



CODICEGRAFÍA

ABRIL 2016 · NÚMERO 6 AÑO 2



ENTREVISTA A POLÍTICOS INDEPENDIENTES: **KUMAMOTO Y BARRAZA** —————
————— **OPEN PAY, SOLUCIONES DE PAGO POR INTERNET DESDE QUERÉTARO**
PROYECTO HABESHA, RECONSTRUIR SIRIA A TRAVÉS DEL ESTUDIO —————



Alcanzar mis metas, eso es **zibatá®**

TERRENOS.CASAS.DEPARTAMENTOS.GOLF



zibatá

zibata.com | (442) 294.2282 | Querétaro | [f /zibata.gro](https://www.facebook.com/zibata.gro)

DIRECTORIO

CONSEJO GENERAL

Dióodoro Carrasco Santana
Daniel Rodríguez García
Francisco Celorio de la Fuente
Miguel Ángel López Aguilar
Dante Aguilar Calvo

DIRECTOR GENERAL

Daniel Rodríguez García

DIRECTOR DE INFORMACIÓN

Dante Aguilar Calvo

EDITORA RESPONSABLE

Ana Noriega Roca

COLABORADORES

Victor Pernaletе Blanco
Karen Munguía
Alejandro Nieto
Rafael Camacho
David Martínez
Santiago Steta Perea
Karla González
Willy Azarcoya Cabiedes
Marcela Ávila-Eggleton

DISEÑO EDITORIAL

Paulina Guerra Melo
Eliu Reyes Olvera
Raúl Bustamante García

DESARROLLO WEB

Hugo Diego López Martínez

DIRECTOR ADMINISTRATIVO

Omar Jiménez Ramírez

CONTABILIDAD

Laura Hernández

TESORERÍA

Marco Matta

DIRECTOR COMERCIAL

Esteban Pérez del Castillo Velasco

ESTRATEGIAS COMERCIALES

Pablo Urquiza Calzada

LOGÍSTICA Y CIRCULACIÓN

Gustavo Echeverría González

Agradecemos a Rodamoda por facilitar la bicicleta que se utilizó para la foto de la portada.

CODICEGRAFÍA es una publicación bimestral con tiraje de 5000 ejemplares, comercializada y distribuida por Debate y Comunicación del Saber S. de R. L. Editor responsable Ana Noriega Roca. Domicilio de la publicación Artes #37 interior 1 colonia Centro CP 76000. Queda prohibida la reproducción de contenidos imágenes y fotografías sin previa autorización por escrito de los editores. Certificados de licitud de título y de contenido en trámite; número ante el INDA en trámite. Ventas y publicidad 442 212 7000.

Aviso de privacidad en
http://codiceinformativo.com/wp-content/banners/aviso_codice.pdf

MULTIGRAFICA
PUBLICITARIA SA
DE CV
Avena 15
Col. Granjas
Esmeralda
México, D.F.
C.P. 09810

Tel. (55) 5445 1590

¡TIRAMOS LOS MUEBLES POR LA VENTANA!

Del 2 al 31 de mayo,
todos nuestros muebles en exhibición con
descuentos del **20%, 40% y 50%**.

Mobiliario e interiorismo
para tu negocio.

 **Equipos
Comerciales**
Evoluciona tu espacio de trabajo

 **30**
AÑOS
CONTIGO



Av. Tecnológico 60 Nte, Col. Centro,
Querétaro, Qro. Tel. (442) 215 2015 y 16

*Promoción válida en todas nuestras sucursales (Querétaro, San Juan del Río y San Luis Potosí).

CARTA EDITORIAL

Las imágenes de miles de personas que recorren kilómetros y atraviesan fronteras en búsqueda de una vida mejor, en algunos casos de forma desesperada, han plagado las noticias del día a día en lo que ha transcurrido del 2016. Desde los tiempos de la Segunda Guerra Mundial, el planeta no era testigo de un éxodo migratorio tan masivo como el que se vive actualmente.

Si bien el epicentro de esta crisis es Siria, nación asediada desde hace un lustro por una guerra civil que ha orillado a prácticamente el 45 por ciento de su población a desplazarse de su lugar de origen, el país asiático no es el único implicado. Se trata de una situación que abarca a todo el globo.

La migración es precisamente el eje temático de esta edición de Codicegrafía. La respuesta que ha tenido la ciudadanía mexicana ante la crisis siria con Proyecto Habesha, las reacciones diplomáticas de la Unión Europea a la llegada de cientos de miles de refugiados a sus territorios, y otra situación de migración masiva, la que vive Venezuela a causa de su crisis económica, son algunos de los temas que se abordan a este respecto.

En otros rubros, se presenta un análisis del ambiente político que hay en el país en vísperas de las elecciones que se llevarán a cabo a mediados de este año en catorce entidades de la federación, con un énfasis especial en la tendencia política de moda: los candidatos independientes. Y, en cuanto a Querétaro, nos preguntamos ¿qué ha pasado en los seis meses que lleva la nueva administración?

Aprovechamos el espacio de esta carta editorial para invitar a los lectores a conocer el portal renovado de Códice Informativo (codiceinformativo.com), esperamos que sea de su agrado.

-Redacción Codicegrafía



• GRUP PASTA •

LA NOSTRA FAMIGLIA

il Duomo
COCINA ITALIANA

Bld. Bernardo Quintana # 32
(442) 223 6909



Av. Constituyentes #73 (442) 215 1698
Av. Universidad #220 (442) 223 0996



Plaza Antea Local R 107
ZONA VIP (442) 688 6048

 GRUPOPASTA

GRUPOPASTA.COM.MX

ÍNDICE

AGENDA

- 10 MADRES SOLTERAS: UN ESQUEMA SOCIAL QUE ROMPE PARADIGMAS
- 14 UBER Y CABIFY: ¿CÓMO Y DÓNDE OPERAN?
- 18 PROYECTO COSMOS, RUMBO AL MEJOR SISTEMA PENAL DE MÉXICO
- 22 POLÍTICOS INDEPENDIENTES: EL QUE YA ES Y EL QUE QUIERE SER
- 26 ELECCIONES 2016
- 28 LOS PRIMEROS 6 MESES DE LA ADMINISTRACIÓN DE PANCHO DOMÍNGUEZ
- 32 LAS ELECCIONES DE 2016 Y LAS MINORÍAS QUE SE ENCOGEN: ¿UNA CONJETURA FUTURISTA?

ECONOMÍA

- 36 JORGE LÓPEZ ARCHUNDIA, FUNDADOR DE SOME CONTENT MARKETING
- 40 EL LADO ECONÓMICO DE LOS PARQUES DE DIVERSIONES
- 44 ASÍ ES LA DISTRIBUCIÓN SALARIAL EN QUERÉTARO
- 46 ¿CÓMO AHORRAR EN TIEMPOS DE VACAS FLACAS?
- 50 OPEN PAY: SOLUCIONES DE PAGO POR INTERNET DESDE QUERÉTARO
- 54 MANUFACTURA AVANZADA EN QUERÉTARO, LA PUERTA AL DESARROLLO
- 57 DRUCKER O KEYNES

CULTURA / ESTILO DE VIDA

- 62 LA CASA DEL HUAPANGO ES SAN JOAQUÍN
- 66 LA TUMBA, EL ORO Y LA MALDICIÓN LLEGARON A QUERÉTARO
- 70 EL CINE, LOS ESTUDIANTES DE CINE Y QUERÉTARO: ANAMÓRFICO FILM FEST
- 74 EL CERRITO: PASADO Y PRESENTE DE LA ZONA ARQUEOLÓGICA
- 76 LA COSTA SE RENUEVA
- 80 ESCUCHA MI VOZ POR LA MIGRACIÓN. ACTIVISMO A TRAVÉS DEL CARTEL
- 84 EL MEJOR REGALO DEL MUNDO

INTERNACIONAL

- 88 PROYECTO HABESHA, RECONSTRUIR SIRIA A TRAVÉS DEL ESTUDIO
- 92 CASO BRASIL: SITUACIÓN ECONÓMICA
- 94 MIGRACIÓN: EL FUTURO DE EUROPA EN JUEGO
- 98 VENEZUELA: CUANDO LA ECONOMÍA ES UN MOTIVO PARA EMIGRAR
- 102 ¿QUÉ PASÓ CON LA VISA CANADIENSE?



www.codiceinformativo.com



NUEVA IMAGEN

AGENDA



- 10 MADRES SOLTERAS: UN ESQUEMA SOCIAL QUE ROMPE PARADIGMAS
- 14 UBER Y CABIFY: ¿CÓMO Y DÓNDE OPERAN?
- 18 PROYECTO COSMOS, RUMBO AL MEJOR SISTEMA PENAL DE MÉXICO
- 22 POLÍTICOS INDEPENDIENTES: EL QUE YA ES Y EL QUE QUIERE SER
- 26 ELECCIONES 2016
- 28 LOS PRIMEROS 6 MESES DE LA ADMINISTRACIÓN DE PANCHO DOMÍNGUEZ
- 32 LAS ELECCIONES DE 2016 Y LAS MINORÍAS QUE SE ENCOGEN: ¿UNA CONJETURA FUTURISTA?

MADRES SOLTERAS: UN ESQUEMA SOCIAL QUE ROMPE PARADIGMAS

Por: Karen Munguía

Foto: Ana Noriega

Ser madre soltera es un esquema familiar que, hace no tanto tiempo, estuvo sujeto a connotaciones negativas, pero que hoy ocupa un papel clave en nuestra sociedad. A continuación presentamos las historias de dos mujeres que, como muchas otras, han enfrentado, en algún momento de sus vidas, las críticas y dificultades que implican el salir adelante como familia monoparental. Se trata de mujeres profesionales, con fortaleza interna.

Karina Llamas y Alejandra Morales, a pesar de provenir de contextos socioeconómicos diferentes, enfrentan retos muy similares porque tienen algo en común: son madres solteras.

Retos y logros de las madres soltera. Historia de dos queretanas

Ana Karina Llamas Morales tiene 28 años, es madre soltera de una niña de 5 años llamada Ana Sofía. Ella estudió la licenciatura en diseño industrial en el Tec

de Monterrey Campus Querétaro y se embarazó antes de graduarse, sin embargo esta situación no frustró sus planes; al egresar le ofrecieron trabajo en una empresa para diseñar muebles para una tienda departamental.

Aunque aceptó el trabajo, no fue fácil. A pesar de contar en todo momento con el apoyo de sus padres y hermanos, dedicar mucho tiempo al trabajo y poco tiempo a su hija no le pareció indicado, por lo que eventualmente renunció. Luego decidiría asociarse con tres personas más para empezar el despacho de diseño y arquitectura AK México (www.akmexico.mx).

«Mucha gente cree que (cuando te embarazas) ni siquiera vas a acabar de estudiar o que se acaba tu área profesional, que ya no puedes trabajar. Y sí se puede, solo que es más complicado. Yo empecé con imagen corporativa y con modelaciones en tercera dimensión, encontré proyectos interesantes con empresas de embalaje en Querétaro», comentó en entrevista con Codicegrafía.



Una vez consolidada su empresa se dio cuenta de que los objetivos se logran alcanzar con pasión y sin miedo a probar cosas nuevas, entonces empezó otra empresa, La Festejación (www.lafestejacion.com), donde tiene un socio y un empleado.

En su vida, Karina ha tenido altas y bajas, pero asegura que, con el apoyo en las personas correctas, ha aprendido a no dejar de lado el amor por lo que haces, el amor a vivir, a estar activa, a ser dinámica, a afrontar retos nuevos y a perder el miedo a fracasar o al qué dirán.

«Son muchos los retos a los que te enfrentas y el primero es la aceptación. Aceptar dónde estás parada, aceptar tu situación, aceptar que es el comienzo de algo increíble, pues un niño siempre va a ser una bendición. Tenemos una ventaja ante todo mundo, que es la motivación que te da un niño que te abraza, que te quiere, que te pregunta, que eres su máximo. A ella no le importa qué estudiaste, qué calificaciones tienes, si te graduaste o no, para ella eres lo mejor de la vida, y eso te da la motivación que se necesita para ser creativa, innovadora, independiente, para levantarte de los momentos malos, para disfrutar momentos sencillos y no perder esa parte ética y social de voltear a ver a la gente, de no juzgar, de ayudar».

Para Karina Llamas, una mujer es una persona fuerte que tiene la capacidad de reinventarse, de crecer y de ver para adelante. Por ello, mientras la mujer no deje de creer en sí misma y tenga iniciativa e ideas «todo

se puede hacer», independientemente de la situación familiar en la que se encuentre.

Alejandra Morales Arias tiene 30 años, es licenciada en ciencias de la comunicación y madre de un adolescente de 13 años de nombre Carlo Alejandro. Actualmente se describe como una mujer fuerte, que lucha por lo que quiere, que no se cansa de aprender todos los días, que tiene ganas de llegar al tope y con mucho amor para dar a toda la gente que está cerca de ella.

Aunque tiene en común con Karina Llamas el hecho de ser madre soltera, su vida ha sido diferente. Alejandra se embarazó a los 16 años y tuvo a su hijo a los 17. Su sentimiento inicial fue miedo a decepcionar a sus papás, nunca al ‘qué dirá la sociedad’, sin embargo, contrario a lo que pensaba, ellos aceptaron la situación. Morales Arias explicó que no le fue fácil terminar sus estudios de nivel medio superior, pero lo logró con apoyo de sus padres. En la universidad fue aún más complicado; estudiar, hacer tarea, trabajar, cuidar a su hijo. A pesar de todo, continuó preparándose académicamente.

