, Landa, Tilaco, Tancoyol y Concá, fundadas por Fray Junípero Serra entre 1751 y 1766; mismas que fueron inscritas como Patrimonio Cultural por la UNESCO en 2003. Para llegar a la sierra queretana hay que recorrer un camino de carretera caracterizado por curvas constantes



que cruzan zonas áridas, bosques y otros paisajes inigualables. La sierra en sí concentra múltiples opciones turísticas para todos los gustos y posibilidades económicas. Hay incluso quienes dicen que, ante el crecimiento de visitantes, en algunas temporadas del año es insuficiente la oferta hotelera en municipios como Jalpan de Serra.

Por último, las autoridades gubernamentales, en conjunto con la iniciativa privada, tienen el reto de que exista mayor y mejor capacitación para que los trabajadores del sector hotelero y restaurantero brinden un servicio más eficiente, que enamore a los turistas. Del total de personas ocupadas en actividades turísticas en México, el 1.5 por ciento se concentra en Querétaro, cifra superior a la que tienen entidades sin playa como Coahuila, San Luis Potosí, Hidalgo, Aguascalientes y Zacatecas.

«Nos hace falta mucha capacitación en todos los restaurantes. Creo que el tener un buen servicio va a hacer que venga el turista, si tu vienes a un restaurante y se tardan las horas y te dan mal servicio, es lo peor que te puede pasar, por que de boca en boca te pueden recomendar o quemar» admitió el funcionario.

A UN AÑO DE LA NUEVA ADMINISTRACIÓN

Hugo Burgos reconoció que, en este primer año al frente de la dependencia, la entrega de proyectos municipales y estatales ante la federación para conseguir recursos se complicó, debido a que el plazo para meterlos concluyó en noviembre, apenas un mes después de que asumieron el cargo, por lo que muchas administraciones se quedaron atadas de manos para el desarrollo de planeación turística. Pese a ello, el titular de la secretaría de Turismo dijo que en 2016 se han logrado recursos históricos en Querétaro para infraestructura en la materia, por un monto de 165 millones de pesos.

Burgos García subrayó que, a diferencia de lo que se hizo en pasadas administraciones, en esta se dará énfasis a la promoción turística de Querétaro en México, pues la anterior apuesta de hacerlo en Europa no fue redituable; según lo revelan las cifras de turistas que llegaron entre octubre de 2015 y junio de 2016, sólo el 5.2 por ciento eran extranjeros.

Mencionó que para atraer a turistas de otros países se hará una campaña de promoción en

Cancún, Quintana Roo, a fin de aprovechar la llegada de visitantes internacionales y también los vuelos que conectan a ambos destinos. A ello, se le sumarán los convenios para hacer paquetes con sitios turísticos de San Luis Potosí y otras entidades vecinas. Por otra parte se mantienen pláticas con el Grupo Ecológico Sierra Gorda, para desarrollar proyectos turísticos amigables con el medio ambiente, asimismo se analiza la viabilidad de establecer una ruta del café para explotar la producción de ese producto en Querétaro, además, se tiene el plan de habilitar una ciclovía que conecte los cinco municipios que recorren la Ruta del Arte, Queso y Vino.

PUEBLOS MÁGICOS

El estado de Querétaro tiene cinco pueblos mágicos: Bernal, Tequisquipan, Jalpan, Cadereyta y San Joaquín. Pese a contar con esta designación por parte de la Secretaría de Turismo federal, no todos han tenido el auge deseado en lo que se refiere a la llegada de paseantes, pues en algunos casos ha habido poca capacidad y creatividad de las autoridades municipales para hacer más atractivas sus demarcaciones. Ahora se trabaja en estrategias para hacer que los paseantes no solo visiten esos puntos, sino que también pernecten.

«Tienes que hacer cosas, eventos culturales, para que logremos que la gente se quede una noche, tenerla cautiva. Ese es el problema que ahorita estamos trabajando con todos. Tiene que ser a través de muchos eventos, que verdaderamente sea un atractivo» reiteró el secretario de Turismo.

Y como parte de esa promoción, Querétaro consiguió que, del 14 al 16 de octubre de 2016, se lleve a cabo en la entidad la tercera Feria Nacional de Pueblos Mágicos, en la que se concentrarán exposiciones gastronómicas y de cultura de los 111 sitios que han obtenido esta designación por parte la Secretaría de Turismo. En este foro, a realizarse en el Centro de Congresos, asistirán autoridades federales, estatales y municipales. Esa será una oportunidad más para mostrar las bondades turísticas de Querétaro, un estado que tiene todavía mucho potencial por desarrollar en la llamada industria sin chimenea. **C**

DORMIR CON LA POBREZA

Por David Martínez con foto de Serge Saint



Sobre la calle Senda Mágica, en el fraccionamiento Milenio III, camina una mujer de unos cincuenta y cinco años. No vive aquí, evidentemente. Sus zapatos gastados, los únicos que tiene, y su pantalón roto, contrastan con los BMW, las cámaras de vigilancia y las casonas con alberca. En su propio país, ella es extranjera.

Se trata de Josefina, una mujer que ha hecho de limpiar casas ajenas no solo un oficio, sino prácticamente su vida. Desde hace 20 años, Josefina ha pasado un tercio de su tiempo diario fregando pisos y exprimiendo trapeadores. Sus manos y rodillas hablan por ella. Ambas adoloridas, ambas callosas. Si pudiera, andaría más rápido, pero no puede. Sus piernas le duelen, tiene los pies hinchados. La subida desde la Avenida

Constituyentes, totalmente a pie porque no hay camión, la ha dejado exhausta, jadeante. El sudor ya se apoderó de su frente, pero no importa. No puede detenerse porque ya va tarde. Todavía le quedan ocho horas de trabajo. El cansancio apenas comienza.

Con un sueldo de mil pesos a la semana, Josefina es una de las 55.3 millones de personas a las que el gobierno mexicano identificó, en 2014, dentro de una situación de pobreza (la cifra es superior por dos millones a la reportada dos años antes). En Querétaro, el número de pobres corresponde al 34.2 por ciento de la población, lo cual equivale a 675 mil personas en todo el estado. Como Josefina, un amplio porcentaje, vive y trabaja en la zona metropolitana de Querétaro.

Sin embargo, las cosas para ella no están tan mal. En su casa en la comunidad de Bravo, localizada en el municipio de Corregidora, Josefina tiene una televisión. No es muy grande, pero algo es algo. La compró su hijo Ramón, de 21 años, quien trabaja como obrero en una construcción. Además de Ramón, con Josefina viven sus hijas Cristina, de 17, y Laura, de 13 años. Los cuatro se mantienen con lo que ganan Ramón y Josefina. No hay más proveedores, su marido murió de diabetes hace seis años y desde entonces están solos.

No están tan mal, claro, tienen televisión, tienen luz, tienen celular, comida en la despensa. No tienen internet. Nunca han viajado fuera del país. No conocen la playa, nunca han estado en un ho-

«Josefina y sus hijos no están tan mal, tienen televisión, tienen luz, tienen celular, comida en la despensa. No tienen internet. Nunca han viajado fuera del país. No conocen la playa. Pero no importa, hay gente que está peor, mucho peor»

tel y si un día dejan de trabajar, no comen, pero no importa, hay gente que está peor, mucho peor. Por debajo de quienes, como Josefina, viven en pobreza, hay otra categoría de personas que no alcanzan ni siquiera a cubrir sus servicios básicos. La pobreza extrema, según datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), afecta al 3.9 por ciento de la población en el estado, mientras que un 14.8 por ciento carece de servicios en su vivienda y un 15.8 por ciento tiene limitaciones en lo que se refiere al acceso a la alimentación.

El Segundo Barrio de Dolores es un asentamiento ubicado en el municipio de El Marqués. Acceder es difícil, no hay camino pavimentado, solo una terracería que conduce hasta el caserío de lámina y de cartón. Sus ocupantes tienen oficios diversos. Hay pepenadores, obreros, vendedores ambulantes... la mayoría son albañiles.

Es el caso de Pablo Alonso, originario de una comunidad indígena en Amealco. Pablo llegó hasta El Marqués con su familia en búsqueda de mejores oportunidades. Su familia la integran su mamá, su esposa y sus tres hijos. Todos viven juntos en la misma casa hecha de lámina. Hay un solo cuarto. Tienen electricidad, pero no hay agua corriente. Sus necesidades las hacen en una letrina, en medio de moscas y otros animales. La pequeña choza huele a humedad. No tiene ventanas. No las necesita, después de todo, porque el frío entra desde las rendijas que hay en la lámina. La mamá de Pablo no habla español. Sus hijos no traen zapatos. Su esposa lleva unos huaraches muy viejos. Él unos tenis rotísimos. Uno ya casi no tiene suela.

Dos perros merodean cerca de la casa. Dos perros y una gallina, luego un gato. Entran y salen de la casa como si nada. Como si fueran los dueños. «¿Son tuyos?» le pregunto a Pablo. «No» se ríe «ninguno de estos animales es de aquí».