«Por mi edad, entre la escuela, la maternidad y las tareas, fue un caos. Desde que me embaracé (mis padres) nunca me regañaron, nunca hubo reproches, desde el principio siempre fue su apoyo, sus palabras de aliento en ese momento complicado y una exigencia: ‘terminas de estudiar’», relató a Codicegrafía.

Para Alejandra ser madre soltera nunca ha sido, ni será, un problema. En algún momento fue complicado pues hubo comentarios humillantes hacia su persona, pero el amor, la confianza y el apoyo de los suyos la ayudaron a salir adelante. «Lo único malo que puedo decir de ser mamá soltera y de no contar con el apoyo de una pareja, es cuando se enferman. Las noches de los hijos enfermos son lo peor, y las únicas veces que he sufrido por ser mamá soltera es cuando mi hijo se ha enfermado, de ahí en fuera nunca».

A pesar de que en un momento Alejandra sintió que todas las puertas se le cerraban, el abrir su panorama y ver el lado positivo de las cosas le sirvió para entender que con fortaleza interna, confianza y amor, todo es posible.

Cifras en México

De acuerdo con datos de la Encuesta Intercensal 2015, ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en México 9 millones 266 mil 211 hogares están encabezados por una figura femenina, los cuales representan el 29 por ciento del total de hogares en el país. La misma encuesta arroja que casi un 17 por ciento de los menores de 18 años viven sólo con su madre. De este porcentaje, es significativamente mayor el número de casos en los que el padre no está presente a los casos en los que este falleció.

En el caso del Censo de Población y Vivienda 2010, el Inegi contabilizó que poco más de 29.2 millones de mujeres en el país no tiene pareja. El 6.2 por ciento es porque son solteras, el 2.6 por ciento porque se divorciaron, el 7.3 por ciento porque están separadas, y el 9.7 por ciento porque son viudas. Las madres solteras ascienden a 1.8 millones, y representan el 6.6 por ciento del total de mujeres con al menos un hijo nacido vivo. En las localidades urbanas, el porcentaje de mujeres solteras con al menos un hijo nacido vivo es de 13.8 por ciento, mientras que en las localidades rurales es de 8 por ciento.

Si bien ha sido señalado que el estado de Querétaro ocupa uno de los primeros lugares a nivel nacional con más madres solteras, el Inegi no reconoce este

dato pues, de acuerdo con un registro administrativo de 2012 que contiene información de los registros civiles del país, Chihuahua es el estado que tiene más madres solteras, mayores de 15 años. Querétaro se ubica en el octavo lugar; 11.4 por ciento de las mujeres mayores de 15 años son madres solteras, tan solo en 2012 fueron registrados un total de cuatro mil 949 niños nacidos.

El Instituto Queretano de las Mujeres reporta que la entidad ocupa el lugar número 22 a nivel nacional con más hogares monoparentales encabezados por mujeres; el 82.6 por ciento del total de hogares monoparentales en el estado, es decir 87 mil 72, son encabezados por mujeres, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Hogares (ENH) 2014.

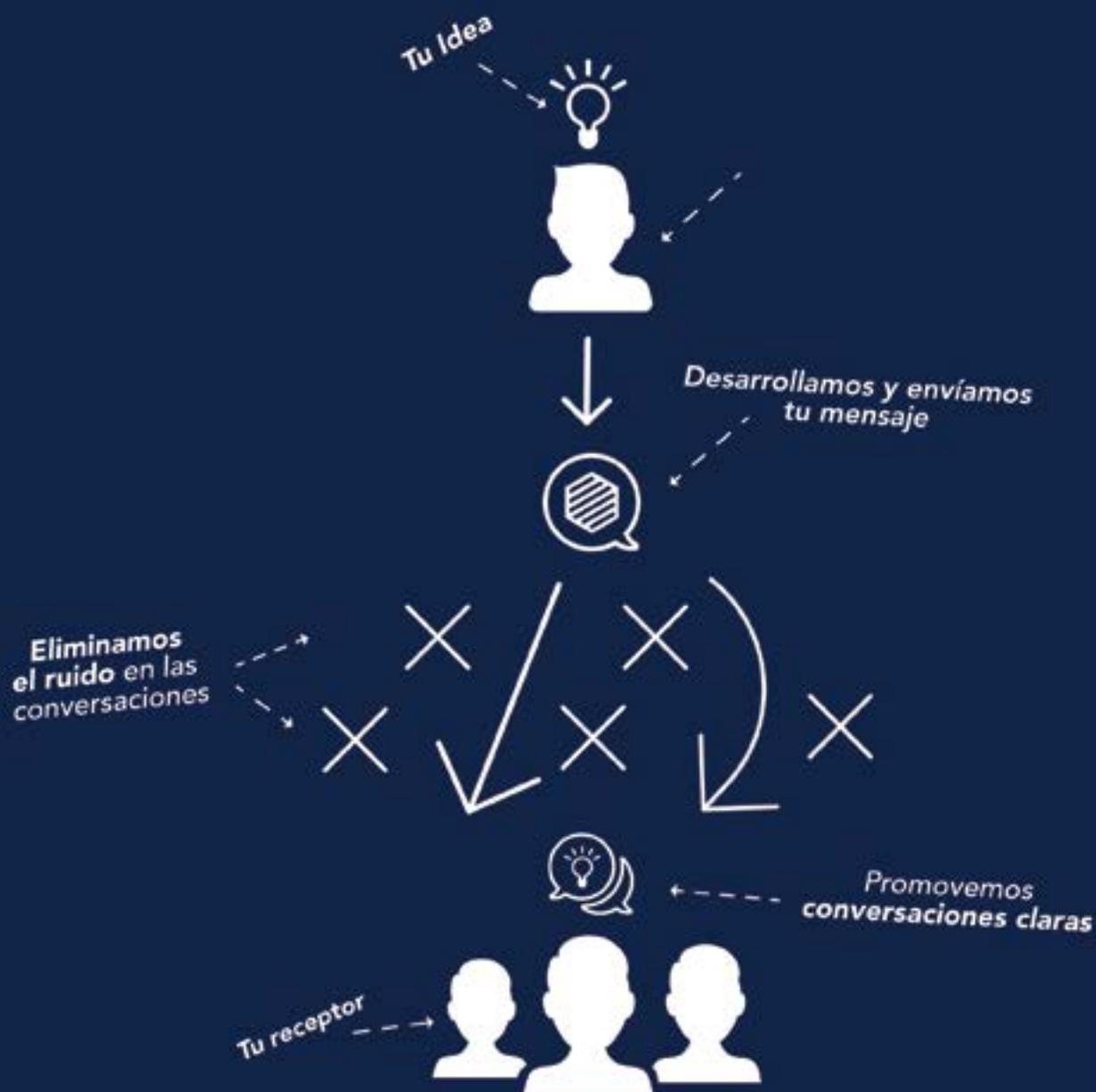
Ante este escenario, instituciones privadas y públicas, desde el ámbito educativo hasta el laboral, buscan brindar diversas herramientas para aquellas mujeres que se encuentran en esta condición, con el objetivo de que puedan continuar con sus actividades académicas o laborales. Es el caso de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), que ofrece servicio de guardería para coadyuvar a que las estudiantes que son madres solteras tengan un mejor desempeño y, a su vez, se brinde un espacio adecuado al hijo donde se trabaje en su desarrollo integral y se fortalezcan las capacidades físicas, afectivas e intelectuales del menor.

Actualmente, de acuerdo con Roxana González Martínez, coordinadora de becas de la máxima casa de estudios queretana, se brinda atención a 70 menores de edad, hijos de madres estudiantes inscritas en diferentes facultades de la UAQ. Existen también otros tipos de apoyos, instituciones como el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) brindan becas estudiantiles con apoyos de más de cinco mil pesos para madres solteras que emprendan un trabajo de investigación. ■



COTRES

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA



SOMOS ARQUITECTOS EN COMUNICACIÓN

UBER Y CABIFY: ¿CÓMO Y DÓNDE OPERAN?

Por: Karen Munguía



» 300 mil descargas de la app

¿QUÉ ES?

Cabify es una empresa que brinda servicio de traslado de personal a empresas, y funciona a través de contratos comerciales por la prestación de servicio. Con los servicios particulares, al descargar la aplicación y abrir una cuenta, se acceden a un contrato entre particulares por la renta de un chofer con un coche particular para el traslado de un punto a otro.

LUGARES DE OPERACIÓN

En Ciudad de México, Puebla, Monterrey y Toluca. En Querétaro operan desde junio de 2015.

¿LEGAL O ILEGAL?

No cuentan con ningún permiso estatal ni municipal.

SOCIOS CONDUCTORES

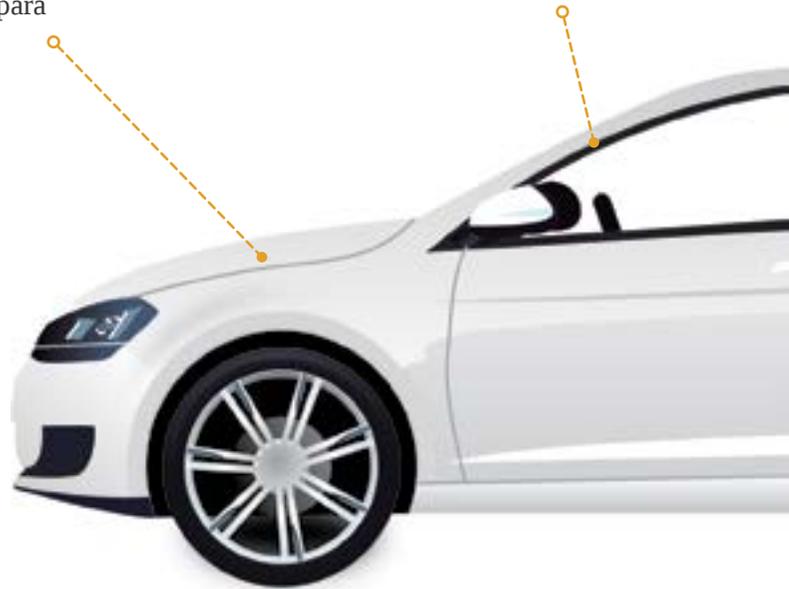
Por políticas de la empresa no se da a conocer el número de personas y vehículos que tienen en la entidad queretana, ni en el país.

UNIDADES

Para los servicios Lite y Pet deben ser unidades recientes de los modelos Jetta, Versa o similares, mientras que para Executive deben ser modelos Audi, BMW, Mercedes Benz o similares.

ÉXITO

«El éxito ha sido increíble, desde el día número uno nuestro crecimiento es prácticamente diario, cualquier persona que lee los comentarios en los medios electrónicos se da cuenta de que los usuarios, todo mundo, están encantados» comenta Klaus Frank, CEO de Cabify Querétaro.



| |  |  |  |
|-----------|---|---|---|
| TARIFAS | Lite | Pet | Executive |
| Hasta 8km | \$10 | \$10 | \$20 |
| 9km o más | \$6.50 | \$6.50 | \$14 |

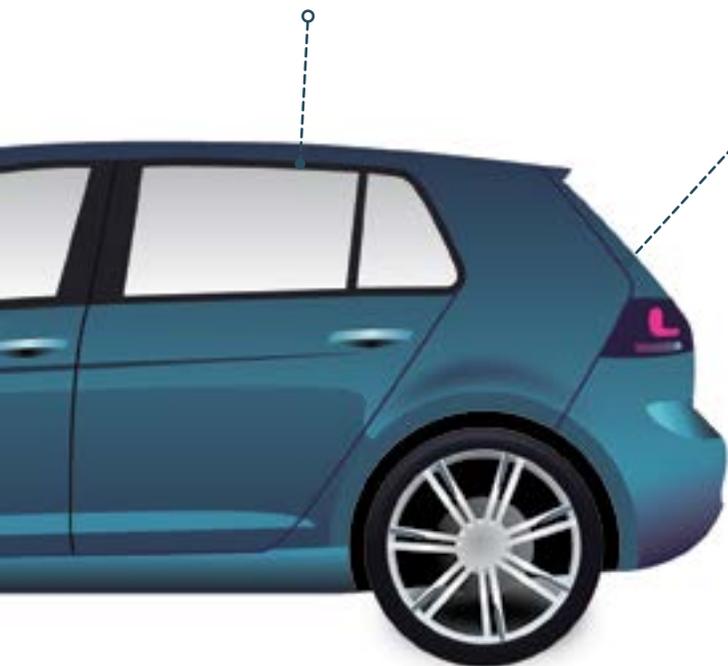
Desde junio de 2015, en Querétaro operan dos servicios de transporte privado con una aceptación por parte de los habitantes de la entidad: Uber y Cabify, los cuales han buscado, desde que iniciaron funciones, su regulación en el estado. En Codicegrafía presentamos datos interesantes de ambas empresas y los lugares donde ya operan las compañías de transporte privado

» 1.2 millones de usuarios a nivel nacional



¿QUÉ ES?

Uber es una empresa de tecnología que desarrolló una aplicación para conectar usuarios con conductores que se quieran transportar de punto A a punto B.



ÉXITO

«Cada lanzamiento ha sido más exitoso que el otro, nos sorprendemos cada que llegamos a una nueva ciudad, la gente nos recibe con los brazos abiertos y listos para bajar la aplicación y usar Uber, igual que los socios conductores» afirma Lorena Villareal Clausell, gerente de comunicación para Uber México.

LUGARES DE OPERACIÓN

Cd. de México, Toluca y Puebla, regulados como transporte privado; en Tijuana, Guadalajara, León, Monterrey y Querétaro, operan desde el 15 de junio de 2015. En Mexicali, Hermosillo, Aguascalientes, San Luis Potosí, Cuernavaca y Mérida comenzaron el 15 de marzo de 2016.

¿LEGAL O ILEGAL?

Uber, como pionera en este tipo de servicio, aún no está regulada, pero la empresa no considera estar en la ilegalidad.

SOCIOS CONDUCTORES

40 mil socios conductores al cierre de 2015

UNIDADES

Para Uber X deben ser modelo más reciente a 2007. En el caso de Uber Black solo se aceptan unidades Acura, Audi, BMW, Buick, Cadillac, Chrysler 300, Infiniti, Jaguar, Jeep Grand Cherokee, LandRover, Lincoln, Mercedes Benz, Porsche, Volvo y VW Touareg.

|  |  |  |
|---|---|---|
| Uber X | Uber Black | TARIFAS |
| \$6.00 | \$25.00 | Tarifa base |
| \$3.00 | \$8.00 | Por kilómetro |
| \$1.50 | \$3.50 | Por minuto |
| \$20.00 | \$50.00 | Cancelación |

QUERÉTARO SE CONSTRUYE CON LAS IDEAS DE TODOS

9 MIL IDEAS
18 MUNICIPIOS

VISION DE
EQUIDAD Y FUTURO



5 Querétaro CON BUEN GOBIERNO

- Gestión pública eficaz, eficiente, transparente y austera, capaz de financiar el desarrollo para una mejor calidad de vida.

4 Querétaro SEGURO

- Fortalecer el Estado de Derecho.
- Aplicación humana de la ley para víctimas y acusados.
- Prevención y participación ciudadana.

BIENESTAR



QUERÉTARO
ESTÁ EN NOSOTROS



“Esta (obra, programa o acción) es de carácter público, no es patrimonio de los políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien quiera que (esta obra, programa o acción) deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley a



PLAN ESTATAL DE DESARROLLO QUERÉTARO 2016 · 2021

① Querétaro **HUMANO**

- Empoderar al ciudadano.
- Salud, educación, cultura y deporte.

② Querétaro **PRÓSPERO**

- Círculo virtuoso de la inversión, empleo y satisfacción de necesidades de consumo y ahorro.

③ Querétaro **CON INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO**

- Proyectos y obras para el desarrollo integral de los 18 municipios.
- Accesibilidad, conectividad y equipamiento.



PODER EJECUTIVO DEL ESTADO DE
QUERÉTARO

rocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos
Está prohibido el uso de ésta (obra, programa o acción) con fines
Quien haga uso indebido de los recursos de ésta (obra, programa o
aplicable y ante la autoridad competente”.

PROYECTO COSMOS, RUMBO AL MEJOR SISTEMA PENAL DE MÉXICO

Por: Víctor Pernaleté

Foto: Elías Gómez

La justicia penal está en pleno proceso de cambio y, con el Proyecto Cosmos, Querétaro pretende ser un ejemplo a nivel nacional una vez el sistema penal acusatorio adversarial esté implementado en los municipios de Querétaro, Corregidora y El Marqués

Fue el 18 de junio de 2008 cuando en el Diario Oficial de la Federación (DOF) se publicó la reforma constitucional para la evolución del sistema penal mexicano al tipo acusatorio adversarial, conocido comúnmente como el de los juicios orales. A partir de entonces, comenzó un proceso de cambio a nivel nacional que tardaría ocho años en concretarse. La reforma dispuso precisamente como meta el 18 de junio de 2016 para que el sistema federal y el de cada uno de los estados del país funcionara bajo el paradigma acusatorio adversarial. Para esa fecha, falta un suspiro.

En Querétaro, 15 de los 18 municipios del estado ya funcionan bajo el nuevo sistema desde hace un año,

pero en los tres municipios que faltan se concentran el 65 por ciento de los delitos que se cometen en Querétaro. En realidad, lo difícil apenas viene en camino.

Francisco Garrido Patrón, José Calzada Rovirosa y Francisco Domínguez Servién, en ese orden, son los gobernadores que han tenido a su cargo el Ejecutivo estatal durante los ocho años que dio la reforma constitucional para mutar el sistema penal en Querétaro. El primero solo tuvo un año, y en ese periodo no realizó ninguna acción; el segundo comenzó a tomar decisiones pasada la mitad de su gobierno y dispuso las bases para el desarrollo del sistema; y el tercero, actual gobernador del estado, es quien tiene la responsabilidad de implementar en su totalidad y operar el nuevo sistema.

En el proceso de cambio de administración, el nuevo gobierno decidió dar algunos pasos atrás sobre lo



que el anterior ya había construido. Tras una primera prórroga que fue de marzo a septiembre de 2015, el gobierno de Francisco Domínguez determinó que, nuevamente, se retrasara el arranque en Querétaro, Corregidora y El Marqués hasta mayo de 2016, un mes antes de que se cumpla el plazo constitucional. En este periodo, el gobierno del estado decidió crear y poner en práctica el llamado Proyecto Cosmos.

Este proyecto tiene la pretensión de ser mucho más que un sistema de impartición de justicia mediante la técnica del juicio oral. El Proyecto Cosmos propone crear un gran sistema de seguridad estatal que involucre la seguridad pública, la administración y procuración de justicia, el sistema penitenciario y la atención postpenitenciaria y, primordialmente, una visión preventiva del delito, un protocolo de atención a víctimas, y un nuevo mecanismo de resolución alternativa de conflictos.

El sistema que propone implementar el Proyecto Cosmos tiene como pretensión principal la resolución

de conflictos mediante mecanismos no judiciales. Esto quiere decir que en el nuevo sistema, ante la existencia de un delito, el primer paso no será llevarlo ante los tribunales, sino generar condiciones para que las partes lleguen a un acuerdo que resarza el daño y que deje a todos satisfechos.

Con esto, la tendencia cultural de buscar resolver cualquier conflicto con la pena de cárcel irá modificándose poco a poco hacia el futuro, para que hacer justicia no se trate de castigar, sino de que el ofendido se sienta satisfecho con una retribución equilibrada.

Para lograr este objetivo, el Proyecto Cosmos pretende realizar 115 modificaciones o, en su defecto, la creación de nuevos ordenamientos jurídicos, destacando cuatro reformas constitucionales para crear el nuevo Sistema Estatal de Seguridad, modificar el Consejo de la Judicatura, dar certeza jurídica a los Medios Alternativos de Solución de Conflictos (MASC), y la creación de una Fiscalía General que sustituya a la actual Procuraduría

General de Justicia (PGJ), con su autonomía a los poderes del estado como principal diferencia.

Justicia Restaurativa

Cosmos tiene la intención de generar un sistema de justicia restaurativa, es decir, un esquema que priorice que las víctimas de los delitos vean resarcido el daño en su contra, y no uno que tenga como objetivo que los delincuentes acaben en la cárcel.

Para ello se pretende el desarrollo de un sistema estatal de atención a víctimas, cuya base sería la Ley General de Víctimas, de donde partiría la Ley de Protección a Víctimas, Ofendidos y Personas que intervienen en el procedimiento penal de Querétaro. Con estos fundamentos legales, se crearía en la entidad un Registro Estatal de Víctimas, un protocolo representación legal y un Fondo Compensatorio para Víctimas.

En el protocolo de representación se busca incluir no solo a los defensores públicos, sino crear un sistema de subrogación de servicios profesionales con el que las víctimas puedan ser defendidas por abogados privados financiados por el Estado, así se evitaría el engrosamiento de la burocracia gubernamental, se socializaría el nuevo modelo de seguridad y justicia, se fomentaría la sana competencia profesional en el ejercicio de la abogacía, se incrementaría la calidad de la justicia y en particular, el servicio de defensa.

El mejor sistema penal de México

El Proyecto Cosmos ha tomado ejemplos de lo que se ha desarrollado en los últimos ocho años en todo el país como parte de los esfuerzos para mutar el sistema penal, y con ello pretende establecer en Querétaro el mejor sistema penal de México.

La intención es que los resultados palpables del nuevo sistema penal en Querétaro puedan ser visibles en un periodo de 10 años, pues es importante que primero se asuma el cambio de sistema y, posteriormente, que se genere un proceso de normalización cultural. Además, debe vencerse el rezago que se arrastra desde hace años en determinados asuntos y que, una vez abiertos, deben resolverse bajo el antiguo sistema penal.

La entrada en vigor de la tercera gradualidad del nuevo sistema penal en Querétaro está a la vuelta de la esquina y, con ella, el cumplimiento cabal del estado con la obligación establecida por el Poder Legislativo federal.

La implementación del sistema acusatorio adversarial, ya presente en Querétaro en la justicia para adolescentes y en la justicia mercantil, tiene su primera gran prueba con el sistema de justicia penal. Posteriormente, la justicia familiar podría asumir el mismo camino en un esfuerzo generalizado por modernizar la impartición de justicia en Querétaro. ☐

AR MÉDICA®



Querétaro se constituyó el 19 de noviembre de 2014 empezando operaciones el 12 de junio de 2015.

Contando a la fecha, con más de 2,500 socios entre particulares, empresas, clubes sociales, deportivos, etc.

Somos una empresa 100% Mexicana enfocada al servicio de **Atención Médica Pre-hospitalaria**, con los **mejores niveles de calidad a precios competitivos**. Contamos con presencia en las ciudades de **Torreón, Monterrey, Tampico, Aguascalientes, Chihuahua y Querétaro**.

Contamos con una amplia gama de servicios, apoyados con modernas unidades e instalaciones y tecnología médica de vanguardia, nos distinguimos por responder siempre con

calidad, profesionalismo, eficacia y rapidez. Nuestro esfuerzo y compromiso nos han permitido expandir nuestra cobertura en el país y ofrecer una red integral de atención médica.

Dentro del plan de membresías, la atención de urgencias y emergencias está basada en tres puntos fundamentales:

- ✓ Recursos tecnológicos de última generación
- ✓ Rápidos tiempos de respuesta
- ✓ Equipo médico altamente calificado: Médico y Paramédico ó Enfermero en cada unidad

Este servicio se presta en Unidades de Terapia Intensiva Móvil y vehículos para consulta domiciliaria especialmente diseñado para este fin. Nuestras unidades se encuentran equipadas con todo lo necesario para resolver **desde simples consultas hasta situaciones críticas** que puedan poner en riesgo la vida, ya sean estas por consecuencias de accidentes y/o enfermedades repentinas.



YO CONFÍO EN **AR**

CONTRATA HOY **183.6000**

 AR Médica Querétaro
armedica.com.mx

POLÍTICOS INDEPENDIENTES: EL QUE YA ES Y EL QUE QUIERE SER

Por: Dante Aguilar / Ana Noriega

Fotos: Ana Noriega / Prensa 'Chacho' Barraza

Los triunfos respectivos de los políticos independientes Jaime Rodríguez Calderón y Pedro Kumamoto en las elecciones de 2015 han abierto camino para quienes, en 2016, aspiran a alcanzar un cargo público de elección popular sin el respaldo de un partido político

A Pedro Kumamoto le quedaron cuatro lecciones importantes tras haberse convertido, en junio de 2015, en el primer candidato independiente en ganar una elección para ocupar un puesto de representación popular en el estado de Jalisco: que no se necesita mucho dinero para ganar una elección, que se deben construir nuevas alternativas políticas que sean viables en los procesos democráticos del país, que existe un hartazgo generalizado por parte de la población a lo que en México se conoce como la partidocracia, y que, para lograr una mejora en la calidad de las instituciones públicas, es necesaria una transformación de raíz de lo que sucede en la agenda política mexicana.

El diputado por el Distrito 10 en el Congreso del Estado de Jalisco tiene 26 años y es egresado de la licenciatura en Gestión Cultural por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Aún no ha cumplido un año en el cargo, sin embargo ya tiene una idea clara de las prioridades que, como político independiente, tiene en su desempeño, entre las cuales destaca la transparencia.

«Ha sido un trabajo sobre todo de mucha cercanía, mucho trabajo con la comunidad. Esencialmente, nosotros tenemos que construir opinión pública, apoyo y sobre todo impulso a nuestras iniciativas por medio de lo que llamamos ‘el impulso de las personas’, creo que es algo primordial para que podamos hacer un trabajo diferenciado que a la vez sea eficiente. La rendición de cuentas ha sido un pilar fundamental de mi trabajo como diputado independiente» explicó en entrevista telefónica con Codicegrafía.

Desde la independencia política, Kumamoto ha encontrado la posición ideal para denunciar los conflictos de intereses que a menudo ocurren en las altas esferas de la política, específicamente la designación del procurador de Desarrollo Urbano del estado, José Trinidad Padilla López, en la que afirma se tomaron en cuenta únicamente acuerdos políticos que ocurrieron ‘en lo oscuro’ y no se consideraron las capacidades técnicas de este para el desempeño del cargo. De acuerdo con el joven diputado, el tráfico de influencias y los acuerdos turbios son prácticas que deben ser erradicadas, pero que en definitiva ocurren en la vida política de Jalisco y México.

Se podría pensar que en un espacio tan pequeño como lo es una diputación local, en comparación con ayuntamientos, gubernaturas u otras representaciones de nivel federal, poco o nada puede impactar la labor de un político ciudadano en la toma de decisiones,



no obstante, Pedro Kumamoto está seguro de que, a través de la sociedad civil organizada, se pueden lograr legislaciones que le resten poder a los partidos y se lo otorguen a las personas. «También es relevante hacer trabajo de denuncia» explicó a este respecto. «No acostumbrarnos, no cruzarnos de brazos frente a la corrupción o el tráfico de influencias, frente a las acciones ilegítimas de la partidocracia».