Cuando ríe, muestra los dientes. Los tiene maltratados, como sus manos, siempre blancas por la cal. Pablo es albañil. Sale todos los días



55.3 MILLONES DE PERSONAS

En pobreza en México en 2014

DOS MILLONES MÁS

Que en 2012



11.4 MILLONES DE PERSONAS vivían en 2014 en pobreza extrema

cifra ligeramente inferior a



11.5 MILLONES DE PERSONAS registrada en 2012



23.4% DE LA POBLACIÓN Vivía en 2014 con carencia por acceso a la alimentación



21.1% DE LA POBLACIÓN Vivía en 2014 con carencia por acceso a los servicios básicos de la vivienda En Querétaro



34.2% DE LA POBLACIÓN Vivía en 2014 en pobreza, lo que equivale a más de 675 mil personas



3.9% DE LA POBLACIÓN Vivía en 2014 en pobreza extrema



15.8% DE LA POBLACIÓN Carecía de acceso a la alimentación en 2014



42% DE LA POBLACIÓN tiene un ingreso inferior a la línea de bienestar en 2014

desde temprano para llegar a la obra donde está trabajando ahorita, un fraccionamiento también ahí en El Marqués. Vuelve hasta la tarde. Su esposa y sus hijos también salen. Van al centro de la ciudad a vender artesanías. Las artesanías las hace la mamá. Ella se queda en la casa. Ya no quiere salir, la desgasta mucho, dice Pablo.

Me intriga saber si los niños van a la escuela, pero no lo pregunto, no quiero oír la respuesta. Con todo y las carencias con las que vive, Pablo cree que están mejor aquí que en Amealco. Dice que aquí tienen un futuro. No sé qué pensar. Miro el único foco que hay en la cabaña y decido que quizá tenga razón.

Hay gente peor que él y peor que sus niños sin zapatos, peor incluso que los perros sin dueño que pasean dentro de su casa, y que la gallina y que el gato y que las moscas sobre la letrina. No hace falta salir del país para encontrar gente aún más pobre. No es necesario ir a África o al Suroeste Asiático. No es necesario ir Haití. Haití viene hasta nosotros, si queremos, pero no queremos. La pobreza extrema en México afecta a 11.4 millones de personas. En este caso, es ligera-

«Pablo Alonso, originario de una comunidad indígena en Amealco, llegó hasta El Marqués con su familia en búsqueda de mejores oportunidades»

mente menor a la de 2012, que se situó en 11.5 millones. Disminuyó la pobreza extrema, pero aumentó la pobreza general. Hay comunidades, lejos de la zona metropolitana, donde una vida como la de Pablo, ya huele a lujo. Sin embargo, eso es difícil de creer. Es difícil de creer si estás en el Segundo Barrio de Dolores.

Poco a poco, el barrio desaparece, la terracería se convierte en carretera y el camino se llena de cotos de lujo. Atrás quedó el Segundo Barrio. Atrás quedó Pablo, sus hijos. Un poco más para allá, justo hacia donde se pone el sol, están Milenio III y otras colonias medio lujosas. Ahí está Josefina en este momento, fregando pisos, limpiando el patio, bajando los cien metros de pendiente, con sus piernas cansadas, para esperar el camión y rezando para que no se le acaben los mil pesos a la semana que con mucho esfuerzo logra reunir. **C**



Vive nuestras Casas Muestra

Déjate Sorprender



Alberca

Chapoteadero

Terraza





Camastros

Áreas Verdes

Plaza

4 DIFERENTES OPCIONES DE CASAS DESDE 121M² HASTA 258M²

Desde \$1'585,000 



CAISA la llave de tus sueños

Tel. 01 800 63 CAISA (22472)

grupocaisa.com

¿CÓMO LLEGÓ UN CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD DE ARKANSAS A QUERÉTARO?

Por [Dante Aguilar](#) con fotos de [Archivo](#)

Surgió como un proyecto de tesis doctoral. La idea era generar un polo de desarrollo para reducir la pobreza en México a través de la educación. Hoy, ese plan se ha materializado en la construcción del primer campus fuera de Estados Unidos de la Arkansas State University; para ser exactos en el municipio de Colón, en Querétaro

La colocación de la primera piedra de la Arkansas State University Campus Querétaro fue en febrero de 2014; inicialmente su apertura estaba prevista para agosto de 2015, pero el cumplimiento de procesos y trámites gubernamentales la retrasaron. Finalmente se contempla que la apertura de las instalaciones sea en agosto de 2017.

Edmundo Ortiz Romero, director ejecutivo de Arkansas State University Campus Querétaro (ASUCQ) reveló, en entrevista para *Codice-grafía*, que la decisión de instalar la sede en Querétaro se dio luego de un detallado análisis de los escenarios de todo el país. «Después de un estudio muy amplio en el que se evaluaron las condiciones de todos los estados, empezando por seguridad, condiciones socioeconómicas, condición geográfica, condiciones de sismicidad,

ambientales y regulatorias, lo que nos arrojó la matriz de decisiones fue que el mejor lugar para generar un polo de desarrollo a través del asentamiento de una universidad era Querétaro», explicó.

El académico señaló que esta sede de la Arkansas State University tendrá un vínculo muy cercano con la industria, sobre todo en la definición de temáticas de estudios con base a las necesidades y experiencias de las empresas instaladas en el estado, principalmente del ramo industrial, a fin de que los egresados tengan una nivel de especialización adecuado.

«Hay 196 programas en Arkansas, trajimos los que se necesitan en Querétaro [...] áreas físico-matemáticas, económico-administrativas y biotecnológicas, para sectores como el aeroespacial,



Edmundo Ortiz Romero, director ejecutivo de la ASUCQ

metal mecánico, el sector automotriz, tecnológico, químico, bioquímico y de alimentos, en los que se vinculará la investigación con la industria» mencionó.

La selección de la entidad para asentarla fue el primer paso en el esquema de desarrollo del proyecto, el segundo fue la búsqueda de una universidad extranjera para traerla a Querétaro. «La primera puerta que tocamos ni siquiera fue en Estados Unidos, el sector pujante era el aeroespacial, la primera idea era traer una universidad muy especializada en ese ambiente. Se pensó en el École Polytechnique en Francia, sin embargo no hay muchos mexicanos que hablen francés y eso iba a complicar fuertemente el proyecto. Por eso decidimos que fuera norteamericana, y la opción que más se acercaba a lo que buscamos fue Arkansas State University, que tiene más de 100 años de historia y que tiene entre sus egresados al anterior gobernador de ese estado» detalló Ortiz.

Este proyecto, que nació en 2011, ha sobrepasado los cambios de gobierno y de partido tanto en Arkansas como en Querétaro; y en ambas entidades las nuevas administraciones se han mostrado a favor de continuarlo e impulsarlo.

«Obtuvimos mucho apoyo de Calzada Rovirosa y hemos tenido un increíble apoyo de Pancho Domínguez. Él ha creído en nosotros porque

«Hay 196 programas en Arkansas, trajimos los que se necesitan en Querétaro: áreas físico-matemáticas, económico-administrativas y biotecnológicas, pues se vinculará la investigación con la industria»

venimos a complementar la oferta académica, no a competir, venimos a atraer inversión, a que se generen más empleos, a detonar áreas de investigación; ya hay investigación, pero venimos a complementar sectores», mencionó.

CAMPUS AMERICAN STYLE

El director ejecutivo de ASUCQ refirió que quienes egresen de esta universidad obtendrán un título profesional que será válido en dos países, Estados Unidos y México, sin que sea obligatorio que los estudiantes pasen un tiempo de la carrera fuera del país. «Obviamente vamos a impulsar a nuestros alumnos a la experiencia internacional, pero no es obligatorio. Tú puedes estudiar cuatro años en México y obtener el título y acreditación que aquel que estudio en Arkansas» explicó.

Se pretende que el campus ubicado en Colón reciba a alumnos de China, India y países de

Centroamérica, además de toda la República Mexicana, pues para ellos será más barato hacer la carrera en Querétaro que en Estados Unidos. De los primeros mil alumnos, estiman que unos 200 serán queretanos.

«Los costos van a ser equivalentes a las máximas universidades privadas de México. A ello hay que agregar los gastos de vivienda y de alimentación», comentó. Asimismo, la institución educativa brindará becas y se buscará que las empresas del sector industrial hagan lo propio para sus trabajadores.

La Universidad Estatal de Arkansas estará ubicada a nueve kilómetros del Aeropuerto Intercontinental de Querétaro, en un predio de 150 hectáreas, que se desarrollará en un lapso de 10 a 20 años. La primera etapa comprenderá 37 hectáreas, con una inversión superior a los 75 millones de dólares.

«El alumno tiene que vivir en el campus el primer año. Hoy en día estamos construyendo dormitorios para mil alumnos, esperamos más de 900 alumnos en esta primera generación y dependiendo del desempeño creceremos a más dormitorios [...] hasta llegar, en 10 o 20 años, hasta los 18 mil alumnos», explicó.