Ante el cuestionamiento de si participaría o no en un partido político, el joven diputado asegura que no lo haría, no por la naturaleza de los partidos *per se*, sino por las prácticas en las que sus integrantes han incurrido. «Las candidaturas independientes deben ser una herramienta para mejorar la calidad de los partidos políticos, creo que deben ser un punto de partida para la credibilidad política y deben ser un punto de inflexión que demuestre que el hartazgo de la partidocracia es muy claro (...) los partidos podrían ser representativos, austeros y honestos, hoy no lo están siendo, pero podríamos llegar a ese escenario y creo que es el más deseable» apuntó.

En la entrevista, Kumamoto se sinceró sobre si continuará desempeñándose en la política una vez

terminado su periodo como diputado local: sería irresponsable de su parte decir que tiene claro si desea o no perseguir otro cargo público; piensa que los resultados de su gestión le permitirán tomar decisiones objetivas sobre este tema.

A quienes se han incorporado a la carrera política por la vía independiente en el proceso electoral de 2016, les sugiere «no repetir los mismos vicios de los partidos políticos: la centralización, el autoritarismo, la compra de votos, los discursos demagógicos. Lo que se debe construir es una verdadera cultura cívica de rendición de cuentas» mientras que a los votantes los motiva a no elegir a un candidato solo por ser un político independiente.

«Hay candidaturas independientes muy buenas y también las hay muy malas, como las hay de partidos muy buenas y muy malas. Ser candidato independiente no es garantía de ser una persona proba, ni ser candidato de un partido es sinónimo de ser corrupto. Por eso es tan relevante tener memoria histórica e impulsar (a un político) por su trayectoria, por su trabajo y no nada más por su etiqueta» finalizó.

'En la política, el juego es un poco más rudo': José Luis Barraza

Al empresario José Luis Barraza lo conocen en Chihuahua como Chacho Barraza. Desde hace unos meses, su objetivo es que cada vez más personas lo conozcan y lo apoyen en su interés por llegar a la gubernatura de la entidad, a través de una candidatura independiente. Después de una trayectoria en el sector privado y en los organismos empresariales, Barraza decidió ponerse los guantes para enfrentar la rudeza y los peligros de la política en carne propia.

Su primer reto fue conseguir 75 mil firmas que lo apoyaran en su causa y recabó 150 mil, de las cuales el Instituto Electoral validó más de 130 mil. El siguiente es que el próximo 5 de junio obtenga el triunfo en las urnas. Para unos esta será una tarea cuesta arriba frente a la presencia de los candidatos del PRI y del PAN, que ocupan el primer y segundo puesto de popularidad, de acuerdo con algunas encuestas publicadas hasta ahora.

Ingeniero de profesión, Barraza se vinculó con la política a través de los organismos empresariales. Fue dirigente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) en Chihuahua

y a nivel nacional, de ahí llegó a la presidencia del Consejo Coordinador Empresarial, el organismo que agrupa a todas las cúpulas empresariales en México, y posteriormente fue presidente del Consejo de Administración de Aeroméxico.

«Siempre estuve pugnando porque se dieran las condiciones para que las empresas se pudieran desarrollar de una forma más rápida, más ágil; aprendí a través de estos años en las dirigencias empresariales a estar cabildeando por recursos y condiciones para que se desarrollaran las empresas en materia regulatoria y de certidumbre jurídica» afirmó en entrevista telefónica con Codicegrafía.

Sin embargo, no es lo mismo cabildar para los empresarios ante el gobierno y los legisladores, que gobernar una entidad como Chihuahua, uno de los estados con mayor extensión territorial del país, con 67 municipios, donde las problemáticas sociales, laborales, económicas y de seguridad son retos que están a la orden del día.

La economía de Chihuahua creció 4.5 por ciento en el tercer trimestre de 2015. Su producto interno bruto (PIB) representó una aportación de 0.15 por ciento al



PIB nacional en ese lapso. Durante el cuarto trimestre de 2015, la tasa de desocupación en la entidad fue del 3.4 por ciento de la población económicamente activa, de acuerdo con el Instituto Nacional de Geografía e Historia.

En el estado fronterizo, al cierre de 2014 el 46.4 por ciento de la población tenía ingresos inferiores a la línea de bienestar, mientras que el 34.4 por ciento de la población enfrentaba condiciones de pobreza. No obstante, esa cifra de habitantes en pobreza mostró una disminución frente a la reportada dos años antes, según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).

En materia de seguridad, en 2015 se reportaron 1,545 homicidios en Chihuahua, cifra menor a la registrada en 2014, según los registros del Sistema Nacional de Seguridad Pública.

Y aunque los indicadores oficiales hablan de una mejoría en las condiciones de vida en Chihuahua, hay un factor que afecta al desarrollo de esa entidad, lo mismo que de todo México: la corrupción.

«Hoy por hoy el peor detractor de las inversiones, de la generación de riqueza y de nuevas empresas es la corrupción. Es el peor enemigo. Definitivamente tenemos que combatirla porque estamos viendo que se generaliza cada vez más en todos los niveles de gobierno» opinó el independiente que busca gobernar Chihuahua.

¿Suelo parejo?

Para José Luis Barraza la decisión de buscar la candidatura independiente fue difícil, sobre todo por la complejidad en las reglas establecidas para lograr esa condición.

«La alternativa más fácil era quedarme con los brazos cruzados y decir, ahí las cosas se irán arreglando (...) ya pasamos la primera prueba que era recabar más de 75 mil firmas en seis semanas. Yo entregué más del doble, 150 mil 107 firmas recabadas en los 67 municipios del estado» subrayó en la entrevista.

De acuerdo con el Instituto Electoral de Chihuahua, Barraza presentó un total de 131 mil 219 apoyos ciudadanos válidos. A decir de Barraza, llama la atención que una gran parte de las personas que le brindaron apoyo son jóvenes. Sin embargo,

aseguró que no existe suelo parejo para los aspirantes independientes frente a los afiliados a partidos políticos.

«Definitivamente nos pusieron una bola de obstáculos, porque ya con la experiencia que vivieron en Nuevo León con Jaime Rodríguez Calderón, ‘el Bronco’, que arrasó, se vinieron estas leyes *antibronco*. En el caso de Chihuahua hubo una ley que promulgaron en el Congreso local, para hacer la vía más difícil a las candidaturas independientes» detalló. Agregó que también se estableció un tope de 8.5 millones de pesos en los gastos de campaña, además de que los independientes no gozan de prerrogativas públicas.

Barraza reconoció que una de las complejidades que enfrentó en esta carrera, a través del carril de los independientes, fue recorrer en seis semanas una gran parte del estado de Chihuahua por carretera. No obstante, mencionó que esto le permitió encontrarse con los rezagos que vive la entidad en materia de salud, educación, empleo e infraestructura.

Una vez superado el primer paso, Barraza deberá enfrentarse a un ritmo de contienda al que no estaba acostumbrado de primera mano en su posición en el sector empresarial. Del 3 de abril al 5 de junio vivirá en carne propia la rudeza de la política.

«La política partidista es mucho más ruda, ya son palabras mayores en el sentido de que ya es una competencia más intensa, el juego es un poco más rudo, pero sabemos a lo que le estamos entrando y creo tener la experiencia que me dieron las dirigencias empresariales» comentó a Codicegrafía.

Chacho Barraza reconoció que ha mantenido contacto con el Bronco, actual gobernador de Nuevo León. «Él nos ha compartido, ha sido muy generoso en compartir sus experiencias con un servidor, pero tenemos trayectorias y personalidades diferentes» puntualizó.

Finalmente aseguró que de llegar a la gubernatura de Chihuahua presentará sus declaraciones patrimonial, de impuestos y de conflicto de intereses, mejor conocida como 3 de 3. Aunque dijo no tendría ningún inconveniente en hacerlo como candidato, tal como sucedió en las campañas electorales de 2015 en Querétaro. ■

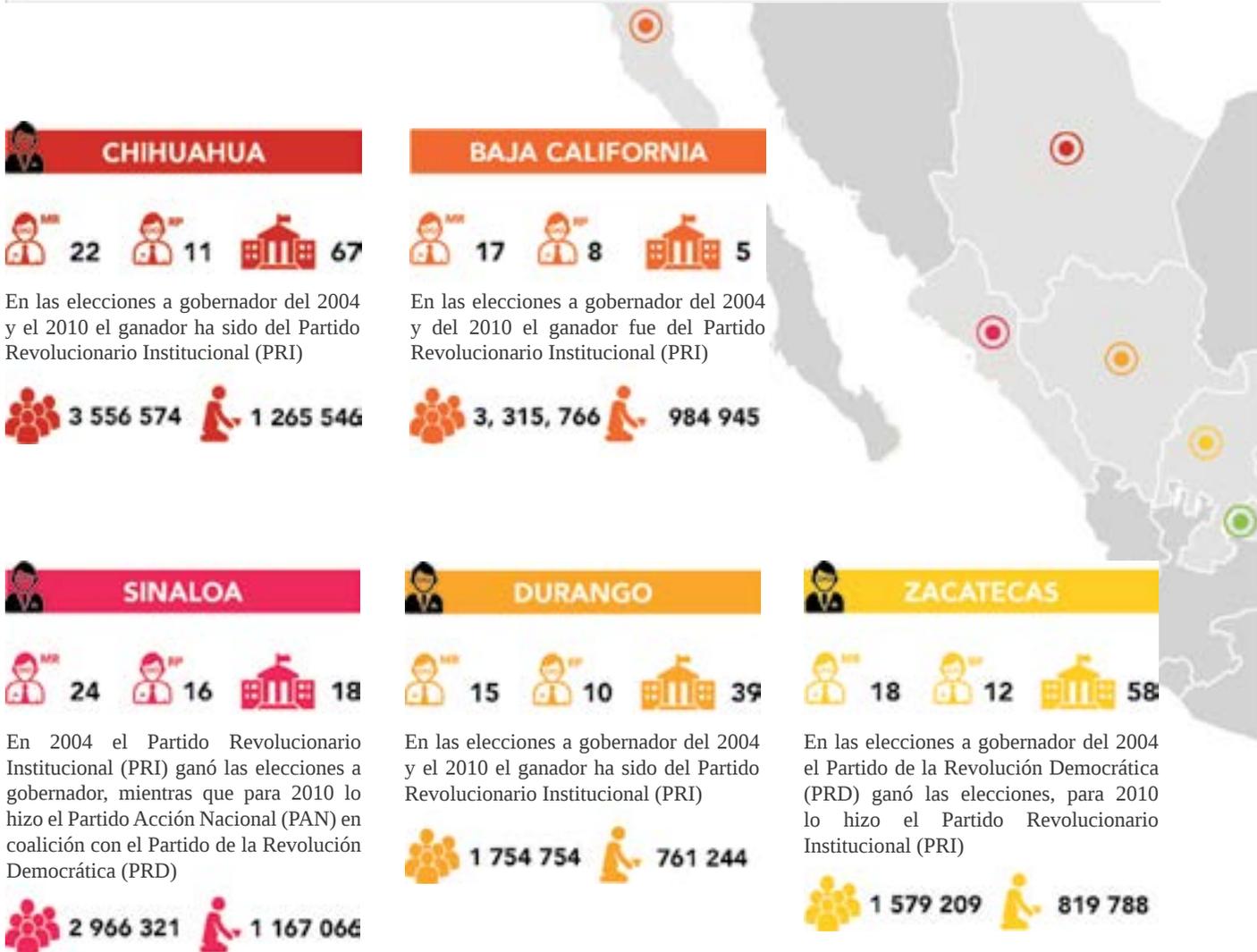
ELECCIONES 2016

Por: Karen Munguía

El próximo 5 de junio, catorce estados de la República Mexicana tendrán elecciones para elegir doce gobernadores, 239 diputados de mayoría relativa, 548 ayuntamientos, 149 diputados de representación proporcional y 60 cargos de representación popular en la ciudad de México.

A continuación presentamos un desglose de qué estados, cuáles y cuántos cargos de elección popular se disputarán, y cuál fue el partido ganador de las últimas dos elecciones por entidad, así como datos de población y nivel de pobreza

| | | |
|--|---|--|
|  GOBERNADOR |  DIPUTADOS Representación Proporcional |  POBLACIÓN (Encuesta Intercensal, 2015) |
|  DIPUTADOS Mayoría relativa |  AYUNTAMIENTOS |  POBREZA (Coneval, 2014) |



TAMAULIPAS



En las elecciones a gobernador del 2004 y del 2010 el ganador fue del Partido Revolucionario Institucional (PRI)



AGUASCALIENTES



En 2004 el Partido Acción Nacional (PAN) ganó las elecciones a gobernador, para 2010 lo hizo el Partido Revolucionario Institucional (PRI)



TLAXCALA



En 2004 el Partido Acción Nacional (PAN) ganó las elecciones a gobernador, para 2010 lo hizo el Partido Revolucionario Institucional (PRI)



HIDALGO



En las elecciones a gobernador del 2005 y del 2010 el ganador fue del Partido Revolucionario Institucional (PRI)



PUEBLA

(En este caso el mandato del gobernador durará 22 meses para homologar las elecciones locales con el proceso electoral federal de 2018. Los actuales diputados y ayuntamientos durarán 4 años 8 meses por única ocasión)

En 2004 el Partido Revolucionario Institucional (PRI) ganó las elecciones a gobernador, mientras que para 2010 lo hizo el Partido Acción Nacional (PAN) en coalición con el Partido de la Revolución Democrática (PRD)



VERACRUZ

(En este caso el gobernador durará 24 meses para homologar las elecciones locales con el proceso electoral federal de 2018. Los actuales ayuntamientos durarán 4 años, mientras que el congreso y gobernador dos años.)