«La ASUCQ estará ubicada a nueve kilómetros del Aeropuerto Intercontinental de Querétaro, en un predio de 150 hectáreas, que se desarrollará en un lapso de 10 a 20 años. La primera etapa comprenderá 37 hectáreas, con una inversión superior a los 75 millones de dólares»

El campus de la Arkansas State University en Querétaro tendrá áreas residenciales y deportivas con alberca, canchas de fútbol soccer y americano, una zona de alimentación con capacidad para 5 mil personas, salones de eventos, aulas, laboratorios, ciclistas y un *learning center*.

Los profesores docentes en el campus Querétaro deberán tener una acreditación en Estados Unidos para cumplir con los requisitos que demanda la universidad, mientras que los trabajadores de áreas administrativas serán en un 90 por ciento mexicanos. Se prevé la creación de al menos 150 empleos directos, más la contratación de compañías encargadas de mantenimiento, limpieza y seguridad.



LA MANO DETRÁS DEL PROYECTO

Ortiz Romero detalló a *Codicegráfia* que, para hacer realidad este proyecto, tocó varias puertas de empresarios y fue finalmente Ricardo González Valdés, actual CEO de Servicios Independientes de Consultoría y piloto de autos (además de nieto de Roberto González Barrera, fundador de Banorte), quien se sumó como inversionista. Aclaró que la institución no tiene recursos gubernamentales ni de México, ni de Estados Unidos.

EL POLO DE DESARROLLO EN COLÓN

El municipio de Colón presenta condiciones de rezago en diversas comunidades. Al cierre de 2010 el 55.6 por ciento de su población vivía en condiciones de pobreza, de acuerdo con cifras del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). En materia educativa, en 2010 el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años o más en el municipio era de 6.5 años, mientras que la condición de rezago educativo afectó a 29.9 por ciento de la población, según los reportes más recientes de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL).

Sin embargo, en los últimos años el municipio se ha convertido en un territorio atractivo para la llegada de inversiones internacionales de los sectores aeronáutico, automotriz y agropecuario. Apenas en agosto pasado se instaló la tercera planta de la empresa alemana automotriz Brose en el Parque Industrial Aerotech, y en mayo, a unos metros del Aeropuerto Intercontinental de Querétaro, abrió sus puertas la planta de la firma canadiense Magna.

Es precisamente en este contexto que llegará la Arkansas State University a Colón, hecho



que podría brindar un impulso sustancial a la economía local en los ámbitos comercial, de servicios y habitacional durante los próximos seis años a la zona, según las previsiones, tanto del director ejecutivo de la ASUCQ, como de autoridades municipales. De ser así, se cumplirá el objetivo de la tesis doctoral de Edmundo Ortiz: que a través de la educación se genere un polo de desarrollo y se combata la pobreza de una región. **C**

MÉXICO, ENTRE LOS PAÍSES CON MÁS DIABÉTICOS DEL MUNDO

Por [Alejandro Nieto](#) con foto de [Tesa](#)

La autoridad federal de salud estimaba que para el 2030 seríamos el quinto lugar a nivel mundial con más pacientes de diabetes, pero en 2016 ya se ocupa el séptimo peldaño. En Querétaro, 18 mil 355 personas viven con este padecimiento

Es una de las llamadas enfermedades del siglo XXI, pues a lo largo de los últimos años más personas han caído en sus garras. Es un mal nacional de salud del cual Querétaro no está exento. Se trata de la diabetes, que ataca a la población mexicana cada vez con más agresividad.

Pero, ¿qué es exactamente la diabetes? De acuerdo con la Secretaría de Salud federal, este mal crónico degenerativo aparece cuando el páncreas no produce suficiente insulina o cuando el cuerpo no puede utilizarla adecuadamente, provocando que los niveles de glucosa en la sangre sobrepasen lo normal.

Óscar Pérez Ramírez, director de la clínica 13 del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en Querétaro, explicó que existen dos tipos de factores que pueden llevar a desarrollar esta enfermedad, los cuales calificó como inmodificables y modificables. En los primeros intervienen aspectos como la raza, el sexo, la edad y la carga genética; mientras que en los segundos, principales desarrolladores de la diabetes, intervienen hábitos como el sedentarismo y mala alimentación.

«El sobrepeso, la obesidad, el sedentarismo, los vicios, el fumar, no tener mucha actividad física,

estos factores sí se pueden modificar», detalló el especialista.

Los síntomas de la diabetes pueden incluir cansancio, pérdida de peso, sed intensa, aumento en la sensación de hambre, aumento en la frecuencia para orinar, especialmente por las noches e infecciones frecuentes en vías urinarias, vaginales o uñas.

OBESIDAD Y SEDENTARISMO ATACAN

Uno de los factores que actualmente detona con mayor frecuencia la diabetes es el sobrepeso; de acuerdo a la Encuesta Nacional de Salud del año 2012, el 78 por ciento de los mexicanos padecen algún grado de sobrepeso u obesidad.

«Si me dicen que el 78 por ciento de los mexicanos tienen algún grado de sobrepeso, entonces de 100 gentes 78 están mal, solo 20 están bien. Es un problema serio», lamentó el especialista del IMSS.

También, se ha identificado en la diabetes el origen de otros males crónicos, como la retinopatía, que es la causa más común de ceguera en adultos, insuficiencia renal y neuropatía, que produce dolor, falta de sensibilidad y ulceración en los pies.

La edad es otro factor que alerta sobre el incremento de la diabetes, pues si bien hace diez años los pacientes se detectaban entre los 30 o 40 años, hoy ya desde los 20 años se diagnostican pacientes con diabetes, lo cual es consecuencia del cambio epidemiológico y los malos hábitos de algunos mexicanos.

«Hemos visto que cada vez más pacientes jóvenes se están enfermando de este problema, incluso los niños, porque empiezan con hábitos de no jugar, antes corrían, andaban en bici, ahora son más sedentarios, empiezan a tener problemas desde los 15 años», afirmó el director de la clínica 13.

AUTORIDADES EN ALERTA

Pérez Ramírez menciona datos reveladores y preocupantes, pues la dependencia de Salud federal estimaba en el 2005 que, para el año 2030, México se posicionaría en el quinto o sexto lugar mundial con más pacientes con diabetes, esto con base en datos de la Organización Mundial de la Salud, sin embargo, para 2016, el país ya ocupa el séptimo lugar con más diabéticos en el mundo.

La diabetes no solo preocupa a las autoridades federales, también a las estatales, pues en abril de 2016, en el marco del Día Mundial de la Salud, la Secretaría de Salud en Querétaro reportó que -con base en datos del Observatorio Mexicano de Enfermedades no Transmisibles- 18 mil 355 personas padecían esta enfermedad en la entidad. «Las preocupaciones son muy similares a las que ocurren en todo el país, como la diabetes, que es relevante, también el sobrepeso, obesidad e hipertensión; todos los problemas cardiovasculares y cerebrovasculares», reconoció Alfredo Gobera, secretario de Salud estatal, en entrevista.

BUSCAN ESTRATEGIAS

Para el combate a este mal, en el año 2003 el Gobierno de la República emprendió el programa 'PrevenIMSS', con el que se invitaba a la población a chequeos gratuitos, campañas de activación física y fomento de una buena alimentación, sin embargo los médicos se encuentran con que muchos pacientes no colaboran para cuidar su salud.

Óscar Pérez Ramírez informa que, como la enfermedad tarda diez años desde que se contrae hasta que se manifiestan las primeras afectaciones, muchos pacientes se niegan a realizar los protocolos o simplemente no acuden a la prueba



«Un paciente con diabetes puede gastar en promedio nueve o diez mil pesos al año si está controlado, y el gasto puede llegar hasta los 450 mil pesos si el paciente que ya tiene que ser dializado»

de glucemia capilar, que consiste en un piquete en el dedo para medir el azúcar en la sangre. Mientras tanto, en Querétaro se busca, a través de las clínicas y hospitales, apoyar con el Seguro Popular a más pacientes para que puedan ser atendidos en caso de tener diabetes.

Este mal se puede prevenir con chequeos recurrentes, y cabe mencionar que los costos del tratamiento pueden dispararse conforme la diabetes avanza. Un paciente con diabetes puede gastar en promedio nueve o diez mil pesos al año si controla este mal y ha sido detectado a tiempo, mientras que el gasto de un paciente que ya padece insuficiencia renal puede alcanzar hasta los 450 mil pesos al año.

Atender esta epidemia debe ser de carácter obligatorio tanto para autoridades como para pacientes, pues de acuerdo a la Encuesta Nacional de Salud, la diabetes es la segunda causa de muerte en México, y cada año se detectan en nuestro país 250 mil nuevos casos. **C**

FERIA GANADERA INTERNACIONAL: CRÓNICA DE UNA TRADICIÓN QUERETANA

Por [Rafael Camacho](#) con fotos de [Archivo](#)

La Feria Ganadera Internacional de Querétaro llega a su edición 81 este noviembre con la aceptación y gusto de las familias queretanas, quienes han sido testigos del transcurso de la gran fiesta del estado por cuatro sedes distintas, así como de cambios y transiciones en las partes industrial y comercial

La primera Exposición Ganadera de Querétaro se celebró en 1923, en la Casa de los Carros, la primera sede que fue prestada por el entonces gobernador, José María Truchuelo, tras haber escuchado la gestión de los ganaderos encabezados por Alfonso Veraza y Rubio, presidente de las exposiciones. Aunque dicha sede se mantuvo hasta 1946, la conclusión de las exposiciones ganaderas en la Casa de los Carros fue forzada y tuvo tintes dramáticos debido a la fiebre aftosa que azotó la región y generó pánico en la sociedad. Por ende, al más mínimo indicio o sospecha de enfermedad, los animales eran sacrificados, lo que se convirtió en una auténtica cacería.

Los ganaderos tardaron ocho años en reponerse de la fiebre aftosa, y fue en 1954 cuando retomaron la exposición ganadera en el inmueble que actualmente conocemos como Estadio Municipal. Ahí, ante la participación de Canadá con



El exgobernador José María Truchuelo en la primera Exposición Ganadera, 1923

«Los ganaderos tardaron ocho años en reponerse de la fiebre aftosa, y en 1954 retomaron la exposición ganadera en el inmueble que actualmente conocemos como Estadio Municipal»

ejemplares de buena calidad, se dieron las primeras señales de una eventual internacionalización.

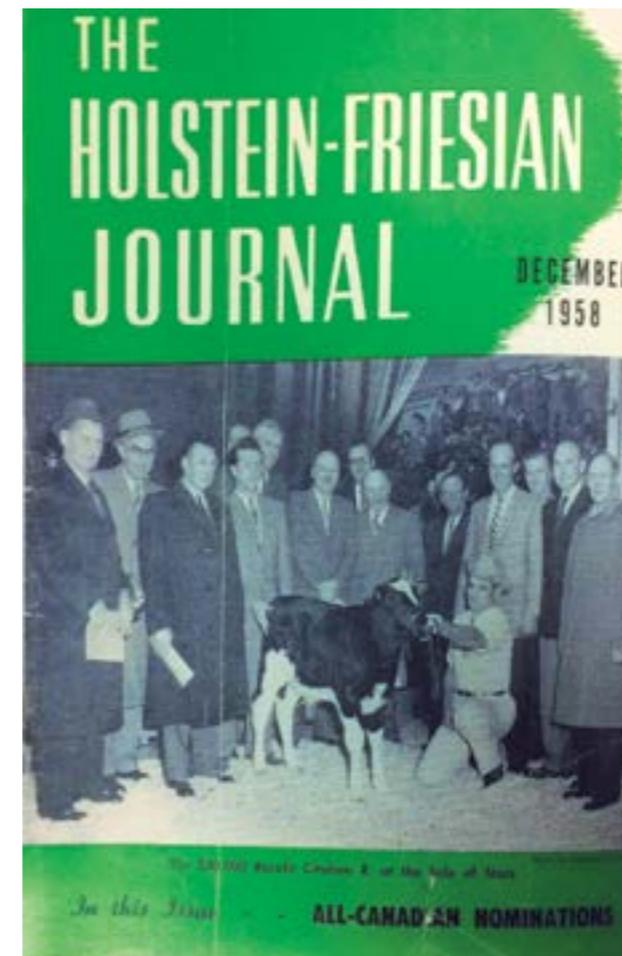
Juan Manuel González Salinas, director general de la Unión Ganadera Regional de Querétaro, compartió en entrevista que para ese entonces la famosa Casa de los Carros había sido derribada y en su lugar construida la escuela primaria Benito Juárez. Posteriormente, Antonio Urquiza, líder de los ganaderos de aquel entonces abordaría, en una visita del mandatario a Querétaro, Adolfo Ruíz Cortines, presidente de la República en turno, para gestionar un nuevo predio. El encuentro rendiría frutos el 21 de junio de 1957, cuando los ganaderos firmaron un convenio con la Federación para iniciar los trabajos de construcción y montar el centro de exposiciones en la loma poniente del Cerro de las Campanas, que sería su segunda sede oficial.

El 21 de diciembre de 1958, los ganaderos estuvieron de manteles largos cuando el gobernador Juan C. Gorráez cortó el listón inaugural de la XIII Exposición Ganadera del Estado en su nueva sede, la cual había crecido significativamente en espacio en comparación con la primera sede, pues ahora abarcaba 170 mil metros cuadrados.

González Salinas refirió que el primer cambio que presentaron las exposiciones en el Cerro de las Campanas fue la inclusión del sector productivo, lo cual dio paso a la primera gran transición de este evento, pues ya no sería solo de perfil ganadero, sino que dio paso al comercio, la artesanía, la minería, la cultura y los servicios.

«La segunda sede fue en el Centro Expositor del Cerro de las Campanas [...] ahí se empezó a convertir en exposición agrícola, ganadera, industrial, artesanal y de servicios», apuntó el médico veterinario zootecnista.

La Exposición Ganadera se realizó en 12 ocasiones dentro del Cerro de las Campanas, lugar donde el espectáculo se engrandeció, las autoridades participaron activamente con los



ganaderos, se incorporaron los sectores industrial y comercial de forma importante, además que nació la exposición internacional de ganado.

Cuenta el director de la Unión Ganadera Regional que fue el 24 de agosto de 1970 cuando el gobernador Juventino Castro Sánchez convenció a los ganaderos de que cambiaran de sede, por lo que a manera de permuta se les cedió el nuevo centro expositor conocido como 'del Cimatarío' y entregaron el Cerro de las Campanas a la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ).

«Cuando viene el asunto del Centro Universitario, ahí te va el trueque, aunque era un terreno más amplio, fue con enojo, porque sí te decían que estabas en el cerro y más lejos, pues todavía no estaba la Burócrata, no estaba Valle Alameda, la orilla era la Central Camionera y escasamente la colonia Cimatarío y el Panteón. Don Juventino fue quien hizo la transición», explicó el ganadero.

La primera exposición que se llevó a cabo en el Centro Expositor del Cimatarío fue del 13 al 20 de diciembre de 1970. Después de 31 años inin-



El exgobernador Manuel González de Cosío con don Manuel Guzmán Willis, el ingeniero Jorge Montemayor, don Miguel Ordóñez y don Jesús Rubín Caso

terrumpidos finalizó la etapa de esta sede, en la que participaron activamente seis gobernadores y 10 presidentes de comités directivos, hasta que el crecimiento de la mancha urbana ahogó el predio.

El Centro Expositor del Cimatario fue la tercera sede oficial en fila, pero la primera en la que se cobró el acceso a la exposición, costumbre que se heredó a la siguiente sede que, a partir del 1 de diciembre de 2001, fue el Eco Centro Expositor Miranda, en el municipio de El Marqués, inaugurado por el presidente de la República, Vicente Fox Quesada.

«Al paso del tiempo ya hubo necesidad de ampliar, buscar un espacio adicional para que pudiera exhibirse ganado [...] la distanciaron en el año 2000. Dijo el gobernador Ignacio Loyola Vera ‘yo voy hacer la Feria de Querétaro, no la Feria Ganadera’, entonces en esa administración se creó este Centro Expositor, en cosa de tres meses» dijo González Salinas.

«La instalación de la feria en un predio más amplio permitió ofrecer eventos complementarios a la ganadería, tales como más variedad de espectáculos musicales, circo, lucha libre y más juegos mecánicos»

En esta transición se perdió en gran parte el enfoque industrial y se robusteció el comercial, además, uno de los cambios más connotados que impulsó Loyola Vera, antes de terminar su gestión, fue cambiar el nombre de Exposición Ganadera a ‘Feria Internacional’.

Si bien en la sede del Cimatario comenzaron a brindarse espectáculos artísticos en el Teatro de Pueblo y el Palenque, la instalación de la feria en un predio mucho más amplio permitió ofrecer eventos complementarios a la ganadería para la atracción de más visitantes, tales como más

variedad de espectáculos musicales, circo, lucha libre y más juegos mecánicos.

En cuanto a la ciudadanía, la nueva sede fue recibida con opiniones encontradas, aunque la mayoría fueron de desagrado en sus inicios, pues el grueso de los visitantes consideraba que era un lugar muy distante de la ciudad de Querétaro, además de que, por ser un lugar tan amplio, se vuelve cansado de recorrer.

«El Querétaro de hace 20 años, de 1995, es diferente al Querétaro del 2015. El Querétaro de 1995 sí llenaba la feria, provocaba problemas de estacionamiento, de tráfico. Hoy venir acá

los fines de semana se complica la vialidad, se complica hasta la plaza de toros, porque sí es atractivo, no nada más es la parte comercial, viene también por los espectáculos, porque por el precio del boleto de 50 pesos tienes espectáculos populares», aseguró el director. **C**

— Fuente: Vera Soto, Antonio. *80 Exposiciones ganaderas en Querétaro (2015)*.

Corredor principal del EcoCentro Expositor



¿QUIÉN DEJARÍA SU VEHÍCULO EN CASA PARA UTILIZAR EL TRANSPORTE PÚBLICO?