En las elecciones a gobernador del 2004 y del 2010 el ganador fue del Partido Revolucionario Institucional (PRI)



QUINTANA ROO



En las elecciones a gobernador del 2005 y del 2010 el ganador fue del Partido Revolucionario Institucional (PRI)



OAXACA



En 2004 el Partido Revolucionario Institucional (PRI) ganó las elecciones a gobernador, mientras que para 2010 lo hizo el Partido Acción Nacional (PAN) en coalición con el Partido de la Revolución Democrática (PRD)



LOS PRIMEROS 6 MESES DE LA ADMINISTRACIÓN DE FRANCISCO DOMÍNGUEZ

Por: Rafael Camacho

Francisco Domínguez Servién cumplió seis meses al frente del Poder Ejecutivo del estado de Querétaro en una administración que ha generado muchas y buenas expectativas desde que obtuvo el triunfo en la jornada electoral de 2015, hasta la etapa de transición entrega-recepción.

Es justo que después de medio año transcurrido se haga un ‘corte de caja’ para evaluar el desempeño del mandatario estatal y saber cuáles y cuántos compromisos que pactó con los queretanos durante campaña ha cumplido hasta este momento, en consideración de que algunas promesas tenían carácter de urgente.

En el siguiente análisis se expone el estatus de los compromisos que realizó durante la época de campañas en cinco temas rectores que prácticamente abarcan las principales demandas y necesidades de la sociedad, como son seguridad, movilidad, empleo, educación y buen manejo de los recursos públicos.

Transporte

Plan Estratégico 2030 para transporte metropolitano es un modelo promisorio que hasta el momento no ha sido anunciado y, al parecer, está en proceso. Sin embargo no ha pasado nada nuevo con el sistema de transporte pese a que, desde el arranque de la administración se decidió desaparecer el modelo Red Q y colocar calcomanías en las unidades con el lema ‘Transporte Público en Remodelación’.

Tarifas preferenciales para estudiantes, así como servicio gratuito para adultos mayores y personas con capacidades diferentes, son aspectos en los que no ha pasado nada, pues la tarifa preferencial para estudiantes no es una novedad y se ha mantenido como siempre, mientras que hasta ahora no se ha otorgado servicio gratuito a personas adultas mayores y/o con alguna discapacidad.



La renovación del parque vehicular tampoco ha podido ser, debido a que la conformación de la empresa única de transporte no ha mostrado avances en este tema durante la presente administración estatal y, mientras no exista un plan definido para mejorar el transporte, no se puede siquiera pensar en renovar la flotilla.

Certificación de Conductores es un compromiso que, aparentemente, se está trabajando de manera discreta por el Instituto Queretano del Transporte (IQT), pues a principios de este año se comenzó a actualizar la capacitación con el personal que opera las unidades.

Empleo

Una escuela de oficios en cada municipio en definitiva no ha ocurrido, pues a pesar de que el titular del ejecutivo ha realizado constantes giras de trabajo en el estado, este tema no ha sido abordado. Capacitación para la inserción laboral de los adultos mayores es algo que recientemente se cumplió a través del Sistema Estatal DIF, con un modelo implementado en las instalaciones del Centro de Rehabilitación Integral de Querétaro (CRIQ) para desarrollar habilidades en

los adultos mayores que les permitan encontrar una oportunidad de empleo acorde a su capacidad.

Programas de primer y segundo empleo no se han cumplido en el primer semestre de la administración, a pesar de que la falta de empleo es una de las demandas más sentidas por la sociedad.

Créditos a mujeres trabajadoras, tampoco ha sido anunciado de manera formal un programa estatal que permita a la población de mujeres emprender un nuevo negocio o pequeña empresa con apoyo de créditos gestionados por la autoridad estatal.

Seguridad Pública

El Centro Estatal de Inteligencia Policial es hasta ahora un proyecto que no se ha ejecutado, tampoco se han dado detalles de una eventual implementación. Mientras tanto, la Escuela Única de Policía es una práctica que se gestiona mediante el Proyecto Cosmos, el cual fue creado con el objetivo de capacitar a las corporaciones policiacas e integrantes del Poder Judicial sobre las acciones que requieren saber para

implementar el Sistema Penal Acusatorio Oral.

Unidades especializadas en feminicidios y desaparecidos es un compromiso cumplido a medias, pues desde enero de 2016 se conformó una unidad especializada en personas desaparecidas, sin embargo, la que se concentraría en feminicidios aún está en espera y al margen de las múltiples peticiones para que active una alerta de género.

El Sistema Estatal de Protección a Víctimas ha sido reconocido como una necesidad en cuanto a la actualización y el correcto trabajo en el tema, sin embargo, aún no se ha aprobado en la legislatura aterrizado la iniciativa de ley.

El Boletín mensual de modalidades delictivas no ha sido una práctica como tal, y es que a pesar de que se suele informar de manera cotidiana sobre las acciones que realizan las instancias de seguridad para mantener la tranquilidad en el estado o aplicar la justicia, es momento en que no informan mensualmente las modalidades ilícitas.

Educación

La cobertura universal en todos los niveles de educación, es una tarea compleja y a largo plazo, sin embargo, desde las primeras semanas del gobierno de Domínguez se dieron señales de que se hará lo posible por cumplir con este compromiso, pues fueron anunciadas ampliaciones de escuelas, construcción de nuevas aulas y creación de nuevas instituciones educativas en sitios donde existe déficit.

Educación con calidad es un apartado que se ha cumplido con creces luego de que se anunciara desde muy pronto el programa estatal ‘Escuelas de 10’, en el cual se han invertido de tres a seis millones de pesos por escuela en promedio. Se busca mejorar baños, alumbrado, butacas, escritorios, canchas deportivas, equipo de cómputo y pintura.

La promesa de computadoras con internet para

todas las escuelas de nivel básico ha sido cumplida a medias, si se considera que, en escuela donde se ha presentado es escuela donde han entregado equipos de cómputo para los jóvenes de educación básica, aunque aún no se han dado a conocer estrategias para dotar de internet a todas las instituciones.

Infraestructura diferenciada de primer nivel, es algo que ha privilegiado desde el arranque de esta administración en el sistema de educación básica, pues en varias escuelas se ha renovado el mobiliario prácticamente en su totalidad, asimismo se han instalado canchas de fútbol 7 en lugar de campos de tierra y aros de basquetbol profesionales en lugar de tableros improvisados.

Combate a la Corrupción

La Ley Anticorrupción será presentada formalmente en próximas semanas, ya que a principios de este año se dieron detalles de lo que será la implementación de esta ley en el Poder Ejecutivo del estado de Querétaro.

Currículum Vitae transparente, que se ha cumplido satisfactoriamente desde que inició su gobierno, sitúan a Domínguez como uno de los mandatarios estatales más transparentes en el país, además de que ha transmitido esta práctica al resto de los integrantes de su gabinete.

Por su parte, la red de funcionarios para la ética pública podría ser un práctica que en próximos días se cumpla satisfactoriamente mediante la creación de una contraloría social, misma que sería diseñada en conjunto con la Coparmex. Al menos así fue anticipado recientemente. **C**



DONDE LAS BUENAS
HISTORIAS COMIENZAN



TEL · 442 199 5067

 CLEMENTINA RESTAURANTE Y CANTINA.

 CLEMENTINACANTINAQRO

 @QROCLEMENTINA

BOULEVARD BERNARDO QUINTANA, PLAZA Q7001, COLONIA CENTRO SUR.

LAS ELECCIONES DE 2016 Y LAS MINORÍAS QUE SE ENCOGEN: ¿UNA CONJETURA FUTURISTA?



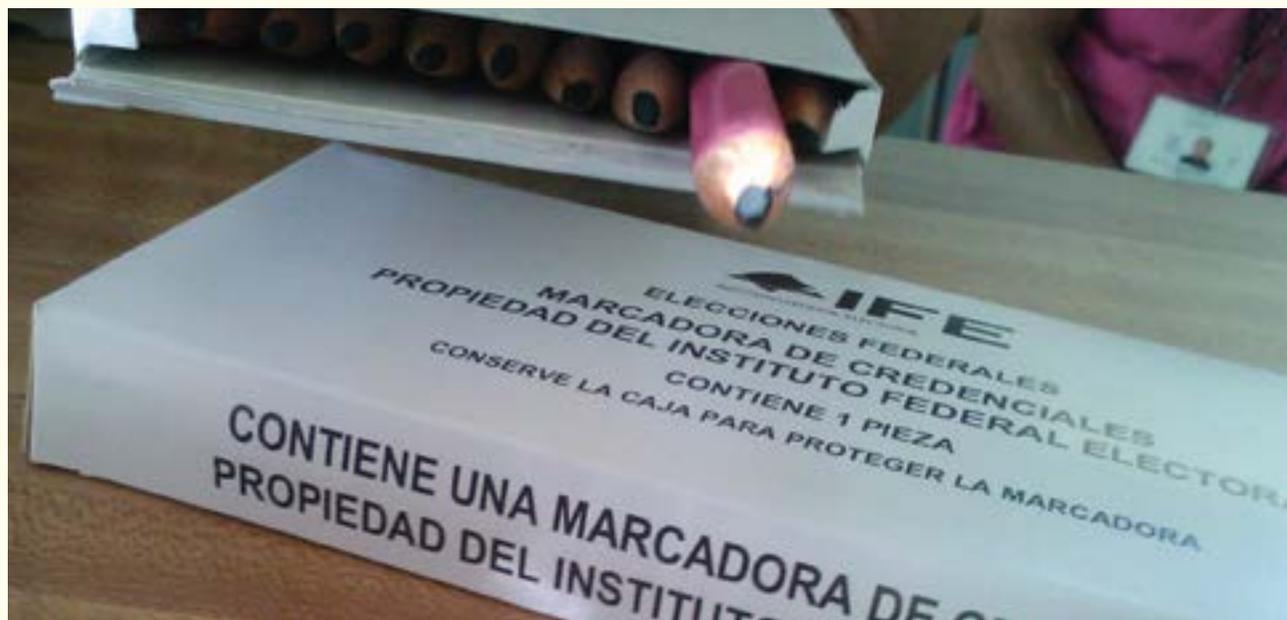
Por: Marcela Ávila-Eggleton, profesor-investigador de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Querétaro.
Foto: Gabriel Flores Romero

¿Por qué debería interesarnos el proceso electoral 2016 si en Querétaro no hay cargo alguno en disputa? Más aún, ¿por qué resultaría relevante ante el discurso mediático de la crisis de los partidos, la incapacidad de los gobiernos para dar respuesta, la corrupción y el supuesto desinterés de los ciudadanos por la política?

Trece entidades tendrán elecciones el próximo 5 de junio, doce de las cuales elegirán gobernador. Están en juego también 288 diputaciones locales en doce estados y 548 alcaldías en once. Las campañas para gobernador —y las promesas de papel— llegarán a Aguascalientes, Chihuahua, Durango, Hidalgo, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Sinaloa, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas, donde se concentra el 31.8 por ciento del electorado nacional. Baja California elegirá ayuntamientos y diputados locales.

En este proceso, el mapa político del país está en condiciones de cambiar y la correlación de fuerzas del gobierno federal también, ya que en cinco de las doce entidades con elección de gobernador: Durango, Hidalgo, Quintana Roo, Tamaulipas y Veracruz, siempre ha gobernado el PRI.

¿Cuáles son los retos del proceso electoral? En primer lugar, que los ciudadanos acudan a las urnas; ante la clásica pregunta sobre por qué la gente no vota André Blais afirma que los ciudadanos no votan porque no pueden, porque no quieren, porque nadie se los ha pedido o porque no importa. Al final del día, la hipótesis dominante es que la importancia de una elección para los votantes está relacionada con su percepción del poder depositado en el puesto. ¿Es más importante elegir al gobernador, al presidente



municipal o al diputado? Cada votante decide, lo cierto es que mientras más cargos estén en juego los partidos tienen más incentivos institucionales para movilizar a los votantes y a éstos, para acudir a las urnas.

En segundo lugar, la avalancha de los políticos de moda: los candidatos independientes. Sin planteamientos ideológicos o programáticos claros y con el halo de santidad que les da el no ser postulados por partido alguno, en esta categoría veremos líderes de movimientos, tráfugas y hasta uno que otro *wannabe*. Los compromisos con la ciudadanía son inciertos (¿dudas? pregúntele a Cuauhtémoc Blanco).

En tercer lugar está el nunca debidamente resuelto tema de género. Ante la imprecisión de la ley y lo taquillero de la perspectiva, las decisiones, en la mayoría de los casos, terminan en el ámbito jurisdiccional. Los partidos incluyen mujeres porque sería políticamente incorrecto no hacerlo y, hay que decirlo, porque parece dotarlos de cierta autoridad moral. Sin embargo, el resultado de lógicas perversas y candados jurídicos termina por dejarlas en las posiciones menos competitivas o peor aún, a ubicar mujeres sin trayectoria en ámbitos de decisión, reeditando el debate decimonónico sobre la capacidad de las mujeres. Al final pareciera que está lejos el momento en que dejemos de ser, en el mejor de los casos, un elemento decorativo.

En cuarto lugar, las coaliciones. La probabilidad de formar coaliciones se incrementa cuando las condiciones son críticas para intereses de los partidos.