Por [Edgar Nieva Velázquez](#) con foto de [Eliu Reyes](#)

País desarrollado no es donde el pobre tiene auto, es donde el rico usa el transporte público

La política que ha adoptado México en años recientes con respecto al cambio climático dista muchos de las acciones que se han realizado en materia de movilidad sostenible.

El modelo de movilidad urbana adquirido en nuestro país -salvo en algunas ciudades- tiene como eje central el uso del vehículo motorizado, lo que ocasiona contaminación del aire, saturación de las vías y consecuentemente efectos negativos a la salud, entre otros problemas.

Sin embargo, de los países en vías de desarrollo, México es el que más avances presenta en el rubro, ya que, desde el año 2000, el país ha organizado tres Estrategias Nacionales de Cambio Climático, ha presentado cinco Comunicaciones Nacionales ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático y, en el año 2012, el Congreso de la Unión aprobó la Ley General de Cambio Climático, que entró en vigor en octubre de ese mismo año. Por lo anterior, podríamos deducir que México ha adquirido compromisos con la comunidad mundial para hacer frente a este problema global.

Si nos centramos exclusivamente en el tema del transporte como una fuente móvil de emisiones de gases de efecto invernadero, se infiere que estamos muy lejos de una realidad planteada en una política pública supuestamente sólida, pues aún se buscan soluciones con una visión a corto plazo, que no trascienden más allá de tres o seis años, según la política establecida por el gobierno en turno.

Mientras los países desarrollados han adquirido modelos de movilidad que contribuyen a reducir los tiempos de traslado y, en consecuencia, a reducir sus emisiones, México no ha podido establecer un modelo integral de movilidad, pues se piensa que a mayor cantidad de vehículos motorizados, mayor cantidad de calles. Esto, aunado a la pésima planeación a corto plazo de las ciudades, se traducirá a la larga en el colapso de las mismas.

Dentro de las ciudades la prioridad debe estar encaminada a la pacificación del tránsito, y no a la construcción de puentes o vías alternas que a la larga orillen a las personas a usar vehículos mo-



«Mientras los países desarrollados han adquirido modelos de movilidad que contribuyen a reducir los tiempos de traslado y a reducir sus emisiones, México no ha podido establecer un modelo integral de movilidad»

torizados. La pirámide de movilidad contempla como prioridad al peatón y como último beneficiario al automóvil. A partir de esta premisa, se deben establecer políticas que potencialicen una movilidad sostenible, con objetivos claros a 10, 20 y 50 años.

En el caso particular de la zona metropolitana de Querétaro, el retraso en la modernización del transporte público es evidente. No podemos jactarnos de ser una ciudad con una excelente calidad de vida y con un crecimiento económico anual sostenido por arriba del 6 por ciento, cuando no existe una política que de real solución a las más de 600 mil personas que usan el servicio de transporte público.

A mediados del 2015, la Consultora Arredondo junto con miembros de Saca la Bici A.C., realizaron un ejercicio denominado ‘Desafío multimodal’, el cual consistió en partir de un punto A -Av. Pie de la Cuesta-, a un punto B -Jar-

dín Guerrero- utilizando diversos medios de transporte; moto, auto, camión, bicicleta, taxi y caminar, esto con el fin de medir los tiempos de traslado e identificar la eficiencia de cada uno de éstos. Se entiende que una sola muestra no puede ser tomada como verdad absoluta, sin embargo llama poderosamente la atención que, al menos en este ejercicio, la persona que caminó, realizó menor tiempo que la que utilizó el camión.

Las políticas públicas de movilidad llevadas por las administraciones recientes se centran en reducir los embotellamientos o conflictos viales por medio de la construcción de puentes, túneles, avenidas y calles, al tiempo que propician el consumo de más combustibles derivados del petróleo, y generan mayor contaminación, estrés, islas de calor en horas pico, etcétera.

A manera de reflexión, si Querétaro tuviera un sistema de transporte eficiente en el que la tarifa que se cobre sea acorde al servicio brindado, en el que los tiempos de traslado sean fijos y con paradas preestablecidas ¿quién dejaría su vehículo en casa para usar el transporte público? Un modelo de transporte público eficiente puede garantizar que se generen medidas de mitigación que contrarresten los efectos del cambio climático, mejoren la competitividad del sistema productivo y brinden seguridad al usuario; la conjunción de estos factores mejorará de manera automática la calidad de vida de las personas. **C**

INTER— NACIONAL



- 80 ¿CÓMO SE GANA LA ELECCIÓN EN LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA?
- 82 LOS OTROS CANDIDATOS
- 88 DANIEL ORTEGA, DE LA REVOLUCIÓN SANDINISTA A LA DEMOCRACIA DE PAPEL
- 92 QUITO, DESTINO IDÍLICO DE AMÉRICA LATINA



¿CÓMO SE GANA LA ELECCIÓN

EN LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA?

Por Víctor Pernalet

Hillary Clinton, del Partido Demócrata, y Donald Trump, del Partido Republicano, son los candidatos a la Presidencia de los Estados Unidos de América. Pero, ¿cómo es el proceso de elección que se llevará a cabo el próximo 8 de noviembre?



PRIMERO QUE NADA, HAY DOS TIPOS DE ELECCIONES:

Directas

Donde los ciudadanos votan por su candidata o candidato preferido



Indirecta

Donde un cuerpo colegiado elegido por los ciudadanos vota por la candidata o candidato preferido



La de Estados Unidos de América es **INDIRECTA**

Técnicamente, los ciudadanos en Estados Unidos de América no eligen a un presidente y su vicepresidente, sino representantes en un Colegio Electoral

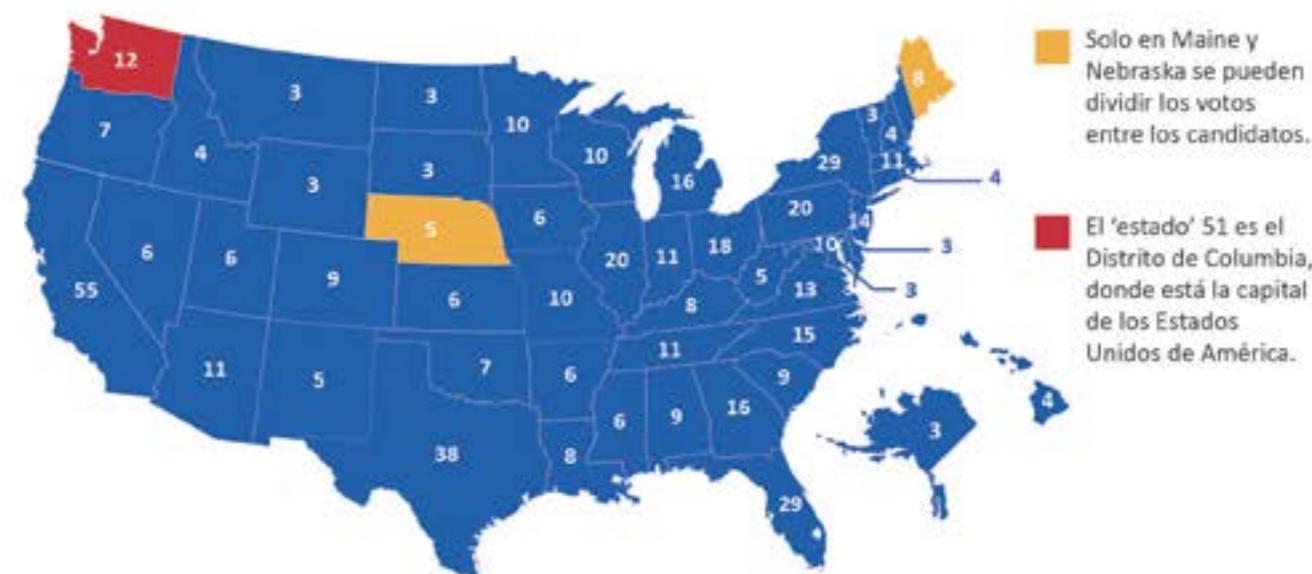
Son los miembros de ese Colegio Electoral los que votan por el presidente y vicepresidente

538
MIEMBROS



¿CUÁL ES LA DISTRIBUCIÓN DEL COLEGIO ELECTORAL?

Cada estado tiene una cantidad proporcional al número de habitantes del país. Es decir, los estados más poblados tienen más representantes en el Colegio Electoral.



¿CÓMO SE DEFINE CUÁNTOS REPRESENTANTES DE CADA CANDIDATO ENTRAN AL COLEGIO ELECTORAL?

Depende, en 48 estados el candidato ganador obtiene todos los representantes de su estado.



LOS REPRESENTANTES, ¿TIENEN QUE VOTAR POR EL CANDIDATO DE LA PREFERENCIA DE LOS CIUDADANOS QUE LOS ELIGIERON?

Técnicamente no. El representante tiene la libertad de votar por quien desee, sin embargo, en la práctica se vota por el candidato de la preferencia de quienes eligieron al representante.



¿CÓMO TERMINA TODO?

Una vez definida la ganadora o ganador de la elección, rendirá protesta el 20 de enero de 2017.

ENTONCES, ¿CÓMO SE DEFINE EL GANADOR?

El candidato que tenga al menos 270 votos de los 538 que forman parte del Colegio Electoral, gana.

¿Y SI QUEDÁN 269 A 269?

Puede darse el caso. Si llegara a pasar, la Cámara de Representantes de los Estados Unidos de América tendría que elegir. Cada estado tendría un voto.

¿UN CANDIDATO PUEDE TENER MÁS VOTOS, PERO NO GANAR LA ELECCIÓN?

Es posible. Lo importante en las elecciones indirectas es ganar los estados con mayor representación. Se puede tener más votos globalmente, pero menos representantes en el Colegio Electoral.

LOS OTROS CANDIDATOS

Por Víctor Pernalet con fotos de Gage Skidmore

Aunque el mundo solo reconoce a Hillary Clinton y a Donald Trump, el próximo 8 de noviembre otros tres candidatos intentarán, sin muchas posibilidades, llegar a la Casa Blanca

La política estadounidense suele reducirse a los partidos Demócrata y Republicano, su hegemonía refleja un bipartidismo real que, sin embargo, tiene un plano virtual pues existen otras fuerzas políticas mediando sus procesos electorales; esas otras fuerzas también estarán representadas el próximo 8 de noviembre.

Si bien es prácticamente imposible que estas lleguen a la Casa Blanca el próximo 20 de enero, amplifican el espectro democrático de Estados Unidos y funcionan como reductos de expresiones más específicas y disidentes en un imaginario político acostumbrado a la dicotomía.

Estos son los otros tres candidatos registrados nacionalmente y sus postulados políticos:

GARY JOHNSON, EL ALA LIBERTARIA

Fue gobernador de Nuevo México entre 1995 y 2003, entonces bajo la bandera Republicana, el partido hegemónico que mejor responde a su tendencia libertaria. Ya fue candidato a la presidencia de Estados Unidos en 2011, tras de renunciar al Partido Republicano al sentirse excluido en el

Gary Johnson, candidato del Partido Libertario



¡CÁIGALE A LA CARRETA MI COMPA!

¡Puro sazón, power sinaloense!



VISITA NUESTRAS SUCURSALES:

EL PUEBLITO
JOSEFA ORTIZ DE DOMÍNGUEZ NO. 121
ESQ. CONSTITUYENTES, EL PUEBLITO.
RESERVACIONES: 01 442 225 3858

MILENIO
CAMINO REAL DE CARRETAS #312
MILENIO III, C.P. 76060, QUERÉTARO.
RESERVACIONES: 01 442 294 9026

*CONTAMOS CON ÁREA PARA NIÑOS
*ÁREA DE VIDEOJUEGOS
*HAMACAS

*CONTAMOS CON ÁREA PARA NIÑOS



SÍGUENOS Y DALE 👍

CARRETA PACIFICO LA CARRETA DEL PACÍFICO



Jill Stein, candidata del Partido Verde

proceso preelectoral. Se refugió en el incipiente Partido Libertario a quien vuelve a representar en este 2016, luego de haber quedado en tercer lugar en la reelección de Barack Obama, con apenas un 1 por ciento de votos a su favor.

Aunque la política económica libertaria coincide con los postulados Republicanos de implantación capitalista, libre mercado y baja regulación gubernamental, se separa por completo en materia migratoria, pues la filosofía libertaria propone la libre circulación del capital humano entre los países, con controles migratorios reducidos, un tema en el que encuentran más coincidencia con el Partido Demócrata.

En líneas generales, están a favor de la libre portación de armas de fuego, pero también a la portación de drogas para consumo personal. Sobre lo militar, rechazan el servicio obligatorio y la intervención en naciones extranjeras, asuntos en los que hay ciertas diferencias ideológicas entre Republicanos y Demócratas, pero que en la práctica se han convertido en la marca de una nación con profundas raíces bélicas.

Gary Johnson es reconocido por su tendencia a la reducción de impuestos, y ya como gobernador de Nuevo México redujo 14 veces los impuestos estatales, sin aumentarlos ninguna vez. Es un

«Si bien es prácticamente imposible que estas otras fuerzas lleguen a la Casa Blanca el próximo 20 de enero, amplifican el espectro democrático de Estados Unidos»

prominente empresario de la construcción y un participante asiduo de eventos deportivos como el Ironman.

JILL STEIN, LA ECOLOGISTA

Fue candidata a la presidencia de los Estados Unidos en el 2012, y también ha sido candidata a la gubernatura de Massachusetts en 2002 y 2010. Es especialista en medicina interna por la Universidad de Harvard.

El próximo 8 de noviembre volverá a las papeletas electorales bajo las siglas del Partido Verde de los Estados Unidos, una agrupación política de ideología ecologista de centroizquierda cuya plataforma política prioriza el ambientalismo, con tendencia a la descentralización y la autonomía local.

Como la mayoría de los partidos verdes del mundo, comparte 10 valores claves entre los que des-

ACONSEJAR

OCTUBRE: MES DEL CÁNCER DE MAMA.



El **Cáncer de Mama** es el cáncer más frecuente en las mujeres, tanto en los países desarrollados como aquellos en desarrollo. La incidencia de éste cáncer **está aumentando** en el mundo debido a la mayor esperanza de vida, el aumento de la urbanización, la adopción de modos de vida occidentales y la falta de prevención y temprana detección.



Son detectados en la **primera etapa**, al tratarse se tiene un **85% de probabilidades** de recuperación.



Son detectados en la **tercera etapa**, y solo se tiene un **35% de probabilidades** de recuperación.

El mejor tratamiento es la **prevención**, es por ello que si notas cualquiera de estos **síntomas** te recomendamos realizarte un chequeo:

- ✘ Aparición de un bulto en las mamas o axilas.
- ✘ Endurecimiento o inflamación de una parte de las mamas.
- ✘ Irritación o hundimiento de la piel.
- ✘ Enrojecimiento o descamación en el pezón o senos.
- ✘ Hundimiento del pezón o dolor en la zona.
- ✘ Secreción del pezón, incluso sangre.
- ✘ Cualquier cambio en el tamaño o forma de los senos.
- ✘ Dolor en cualquier parte del busto.



Cada año se descubren **14,000 nuevos casos** en México, de los cuales **85% no son tratables** por no detectarse a tiempo.

AR MÉDICA

¡AFÍLIATE HOY! **183-6000**



Darrell Castle, por el Partido de la Constitución

taca, además de lo ya mencionado, la economía de comunidad, el feminismo, la democracia participativa, la responsabilidad social, el rechazo a la violencia, la justicia social y la sustentabilidad. Estos postulados encuentran cierto eco en las propuestas más socialmente activas del Partido Demócrata, y un buen ejemplo es el éxito que tuvo Bernie Sanders con un perfil votante joven y tendiente al espectro político de la izquierda.

DARRELL CASTLE, LA ULTRADERECHA

Aunque para muchos Donald Trump representa el ala más recalcitrante del conservadurismo norteamericano, hay una expresión poco resonante pero muy determinada en la ultraderecha: el Partido de la Constitución.

Darrell Castle, su candidato, es un abogado de Memphis, Tennessee, antiguo miembro del Cuerpo de Marines y activo miembro de la Iglesia Cristiana. Se ha expresado a favor de una política migratoria férrea, similar a la de Donald

Trump, e incluso ha pedido que se prohíba el ingreso de musulmanes al país hasta que mejore la capacidad del gobierno para evitar la entrada de terroristas.

El Partido de la Constitución tiene como principal visión el recuperar la constitución original del país para asumirse como una nación cristiana basada en los preceptos de la Biblia. Se opone a la inmigración ilegal, a las apuestas, la eutanasia y al aborto. También rechaza el matrimonio igualitario y considera a los homosexuales y transgénero como 'sexualmente desviados'. Propone que los gobiernos estatales criminalicen estas prácticas sexuales, así como la pornografía.

A pesar de que estas ideas están inscritas en la plataforma política del partido, Darrell Castle ha expresado que en materia de prácticas sexuales consensuadas por adultos, lo mejor es que el gobierno no se entrometa. **C**





COTIZA TU EVENTO DE FIN DE AÑO

Pregunta por nuestras promociones especiales



DOMUN HOTEL



WWW.DOMUNHOTEL.COM

Carretera Federal 57, #1085.
Frente al Estadio Corregidora
Querétaro, Qro.

(442) 290.8010

DANIEL ORTEGA, DE LA REVOLUCIÓN SANDINISTA A LA DEMOCRACIA DE PAPEL

Por [Víctor Pernalet](#) con fotos de [Fernanda LeMarie](#) y [Raúl Bustamante](#)

Tras anular a prácticamente toda la oposición, Daniel Ortega buscará su cuarto periodo presidencial en una Nicaragua sin opciones

Cuando en 1963 Daniel Ortega Saavedra abandonó sus estudios en la Universidad Centroamericana de Managua para unirse al Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN), en Nicaragua gobernaba Luis Somoza Debayle, hijo del dictador Anastasio Somoza García, quien gobernó el país en dos distintos periodos durante 16 años.