Hay tres componentes importantes de un modelo decisorio para formar una coalición: la cercanía ideológica, la utilidad esperada de la coalición en términos de votos, puestos y prebendas, y la disposición de la dirigencia de los partidos involucrados para establecer acuerdos. El tema en esta elección son las alianzas PAN-PRD; el *affaire* Basave, es decir, la reiterada amenaza de renuncia de Agustín Basave de la dirigencia del PRD por el tema de las coaliciones es el mejor ejemplo para ilustrar el punto y dar vida a la teoría.

Finalmente, en este proceso electoral seremos testigos de uno de los principales rasgos que caracterizará el escenario de la elección presidencial de 2018: la fragmentación. Si bien en la mayoría de los estados en los que no ha habido alternancia se mantiene la predominancia del PRI, el efecto de la ruptura en algunos partidos por la selección de candidatos, el oportunismo de otros para recibirlos, la polarización electoral a favor y en contra del PRI, a favor, en contra y dentro del PAN, al interior y al exterior de las izquierdas, entre otras alternativas no excluyentes, da para pensar que cada una de las 12 gubernaturas, las 288 diputaciones locales y los 548 ayuntamientos que están en juego en esta elección podrían ser ganadas por la minoría más numerosa. Es cierto que esto sucede en cualquier sistema de mayoría relativa, el tema aquí, es que las minorías se nos están encogiendo vertiginosamente.

Por esto, entre otras muchas cosas, es relevante interesarnos en el proceso electoral de 2016. **C**

ECONOMÍA



- 36 JORGE LÓPEZ ARCHUNDIA, FUNDADOR DE SOME CONTENT MARKETING
- 40 EL LADO ECONÓMICO DE LOS PARQUES DE DIVERSIONES
- 44 ASÍ ES LA DISTRIBUCIÓN SALARIAL EN QUERÉTARO
- 46 ¿CÓMO AHORRAR EN TIEMPOS DE VACAS FLACAS?
- 50 OPEN PAY: SOLUCIONES DE PAGO POR INTERNET DESDE QUERÉTARO
- 54 MANUFACTURA AVANZADA EN QUERÉTARO, LA PUERTA AL DESARROLLO
- 57 DRUCKER O KEYNES

JORGE LÓPEZ ARCHUNDIA, FUNDADOR DE SOME CONTENT MARKETING

Por: Dante Aguilar

Foto: Ana Noriega

El joven empresario ha sido uno de los pocos queretanos seleccionado por Estados Unidos para desarrollarse en Silicon Valley

#Emprendedor
#CreérselaEsFundamental
#RomperEsquemas
#LucharPorTusSueños
#UnaIdeaSeVaHaciendo
#LeDamosMuchasLargasALasBuenasIdeas
#Éxito:ResultadoAfortunadoDeCadenaDeFracasos
#NoSoyUnCasoDeÉxito
#NoUsoTrajeaMenosqueSeaSumamenteNecesario
#SoyAlguienQueDisfrutaCrear

Jorge López Archundia está diariamente en medio de *hashtags*, ideas y estrategias de marketing digital. Y no solo vive con eso, sino también de eso y para eso. Es socio fundador de la empresa SOME Content

Marketing, que inició en Querétaro hace casi cinco años y ahora cuenta también con oficinas en la ciudad de México.

Las frases anteriores son parte de su lenguaje y pensamiento, mismas que lo han llevado a dejar atrás esquemas generacionales, como miles de empresarios de los llamados millenials, y que le han permitido enfrentarse a un mundo de trabajo donde la falta de experiencia era un factor en su contra. Él afirma que la inexperiencia se puede suplir por las buenas ideas que revolucionan conceptos; y que estas generalmente surgen de los jóvenes.

«No faltaba el director de marketing de algún corporativo que me veía hasta con ternura, creían que estaba jugando al emprendedor, pero al mismo tiempo cuando veían los resultados de mi equipo, se daban cuenta que era algo que el mercado no estaba



ofreciendo» mencionó en entrevista con Codicegrafía. Hoy, la idea que empezó en un PowerPoint como proyecto de titulación, se ha convertido en una compañía con más de 30 empleados que lleva las cuentas de mercadotecnia digital de 12 empresas trasnacionales como Costco, Michelin y Mars; así como de 15 marcas regionales; además del trabajo de imagen y comunicación política que ejecuta para gobiernos y actores políticos de Querétaro.

«Yo veía que en el mercado había muchas empresas que empezaban a darse cuenta que las redes sociales iban a ser un asunto, que la web, las aplicaciones y el mundo digital tenían un futuro en la comunicación y el marketing, y ahí dije yo me quiero enfocar en esto... ...pasó el tiempo, yo me estaba graduando (de Mercadotecnia) y una semana después

estaba constituida la empresa. Empezamos cuatro personas» afirma.

Desde entonces, el equipo ha sido reconocido con diversos premios como el Telmex App Challenge, donde tuvieron que crear una aplicación y su modelo de negocio en 24 horas.

«Ahí me quedó muy claro que el tema de desarrollar una idea y ejecutarla en un corto tiempo, no era tan complicado. A veces le damos muchas largas a las buenas ideas y tardamos en ejecutarlas durante mucho tiempo. Ese fue un gran aprendizaje a nivel personal y profesional» reconoció el fundador de SOME.

#DeQuerétaroaSiliconValley

Con 30 años, Jorge está fuera de un estilo de vestimenta empresarial o formal de oficina. Tenis, jeans y una camisa a cuadros son parte de su outfit en una jornada diaria de trabajo. «Nunca uso traje, a menos que sea estrictamente necesario», ríe.

Su formación profesional en marketing se ha acompañado de un intercambio académico en Chile, la Beca Gobernadores que otorgó el gobierno de Querétaro en 2012 para que estudiantes desarrollaran un proyecto en Washington, y también de un programa que organiza el consulado mexicano en Silicon Valley.

«Fuimos 20 mil aplicantes y quedamos 70 proyectos seleccionados. El programa consistía en estar 10 días en la Universidad de Stanford, teniendo conferencias y visitas con grandes actores de Silicon Valley. Una de ellas fue con el que fue profesor de los fundadores de Google, una de las empresas más valiosas del mundo, lo que me demostró que tampoco están tan lejos eso que nosotros vemos como los grandes casos de éxito» menciona.



Como parte de su trabajo y capacitación en Silicon Valley, nació una aplicación cuya versión piloto fue lanzada a finales de marzo pasado en Querétaro bajo el nombre de Merengue Merengue, que está enfocada a la compra y venta de postres caseros.

«Hoy tenemos ya 130 reposteras registradas en Querétaro, ya con postres cargados en la plataforma. Los usuarios podrán descargar la aplicación y ver cuáles postres están cerca de donde ellos están, además de que podrán chatear con el repostero vendedor, para aclarar dudas o pedir una especificación determinada» afirma el que desde hace unas semanas se ha convertido en director general de Merengue Merengue.

Para esta aplicación, la inversión inicial fue de un millón de pesos, y asegura que ya hay tres inversionistas interesados en el proyecto. López Archundia señala que la puesta en marcha de sus proyectos y su empresa han sido sin la obtención de financiamientos bancarios o gubernamentales.

«Creo que en el momento en que nuestra generación entienda que su capital es conocimiento, trabajo, buenas ideas y ejecución, siempre va a ver alguien que esté dispuesto a jugársela contigo, porque a lo mejor esa persona no tiene ni tiempo, ni todo lo demás», concluyó en la entrevista.

#TrendingTopicDeLasRedesSociales

De acuerdo con Jorge López Archundia, socio fundador de Some Content Marketing, este es el escenario actual de las redes sociales en México:

- Twitter se ha vuelto un mar de bots, de cuentas apócrifas.
- Facebook sigue siendo la que tiene mayor penetración para una estrategia comercial en México.
- Facebook va a la baja en otros países.
- Instagram sigue creciendo; y para las marcas ofrece cosas muy interesantes.
- Snapchat es la que viene hoy por hoy con todo, sobre todo en segmentos para menores de 20 años.
- Los más jóvenes ven a Facebook como la red social donde se encuentran a las tías.
- Twitter está en un momento complicado. Han cometido varios errores. **C**



QUERÉTARO
MUNICIPIO



QUERÉTARO
CIUDAD DE TODOS

TÓMATE LA VIDA EN SERIO

SI TOMAS NO MANEJES



"Ésta (obra, programa o acción) es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los ingresos que aportan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de ésta (obra, programa o acción) con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de ésta (obra, programa o acción) deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente".

EL LADO ECONÓMICO DE LOS PARQUES DE DIVERSIONES

Por: Karen Munguía

Foto: Hernán Piñera y Asparukh Akanayev

La industria de los parques de atracciones se ha revolucionado a nivel nacional e internacional. Aquellos parques en los que una resbaladilla, un columpio, el arenero o el famoso mundo, que arranca gritos y sonrisas, ya no son los únicos ni los más atractivos. A esto hay que sumarle que la tecnología enfocada al entretenimiento ha crecido considerablemente y que la aceptación por parte de la sociedad ha sido inmensa; nuevos videojuegos, salas de cine, salas especializadas de diversiones, entre otros, son algunas de las nuevas atracciones que se encuentran a todos los alcances.

El estado de Querétaro no ha sido la excepción con respecto al crecimiento de la industria de parques de atracciones. En los últimos años se ha intensificado la apertura de nuevos espacios de entretenimiento, principalmente en la zona metropolitana de la capital, los cuales además cuentan con un ingrediente especial: la comida. No se trata solo de lugares donde se va a jugar y reír, sino de una una mezcla de consumo que también incluye comer.

Algunos de estos sitios son el Parque Bicentenario, Sky Zone Querétaro, Max Fun Family Park Querétaro, Peter Piper Pizza o Incredible Pizza, establecimientos que son muestra de que los parques de atracciones se han diversificado al contar, ya no solo con juegos mecánicos, también camas elásticas, mini golf, videojuegos, salones de fiestas, muros para escalar, tirolesa, boliche, videojuegos, go-karts, pista de hielo y salas de cine, entre otras atracciones.

El Parque Bicentenario, por ejemplo, es de acuerdo con su director Joaquín Antuna Abaid, el parque de atracciones más importante del estado. Se ubica en el noveno lugar del Top 11 de los mejores parques del país de acuerdo con la empresa inglesa de investigación de mercado Mintel, además de que desde el 2011 se encuentra afiliado a la Asociación Internacional de Parques de Diversiones y Atracciones (IAAPA por sus siglas en inglés), que representa a más de 4 mil 300 miembros de la industria de atracciones ubicadas en aproximadamente 100 países de todo el mundo. Las estadísticas señalan que, al menos de los parques



de atracciones antes mencionados, cada uno de estos espacios requiere alrededor de 20 millones de pesos de inversión y mensualmente reciben alrededor de 20 mil visitantes, mientras que los empleos que se generan por lugar van de las 30 a las 70 personas.

Colombia y México son los países de Latinoamérica que más crecimiento proyectan en la industria de parques de atracciones. En el caso de México se espera un crecimiento medio anual del 7 por ciento, mientras que en América Latina en general se estima que sea de 6 por ciento, de acuerdo con Paulina Reyes Zazueta, vicepresidente para América Latina de la IAAPA. «En América Latina se espera un crecimiento pequeño pero estable. Los países que más van a crecer son México y Colombia, que son los mercados que están demostrando este crecimiento. En Querétaro el único parque de atracción que tenemos como tal es el Bicentenario, que incluso está asociado al IAAPA», detalló en entrevista para Codicegrafía.

México cuenta con un registro de existencia de alrededor de 100 parques de atracciones, lo que hace al país uno de los más activos en la materia, mientras que una inversión para un lugar de esta categoría puede

alcanzar los 40 millones de dólares, dependiendo del número y el tipo de atracciones que se instalen, aseguró Reyes Zazueta.

«Un parque como Oaxtepec, ahora de Six Flags, está invirtiendo entre 15 y 18 millones de dólares, el nuevo de grupo Xcaret está invirtiendo 25.5 millones de dólares, el parque temático del Cirque du Soleil, que abrirá en Puerto Vallarta, invertirá 40 millones de dólares; va oscilando dependiendo el tema del parque», agregó.

Se espera que este 2016 el número anual de visitantes a parques de atracciones del país ascienda a las 30.7 millones de personas. La industria ya se ha consolidado como un mercado maduro debido al interés y al número visitas, pertenecientes principalmente a la clase media, sector considerado motor de crecimiento económico del país. En México el único parque de atracciones de marca internacional es Six Flags.

De acuerdo con el estudio Theme Index & Museum Index, realizado en 2014 y publicado en 2015 por la agencia de entretenimiento Themed Entertainment



Association (TEA) y la compañía de energía AECOM, en México existen seis parques temáticos y acuáticos que están en el Top 10 de los más visitados en Latinoamérica.

En el caso de los parques acuáticos, en el noveno lugar se encuentra el Parque Acuático ‘El Rollo’, ubicado en Morelos, el cual registró en 2013 un total de 300 mil visitas, mientras que en 2014 alcanzó las 315 mil. El décimo lugar lo ocupa Wet’n Wild en Cancún, Quintana Roo, que en 2014 registró 255 mil visitas, cinco mil más que en 2013.

En el caso del Top 10 de parques temáticos y de atracciones, son cuatro los destinos mexicanos posicionados. El primer lugar lo ocupa Six Flags México, ubicado en la ciudad de México, que tuvo 2 millones 345 mil visitantes solo en 2013, mientras que

en 2014 alcanzó un total de dos millones 368 mil. El cuarto lugar de lista lo ocupa La Feria de Chapultepec, ubicado también en la ciudad de México, que en 2014 incrementó en 15 mil el número de visitantes con respecto al año anterior, y alcanzó la cifra de un millón 552 mil personas. En el sexto puesto está Plaza Sésamo, ubicado en Monterrey, con un millón 221 mil visitas en 2014, 12 mil más que en 2013. Y por último, pero no menos importante, el Parque Xcaret, de Cancún se encuentra en el séptimo lugar con un millón 212 mil visitas en 2014, 12 mil más que en 2013.