Luis Somoza dejó el cargo ese mismo año, pero su dinastía mantuvo el poder en Nicaragua hasta 1979, cuando la Revolución Sandinista triunfó, depuso a Anastasio Somoza Debayle, hermano de Luis, e impuso la Junta de Gobierno de Reconstrucción Nacional.

De esta junta ya formaba parte un joven Daniel Ortega quien, con 34 años, era uno de los líderes del sandinismo. En 1985, Ortega ganó las elecciones y gobernó, en solitario, durante cinco años hasta que, en 1990, fue derrotado por Violeta Chamorro, opositora de la Revolución

Sandinista, la cual, a lo largo de 11 años, fue protagonista de una de las épocas más oscuras de Nicaragua. Para entonces, Daniel Ortega ya había gobernado, primero como parte de la junta y posteriormente en solitario, durante más de 10 años.

En 2007, un maduro Daniel Ortega de 62 años volvió a ganar las elecciones, con una polémica reelección en 2012, pues aunque la Constitución de ese país prohibía la reelección consecutiva, la Sala Constitucional de la Suprema Corte de Justicia declaró inaplicable el artículo 147 y, hasta hoy, Ortega gobierna Nicaragua.

VEINTE AÑOS EN EL PODER... Y CONTANDO

En cuatro diferentes periodos, tres en solitario y uno como parte de la junta, Daniel Ortega ha estado en el poder durante 20 años. Ni siquiera los Somoza, padre e hijos, estuvieron tanto tiempo en el poder cada uno. A pesar de esto, Ortega



Al centro, Daniel Ortega, presidente de Nicaragua

«Para 1990, cuando fue derrotado en las elecciones por Violeta Chamorro, Daniel Ortega ya había gobernado, primero como parte de la junta y posteriormente en solitario, durante más de 10 años»

Saavedra está en camino de gobernar por cuarto periodo en solitario el país. El que alguna vez luchó para derrocar a la dinastía Somoza, busca un nuevo periodo de cinco años con el acumularía, en 2022, un total de 25 años en el poder. La elección se celebra el 6 de noviembre.

Esta situación ha generado una ola opositora en el país centroamericano que ha chocado contra la maquinaria de Estado que pretende, si no imponer, al menos sí facilitar la estadia de Ortega en el poder.

GOLPE A LA OPOSICIÓN Y ANULACIÓN DE CANDIDATURAS

En el contexto de la elección para presidente de Nicaragua, Eduardo Montealegre y Luis Callejas son dos opositores protagonistas que, sin embargo, no estarán en las boletas electorales.

Montealegre es... o era, líder del Partido Liberal Independiente (PLI). El Tribunal Supremo de Nicaragua le quitó la representación legal de su partido y, posteriormente, la Corte Suprema Electoral destituyó a los 28 diputados opositores, 16 titulares y 12 suplentes, pertenecientes al PLI y al aliado Movimiento Renovador Sandinista, pues estos desconocieron al nuevo líder Pedro Reyes. Así, la Asamblea Nacional de Nicaragua se quedó sin oposición apenas a finales del pasado julio, poco más de tres meses antes de la elección.

Por si esto fuera poco, la Corte Suprema de Justicia de Nicaragua anuló la candidatura de Luis Callejas, quien era el rostro de la Coalición Nacional por la Democracia, un movimiento opositor del que era principal miembro el PLI, antes de que su dirigencia cambiara de manos.

En resumidas cuentas, solo meses antes de la elección, desde los aparatos judiciales del Estado, la oposición recibió tres golpes mortales: contra la dirigencia del principal partido, contra los diputados y contra el candidato a la presidencia. Ante este escenario, la Coalición Nacional por la Democracia emprendió lo que llama una lucha cívica, y abandonó el proceso electoral.

EN SOLITARIO, PERO JUNTO A SU ESPOSA

Sin oposición real, el próximo 6 de noviembre Daniel Ortega buscará reelegirse por tercera vez consecutiva como presidente de Nicaragua. Junto a él se postula un personaje muy peculiar: su esposa Rosario Murillo. La primera dama del país, con un pasado como guerrillera en la Revolución Sandinista y como poeta, busca un nuevo espacio junto a su esposo, pues de ganar las elecciones será la vicepresidenta del país, un hecho que ahondó las críticas de la oposición nicaragüense.

Actualmente preside el Consejo de Comunicación y Ciudadanía del Poder Ciudadano de Nicaragua, y es asesora en Comunicación y Prensa del FSLN. Es un secreto a voces que la influencia de Rosario Murillo en las decisiones de Daniel Ortega es enorme, y el propio presidente lo ha aceptado públicamente en más de una ocasión.

Ahora, en caso de ganar las elecciones, su influencia será formal y no solo anecdótica, y al ser unos años más joven que Ortega, sería seguramente una carta importante para suceder a su esposo en 2022, cuando la edad hará estragos en el experimentado político y otrora guerrillero. Tal vez, como fue con los Somoza, los Ortega también se conviertan en un gobierno dinástico.

UNA ELECCIÓN AMARRADA

Tras debilitar por todos sus frentes a la oposición, Daniel Ortega competirá contra otros cinco candidatos, cuyo papel en la política es poco importante y más bien sirven como agentes legitimadores de una elección que parece estar definida desde el poder.

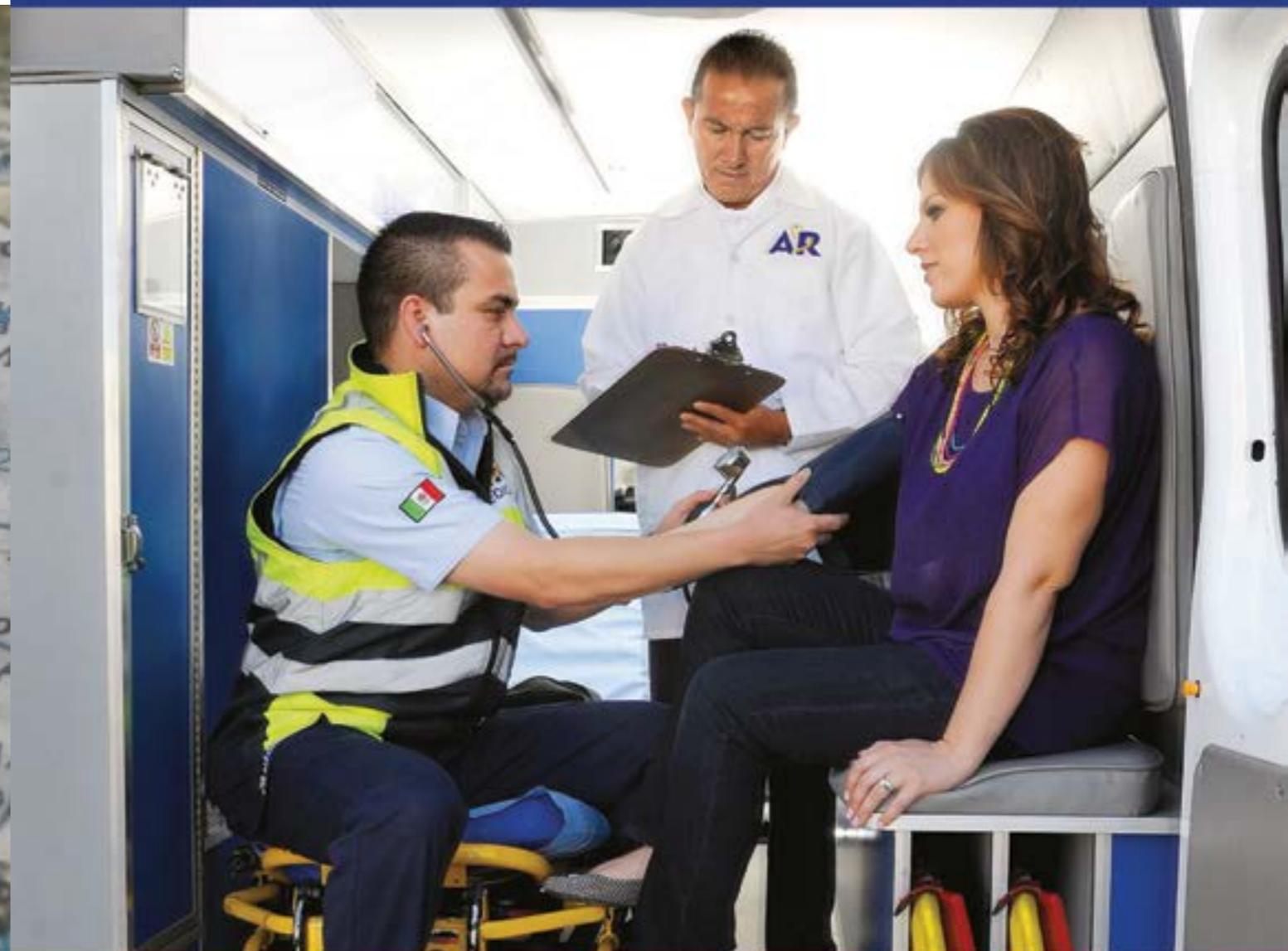
Serán 3.4 millones de nicaragüenses quienes irán a las urnas el próximo 6 de noviembre. Seguramente, y ante la pasmosa falta de opciones, la mayoría de ellos pedirá la reelección del presidente Daniel Ortega, un revolucionario que luchó contra una de las dinastías dictatoriales más importantes en la historia de Latinoamérica, y que hoy, junto a su esposa, pretende llegar al cuarto de siglo en el poder. **C**

«La primera dama del país, con un pasado como guerrillera en la Revolución Sandinista y como poeta, busca un nuevo espacio junto a su esposo, pues de ganar las elecciones será la vicepresidenta del país»



YO CONFÍO EN AR

Porque mi familia está **PROTEGIDA** ante **EMERGENCIAS MÉDICAS** las 24 horas, los 365 días del año.