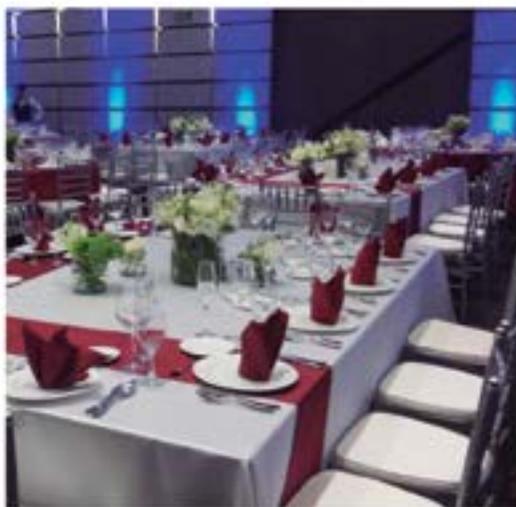
Estas cifras muestran que el impacto de estos parques de atracciones y acuáticos permea de manera exitosa entre los consumidores, al grado de llegar a posicionarse no solo a nivel local o nacional, sino internacional, y que a su vez generan una derrama económica importante para los estados en los que se encuentran. **C**



DOMUN

Comfort Business Class
HOTEL

COTIZA
TU EVENTO
SOCIAL O
EMPRESARIAL



DOMUN HOTEL



WWW.DOMUNHOTEL.COM

Carretera Federal 57, #1085.
Frente al Estadio Corregidora
Querétaro, Qro.

(442) 290.8010

ASÍ ES LA DISTRIBUCIÓN SALARIAL EN QUERÉTARO

Por: Dante Aguilar

En los últimos años, Querétaro se ha distinguido por ser uno de los estados con mayor crecimiento económico del país, así como una de las entidades con mejor calidad de vida, de acuerdo con datos gubernamentales. Esto y otros factores, han atraído los reflectores de la prensa nacional e internacional.

Pero, independientemente de la calidad de vida y del crecimiento económico, ¿qué tan buenos son los salarios en Querétaro? Si bien el término 'bueno' puede ser subjetivo, lo cierto es que los datos del

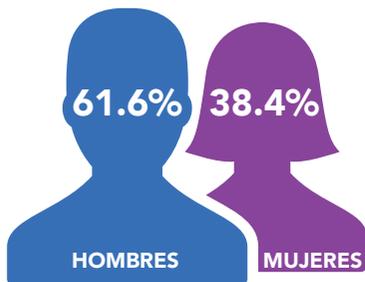
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) pueden mostrar un panorama del escenario salarial en Querétaro, durante los años 2014 y 2015.

Y es que de acuerdo con un análisis realizado por Codicegrafía, al cierre del cuarto trimestre del 2015, el número de personas que obtuvieron más de cinco salarios mínimos en Querétaro equivalió a sólo el 6.8 por ciento de la población ocupada en la entidad.

POBLACIÓN OCUPADA EN QUERÉTARO

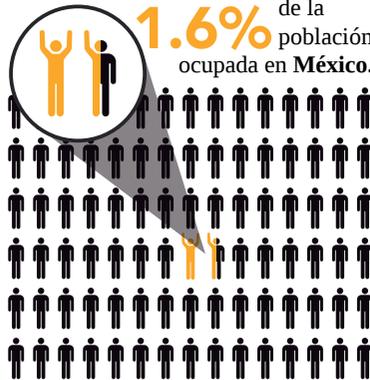
(Al cierre del cuatrimestre de 2015)

803 MIL 255



EN 2015, QUERÉTARO APORTÓ

1.6% de la población ocupada en México.



POBLACIÓN OCUPADA 769 MIL 969 PERSONAS

Al cierre del cuarto trimestre de 2014



La población ocupada en Querétaro aumentó poco más de **4 % en el cuarto trimestre de 2015**, en comparación con el mismo lapso de 2014.

SALARIO ASOCIADO A TRABAJADORES ASEGURADOS POR EL IMSS (enero 2016)

| | NACIONAL | QUERÉTARO |
|---------|-----------|------------|
| DIARIO | \$298.6 | \$347.8 |
| MENSUAL | \$9,076.8 | \$10,573.5 |



TRABAJADORES ASEGURADOS POR EL IMSS EN QUERÉTARO

(Al cierre de febrero de 2016)

485 MIL 438





Fuente: Comisión Nacional de los Salarios Mínimos

TRABAJADORES QUE RECIBIERON HASTA UN SALARIO MÍNIMO
(\$1,993.5 MENSUALES*)

En 2015:
50 MIL 766 PERSONAS.

Que representan **6.3%** de la población ocupada en Querétaro.

Frente al 2014 el número de personas que recibieron hasta un SM



Aumentó en un **39.55%**

TRABAJADORES QUE RECIBIERON MÁS DE UNO Y HASTA DOS SM
(HASTA \$3,987.00 MENSUALES*)

En 2015:
139 MIL 248 PERSONAS.

Un poco más del **17%** de la población ocupada en Querétaro.

Frente al 2014 el número de personas en este rango salarial



Aumentó en un **39.96%**
Se ubican más mujeres que hombres.

TRABAJADORES QUE RECIBIERON MÁS DE DOS Y HASTA TRES SM
(HASTA \$5,980.50 MENSUALES*)

En 2015:
184 MIL 420 PERSONAS.

Que representan **22.95%** de la población ocupada en Querétaro.

Frente al 2014 el número de habitantes que tuvieron este ingreso



Disminuyó en un **10.29%**
Se ubican más hombres que mujeres.

TRABAJADORES QUE RECIBIERON MÁS DE TRES Y HASTA CINCO SM
(HASTA \$9,967.50 MENSUALES*)

En 2015:
132 MIL 488 PERSONAS.

Equivale **16.49%** de la población ocupada en Querétaro.

Frente al 2014 el número de personas en este rango salarial



Aumentó en un **0.36%**
El número de hombres que percibió ese salario era casi el triple que de mujeres.

TRABAJADORES QUE RECIBIERON MÁS DE CINCO SM
(MÁS DE \$9,967.50 MENSUALES*)

En 2015:
47 MIL 971 PERSONAS.

Equivale

6.8% de la población ocupada en Querétaro.

Frente al 2014 el número de personas en este rango salarial



Disminuyó en un **12.68%**
Se ubican más hombres que mujeres.

* Cotización de acuerdo con el salario mínimo de 2015, según la CONASAMI.

¿CÓMO AHORRAR EN TIEMPOS DE VACAS FLACAS?

Por: Alejandro Nieto

Foto: Manuel Fernández del Campo García

La actividad económica en México ha ido a la baja en los últimos 40 años, lo cual puede llevarnos a situaciones de crisis que acaban por impactar en la economía familiar; así lo considera el doctor Fernando Rodríguez Aranday, quien es licenciado en Contaduría, maestro en Finanzas y doctor en Ciencias de Administración, además de ser docente en la Escuela Bancaria Comercial (EBC) de Querétaro. Un escenario económico adverso, ya sea por factores externos o internos, puede repercutir en la falta de empleo para la población.

«Más o menos un punto de crecimiento en el Producto Interno Bruto (PIB) da 150 mil empleos, y cada año en nuestro país se incorporan al mercado laboral alrededor de un millón de jóvenes, entonces para que nosotros podamos darle empleo a ese millón de jóvenes tendríamos que crecer un siete por ciento», precisó Fernando Rodríguez Aranday.

Además de la falta de empleo, otro factor que resiente una situación económica compleja es la capacidad de consumo. «A la gente empieza a no alcanzarle,

empieza a tener que prescindir o tener que dejar de gastar en aquellas cosas que le parecen necesarias o le parecen de calidad, empieza a bajar su nivel de vida», subrayó el especialista. Por ello, se recomienda que ante los tiempos de ‘vacas flacas’ se reorganicen los gastos del hogar, para definir prioridades y establecer montos de ahorro.

Principales errores al gastar

A decir de Fernando Rodríguez Aranday, la compra de bienes por imagen o status forma parte de los primeros errores que cometen los mexicanos al realizar un gasto, pues no se quiere bajar el nivel de vida aún cuando las percepciones económicas han disminuido o exista alza en el precio de los productos, lo cual lleva a una cadena de errores que agravan la situación, tales como:

- **Gastar más de lo que se gana:** muchas veces la generación de deudas es el primer error de la gente, pues buscan adquirir productos –no de alta necesidad– sin tener en el momento los recursos para pagarlos. Se enganchan fácilmente con descuentos o pagos a



meses, sin tener conocimiento financiero para calcular tasas de interés o IVA. Es bueno leer las condiciones o términos en las compras, antes de una adquisición.

- **No llevar un registro de gastos:** los ingresos que se generan son gastados de manera impulsiva o se realizan compras sin tener un registro del porcentaje de las percepciones netas, de los gastos fijos o de las deudas.

- **Estar en zona de confort (no bajar el nivel de vida):** es uno de los errores más comunes, pues se busca continuar con algunos lujos o gastos sin que

estos sean de primera necesidad, llámese planes de telefonía, televisión satelital o gastos en gasolina de automóviles que consumen mucho combustible, por mencionar algunos ejemplos.

- **No ahorrar ni invertir:** al no llevar un registro, el gasto que se genera es del día a día, y esto impide que parte de las percepciones de las personas puedan ser destinadas al ahorro.

- **Culpar al gobierno, trabajo u otros porque no alcanza el dinero:** Se culpa a los bajos salarios, a los

gastos de la escuela, pareja e hijos, y la persona no se concientiza ni responsabiliza por sus ingresos.

Consejos para empezar a ahorrar en casa

El trabajar en equipo y llevar un presupuesto familiar son los primeros pasos para empezar a ahorrar. Saber que los gastos seguirán, pero balancearlos con la adquisición de lo necesario al comprar son parte de la estrategia.

Lo primero que se debe hacer es un presupuesto familiar, el doctor Fernando Rodríguez Aranday sugiere repartir el gasto de la siguiente manera:

- ***A partir del 100 por ciento de las percepciones familiares:***

Destinar 40 por ciento de los ingresos para gastos fijos repartidos en:

- * *25% para pago de renta o hipoteca de la casa.*
- * *10% para el gasto de automóvil o transporte público.*
- * *5% por ciento para pago de deudas, tarjetas de crédito y ahorro.*

El 60 por ciento restante se reparte entre vestido, alimento, salud y ahorro, se debe procurar que para este último rubro quede un diez por ciento de las percepciones. Además, para empezar a ahorrar es de suma importancia el comparar precios y dejar de lado el 'qué dirán' al buscar ofertas en tiendas, supermercados o negocios.

«Lo que normalmente recomiendo a las familias es que antes de comprar algo comparen precios, pero no solemos hacerlo (...) la gente se siente devaluada por esos detalles, pero deben buscar dónde les den más por su dinero», apuntó.

También se deben buscar alternativas en productos para valorar si estos se encuentran por encima del precio cotidiano, como comprar ropa de temporada, de marca o en determinados lugares sin comparar

en otros negocios. «Si está caro ahorita el jitomate porque hubo una helada o algo, no compres jitomate, cómprate una lata, claro que no sabe igual, pero hay que ver alternativas cuando hay escasez de un producto» ejemplificó. Acciones y detalles como compartir el auto pueden generar ahorros, apagar luces si no se utilizan o usar cubetas para no desperdiciar agua, pueden hacer la diferencia.

Y lo más importante, de acuerdo con el doctor Fernando Rodríguez Aranday, es adaptarse a la situación económica y no endeudarse con préstamos, tarjetas de crédito o pagos a plazos si no se tiene el dinero, pues, a largo plazo, la crisis deja de ser pasajera y se convierte en un modo de vida.

El ahorro en México

La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) recomienda ahorrar sin importar la edad, ya que desde una edad temprana se puede empezar a formar un patrimonio, y en la vida adulta consolidar proyectos o metas.

«Un beneficio muy importante de ahorrar dinero de manera habitual, es que te permite alcanzar alguna meta que tengas, ya sea a corto, mediano o largo plazo», detalla la Condusef.

En México, solo el 39 por ciento de la población adulta ahorra de manera formal, casi siempre para afrontar emergencias o imprevistos. Según datos de dicha comisión, 25 millones de mexicanos declararon tener el hábito del ahorro como un instrumento formal, aunque solo el 47 por ciento lo hace mediante una cuenta de ahorro.

Seis de cada diez trabajadores no ahorran para el retiro, mientras que seis de cada diez adultos mayores no reciben pensión. De acuerdo con el organismo federal, el 51 por ciento de los jóvenes en México prefiere guardar su dinero en casa, el 35 por ciento de los jóvenes ahorradores manifiesta no hacerlo en un banco porque no le alcanza, y un 22 por ciento no ahorra porque no le interesa o no lo necesita.

ZIRÁNDARO[®]

DESARROLLO RESIDENCIAL & GOLF

TERRENOS DESDE **\$1,500 M2**
PRECIO DE CONTADO

VEN A JUGAR GOLF TODOS LOS FINES DE SEMANA
9 Hoyos \$300.00 / 18 Hoyos \$500.00



OPEN PAY: SOLUCIONES DE PAGO POR INTERNET DESDE QUERÉTARO

Por: Victor Pernaletе

Foto: Ana Noriega

Desarrollan software especializado y compiten en el mercado global con vistas al firmamento queretano desde sus ventanas

Uno de los principales problemas a los que se enfrenta un ofertador de servicios en el mercado globalizado es generar un puente de comunicación con sus potenciales clientes. No solo para el diálogo enriquecedor de ideas, sino para poder vender sus servicios a aquellos quienes tienen interés de comprarlo.