Consulta médica
a domicilio.



Unidades equipadas con alta
tecnología médica.



Médico, paramédico o
enfermero en las unidades.

Av. Universidad 104 Ote. Col. Centro, Querétaro Gro.

armedica.com.mx

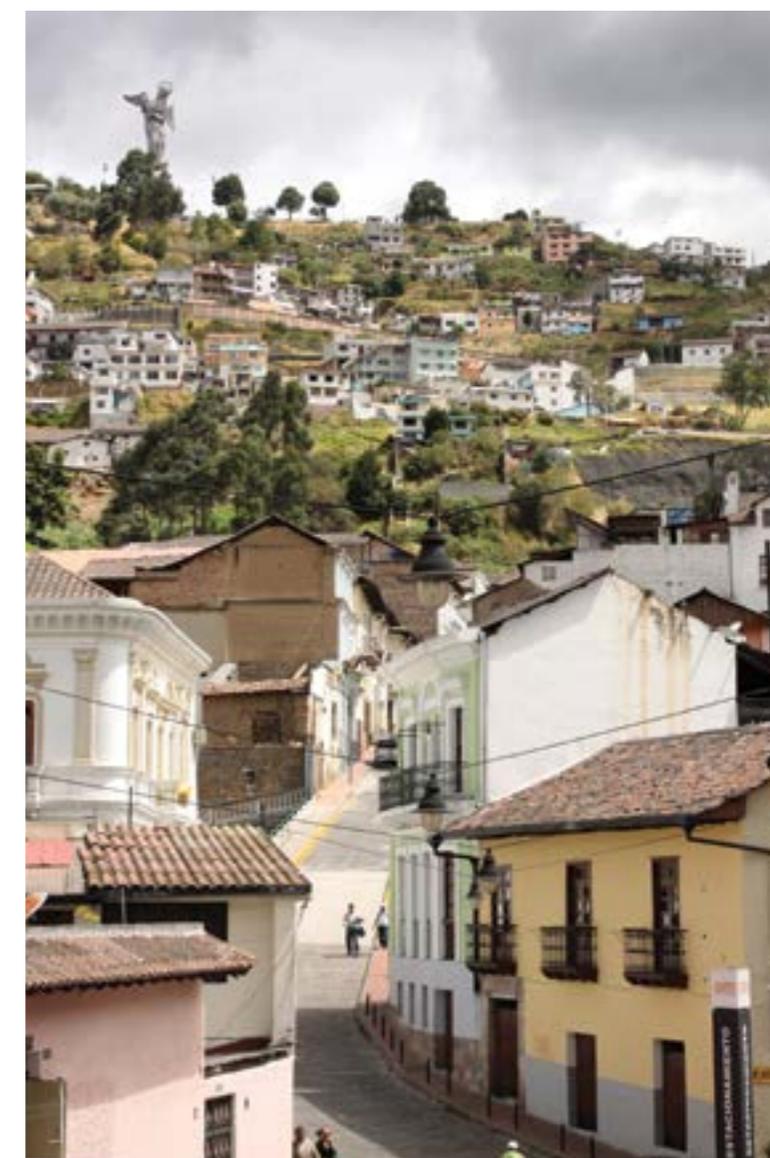
CONTRATA HOY **183-6000**

QUITO, DESTINO IDÍLICO DE AMÉRICA LATINA

Por Staff Códice con fotos de José María Noriega y Yamil Salinas



«El centro histórico de Quito, añadido por la UNESCO al Patrimonio de la Humanidad en 1978, es uno de los más grandes y mejor conservados del mundo»



Cada año, la reputada editorial de guías de viaje *Lonely Planet* selecciona una lista de las 10 ciudades top para visitar que, a criterio de la publicación australiana, tienen una oferta turística integral para los viajeros empedernidos que buscan experiencias más allá de lo obvio y lo tradicional.

Kotor, pueblo costero de Montenegro cuya bahía está bañada por el Mar Adriático y sus construcciones medievales han atraído a numerosos visitantes en los últimos años, la mayoría de los cuales llegan en crucero; Fremantle, en Australia, otra ciudad portuaria que debe su nombre al capitán de la marina inglesa que la fundó en el siglo XIX y cuyos primeros edificios se conservan aún en buen estado y George Town, una de las ciudades metropolitanas con mayor densidad

de población de Malasia, que además cuenta con numerosos espacios dedicados al cine, la música, la danza y otras artes, son algunos de los destinos más exóticos del conteo de este año.

En 2016, solamente una ciudad de América Latina formó parte del top 10 de *Lonely Planet*: Quito, la capital de Ecuador. En la justificación de su inclusión, la publicación vaticina una reinvención para esta ciudad rodeada de volcanes derivada de las inversiones que las grandes petroleras están haciendo en el desarrollo de infraestructura moderna, con la próxima inauguración de un nuevo aeropuerto y la apertura del servicio de metro entre los proyectos más importantes. Destaca también la parte colonial de la ciudad, pues su centro histórico, añadido por la

UNESCO al Patrimonio de la Humanidad en 1978, es uno de los más grandes y mejor conservados del mundo.

Pero las guías de viaje son solo eso, guías. Hay que estar en Quito para sentir las vibraciones de una urbe con sus más de 2 millones 600 mil habitantes bajo la constante amenaza del volcán Cotopaxi, que ostenta ser uno de los más activos del planeta; para recorrer sus calles plagadas de *street art*, el cual ha dado lugar a una forma de manifestación gráfica hasta ahora poco experimentada en el país; para apreciar el gran árbol que crece en la denominada 'Capilla del Hombre', lugar donde fueron depositadas las cenizas del pintor Oswaldo Guayasamín, emblema del arte ecuatoriano y latinoamericano, quien en in-



numerables veces pintó la accidentada orografía de Quito en diferentes tonalidades; para poner, al mismo tiempo, un pie en el hemisferio norte del planeta y otro en el hemisferio sur, en la célebre Mitad del Mundo; para probar su gastronomía típica, la cual entre sus platillos más tradicionales tiene el cuyo al horno, o comprar una barra de chocolate extrafino proveniente de alguna de las regiones ecuatorianas con denominación de origen, pues el país es uno de los principales productores de cacao en el mundo.

La grandeza turística, natural y cultural de Ecuador no está confinada a los límites de la capital. A tan solo 4 horas de trayecto en coche desde Quito, se pueden visitar sitios con ecosistemas totalmente distintos según la dirección que se elija que van, en la zona serrana, desde las cumbres nevadas de un volcán activo a las lagunas de agua azul profundo que descansan en el cráter de otro volcán que hace mucho dejó de emitir cualquier tipo de exhalación, pasando por campos sembrados de quinoa y selvas tan frondosas como exóticas son su flora y fauna, en la zona de la Amazonía, hasta llegar a la zona de la Costa, donde se encuentra la tierra más fértil del país y se despliegan las playas, otro favorito del turismo nacional. Tampoco se puede dejar de lado la



Región Insular, que contempla las famosísimas Islas Galápagos, ubicadas a unos mil kilómetros de la costa, en el Océano Pacífico. Ecuador, con Quito como emblema es un destino imperdible para los viajeros de actualidad. **C**

Nuestra Obligación es Servirte

¡DENUNCIA!

LA CORRUPCIÓN EL MAL SERVICIO

DE LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS

App dispositivos móviles
"Denuncia Corrupción Querétaro"

Buzón Electrónico de Denuncias
www2.queretaro.gob.mx/repci

Adjunta

- Fotos
- Video
- Audio

¡Descárgala Gratis!

Google Play App Store



Somos un Estado Responsable que Denuncia y Combate la Corrupción

Otras formas de Denuncia



SECRETARÍA DE LA CONTRALORÍA

"Esta obra, programa o acción es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los ingresos que aportan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de esta obra, programa o acción con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de esta obra, programa o acción deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente".

PRÓXIMAS APERTURAS

30

SEPTIEMBRE

Maestría en **ALTA DIRECCIÓN MBA**

Maestría en **INGENIERÍA DE LA
GESTIÓN EMPRESARIAL**

Diplomado en **INNOVACIÓN
PARA EL DESARROLLO Y
GESTIÓN EMPRESARIAL**

7

OCTUBRE

Diplomado en **COACH ELITE**

MAYORES INFORMES:

Tel. (442) 161.2777

posgradosqro@anahuac.mx

[f](#) [t](#) /posgradoyextension