Tradicionalmente, cuando alguien quiere comprar un producto o servicio, acude al lugar donde este se encuentra, lo paga y se retira con lo que compró. Ya no funciona así. La competencia global implica enfrentarse contra actores de todo el orbe, pero por supuesto también trae la ventaja de que el mercado ya no es solo la pequeña comunidad en la que el ofertador está instalado; la cancha hoy en día es el mundo.

Open Pay entendió esta necesidad y su negocio es construir estos puentes. Desde 2013, Eric Núñez, Heber Lazcano y Roberto Bargaglia emprendieron, a través del desarrollo de software y soluciones financieras digitales, un viaje que los ha llevado ser actores preponderantes dentro del comercio electrónico en México.

En 2014, el volumen de transacciones a través del comercio electrónico en México ascendió a 162 mil millones de pesos. Un año antes, en 2013, el volumen fue de 120 mil millones de pesos, por lo que el crecimiento fue de 34 por ciento anual. Ese es el ritmo de crecimiento. De ese tamaño es el mercado de Open Pay. ¿Qué hace exactamente esta empresa? Ser el eslabón que conecta a los comerciantes, los compradores y los servicios financieros. Unirlos a todos al alcance de un click para potencializar los alcances de todos.

«A través de servicios web, nosotros exponemos todas



estas formas de pago en diferentes plataformas, ya sea desde una aplicación móvil, un sitio en internet o alguna aplicación de escritorio, pueden conectarse directamente a nuestro sistema y habilitar diferentes pagos en su plataforma, como son pagos con tarjeta de crédito y débito, pueden también ofrecer a sus clientes pagos en tiendas de conveniencia y pagos a través de transferencias SPEI», explica Heber Lazcano, CTO y cofundador de la compañía.

Desde Querétaro, Open Pay trabaja en desarrollar soluciones tecnológicas para facilitar transacciones comerciales, con la diferencia sustancial con otros servicios similares como el gigante PayPal, de que conocen el mercado mexicano.

Eric Núñez, COO y cofundador de Open Pay, asegura que el 40 por ciento de los potenciales usuarios de PayPal abandonan el servicio por no tener cuenta en el mismo. Además, el gigante de comercio electrónico

mundial no ofrece alternativas a los compradores que no tienen tarjeta de crédito o algún mecanismo digital como el SPEI, mientras que el servicio de Open Pay ofrece la alternativa de hacer depósitos en efectivo en tiendas de conveniencia para comprar servicios y productos ofertados a través de internet.

«Hoy en día hay un sector de la población que está utilizando el comercio electrónico para poder tener acceso a esos productos y servicios a los que no podría tener acceso porque no están en su ciudad o porque sale muy caro en las tiendas departamentales, y lo puede obtener directamente del fabricante», asegura Eric Núñez.

Y aunque el 80 por ciento de las transacciones que pasan por Open Pay son a través de tarjeta de crédito, un 18 por ciento se llevan a cabo gracias a los depósitos que pueden realizarse en más de 12 mil puntos en



todo el país. El servicio permite que personas que ni siquiera tienen una cuenta bancaria puedan adquirir productos a través de internet. El mercado se abre tanto para compradores como para vendedores.

La oportunidad de negocio que supone generar un sistema de pagos electrónicos en el que el origen sea dinero en efectivo no es menor, en un país como México en el que, de acuerdo con el estudio Reducción de uso de efectivo e inclusión financiera realizado por el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), el 96 por ciento de las transacciones se hace en efectivo.

Otro problema al que da solución la herramienta que pone a disposición del mercado Open Pay es la apertura al débito pues, según un estudio de la firma TecnoCom, solo 4 de cada 10 mexicanos tienen tarjeta bancaria y únicamente el 18 por ciento del total de

estas es de crédito, mientras el 82 por ciento restante es de débito, de acuerdo con Eric Núñez.

«De entrada, el hecho de recibir pagos en efectivo en tiendas incrementa hasta en un 25 por ciento las ventas, y le da acceso a más personas a que puedan comprar cosas por internet. Por ejemplo, vamos a suponer los zapatos que solamente los venden en tiendas en línea, pues las personas que no tenían tarjeta de crédito no tenían acceso a comprar ese tipo de mercancía, ahora ya puedes decir ‘no tengo tarjeta de crédito pero requiero pagarlo en una tienda o farmacia’, haces el pago en efectivo y te mandan los zapatos», agrega.

La empresa, que crece a un ritmo sostenido superior al 100 por ciento anual desde que comenzó operaciones, tiene varios objetivos por delante. Por una parte, ser protagonista en el crecimiento del comercio electrónico en México, con un incremento constante

en los volúmenes de transacciones en línea que pasan a través de sus sistema.

Por otra, mantener la tendencia innovadora de servicios que respondan mejor a las necesidades de su entorno, algo que incluso le ha valido la posibilidad de trabajar ya en un convenio de colaboración con PayPal, que no ve a la empresa asentada en Querétaro como un férreo competidor, sino como un posible socio comercial.

En el camino de la innovación, Eric Núñez considera que el futuro está en la personalización de los mecanismos para adquirir productos y servicios. La idea es que clientes y ofertadores estén conectados al punto de que las necesidades sean cubiertas antes de que aparezcan.

«Será mucho más personalizado. Tenemos empresas que ya te ponen una suscripción, y entonces cada vez son más quienes no solamente tienen el Netflix en casa, sino que cada mes les llega el café que toman a su casa, la comida del perro, cuando se te acaba el sistema ya sabe y te lo envía, o cuando empieza a hacer frío te mandan el suetercito para el perro», explicó Eric Núñez.

También está el mundo de los teléfonos inteligentes, que crecen de forma casi desmedida en México, sin que se aproveche el gran potencial que estos dispositivos tienen, como ya se explota en otros países. Open Pay asegura que actualmente hay 45 millones de teléfonos inteligentes en México, y para 2019 se espera que esa cifra incremente a 62 millones de equipos.

En un país de 122 millones de habitantes, esto significaría que, estadísticamente, uno de cada dos mexicanos tendrá un teléfono inteligente. Por supuesto que en realidad la brecha digital es mucho más grande, sin embargo, el número no deja de ser impactante. ¿Y si pudiera pagarse todo a través del celular?

«Estamos patentando ya una tecnología en Estados Unidos sobre eso, para que puedas tener tus tarjetas en el celular y para que puedas pagar en comercios sin

necesidad de que la saques, y sin necesidad de que el comercio tenga acceso a esa información. Todo está en una bóveda que es completamente *compliance*, como la nuestra», indica Eric Núñez.

Open Pay tiene, desde que comenzó operaciones en 2013, un crecimiento sostenido mayor al 100 por ciento mensual tanto en número de transacciones como en cantidad de dinero, y tan solo en materia de pagos en tiendas, el crecimiento ha sido de 385 por ciento.

Eric Núñez y Heber Lazcano, que comenzaron Open Pay a manera de start up empresarial tras haber trabajado en diversos proyectos fundacionales de la industria de pagos por internet, como la primera página web del gigante Ticketmaster, recomiendan a los jóvenes atreverse a arrancar con sus ideas, que deben responder a una problemática específica para tener éxito en el mercado.

En una economía global como la de hoy, ya no es importante pensar en el lugar en el que se inicia una idea, sino en el impacto de las soluciones que esta ofrece. Open Pay lo sabe y por eso, desde Querétaro, compete en el difícil mercado del desarrollo de tecnología, con lo que ayuda a vencer el estereotipo de que en esta ciudad tan solo se realiza manufactura.

Puedes pagar productos y servicios a través de Open Pay con:

- TAR Aerolíneas
- Grupo Modelo
- CFE
- Cabify
- Caskarita
- Reserbus

Open Pay tiene una certificación PCI 2, con lo que puede llevar a cabo más de 16 millones de transacciones al año. **C**

MANUFACTURA AVANZADA EN QUERÉTARO, LA PUERTA AL DESARROLLO

Por: Alejandro Nieto

Foto: Mando Gómez / Björn Láczy

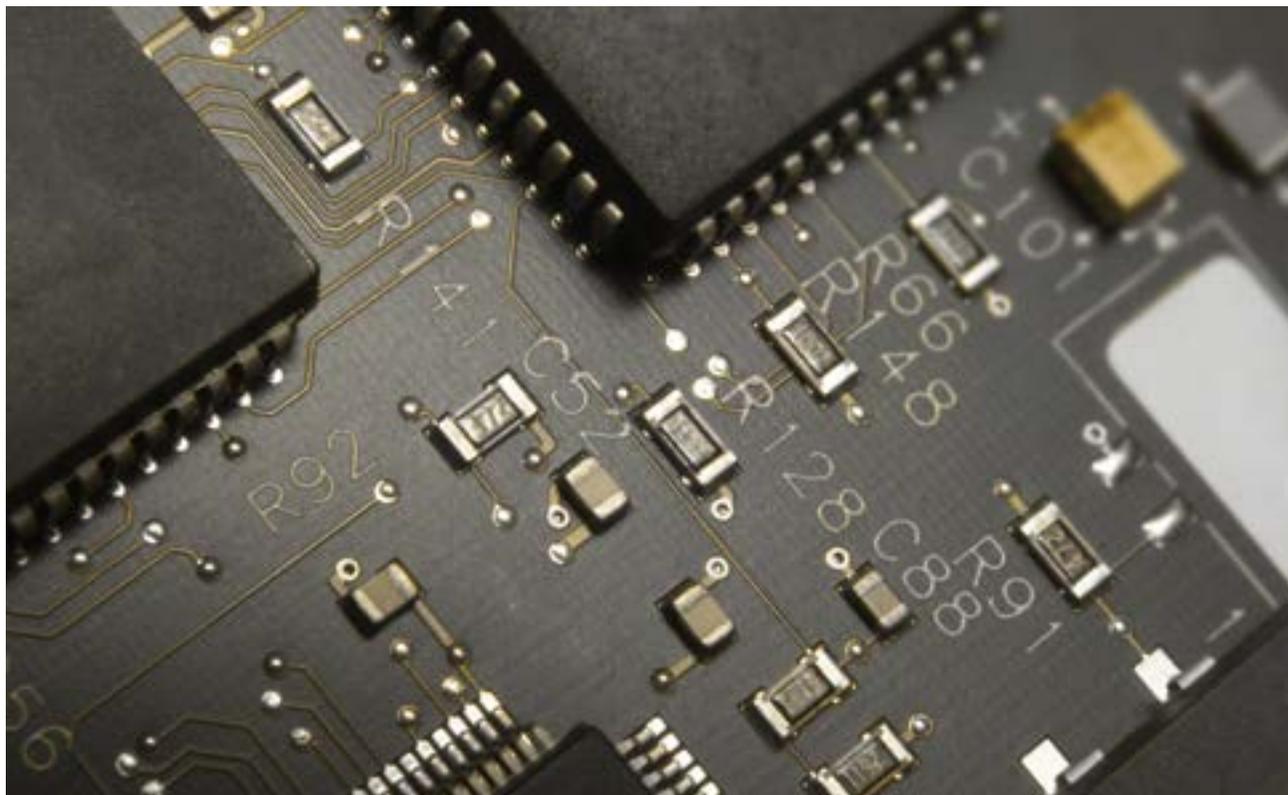
Con el crecimiento de la manufactura, los procesos de las empresas se vuelven más competitivos; piezas únicas, procesos específicos y materiales compuestos que requieren de manufactura avanzada

Querétaro crece a un ritmo acelerado, y parte del desarrollo industrial y económico se debe a la inversión del sector privado que se instala en la entidad. Son cada vez más las empresas que llegan y se asientan para generar empleos y desarrollar tecnologías. Una muestra de esto es el lugar que ocupa actualmente la entidad en materia de innovación y desarrollo tecnológico; de acuerdo con la Secretaría de Desarrollo Sustentable en el estado, Querétaro ocupó el sexto lugar nacional en materia de innovación durante el año 2013, y para este 2016 pasó al tercer lugar.

Además, durante el tercer trimestre de 2015, el estado

lideró el crecimiento en la actividad económica con un alza en la tasa anual de 6.8 por ciento, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). Específicamente en el sector industrial reportó un avance de 8.3 por ciento, motivado por el rubro de la manufactura y la construcción, lo que permitió a la entidad ubicarse como la séptima del país con mayor crecimiento en la materia.

Gran parte del sector industrial queretano se enfoca en el tema de manufactura; fabricación piezas en inyección de plásticos, piezas automotrices y aeronáuticas, en fin, el proceso de convertir materias primas en productos. La manufactura concentró el 66.6 por ciento del empleo del sector industrial en el cuarto trimestre de 2015 en Querétaro, es decir 179 mil 108 puestos de trabajo, una cifra superior a la reportada en el mismo periodo del año 2014, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, que



publica el Inegi.

Con el crecimiento de la manufactura, se vuelven más competitivos los procesos de las empresas; piezas únicas, procesos específicos y materiales compuestos que requieren de manufactura avanzada, pero ¿qué es la manufactura avanzada? Según el Centro de Tecnología Avanzada (Ciateq) esta se define como la elaboración de productos complejos de altas especificaciones que requieren, tanto la demanda de materias primas y componentes intermediarios, como de servicios financieros, transportes, software y muchos otros dentro de una economía nacional.

«La manufactura avanzada incluye además, procesos de tecnología y el desarrollo de los procesos que complementen la cadena productiva», describe Ciateq en su portal de internet.

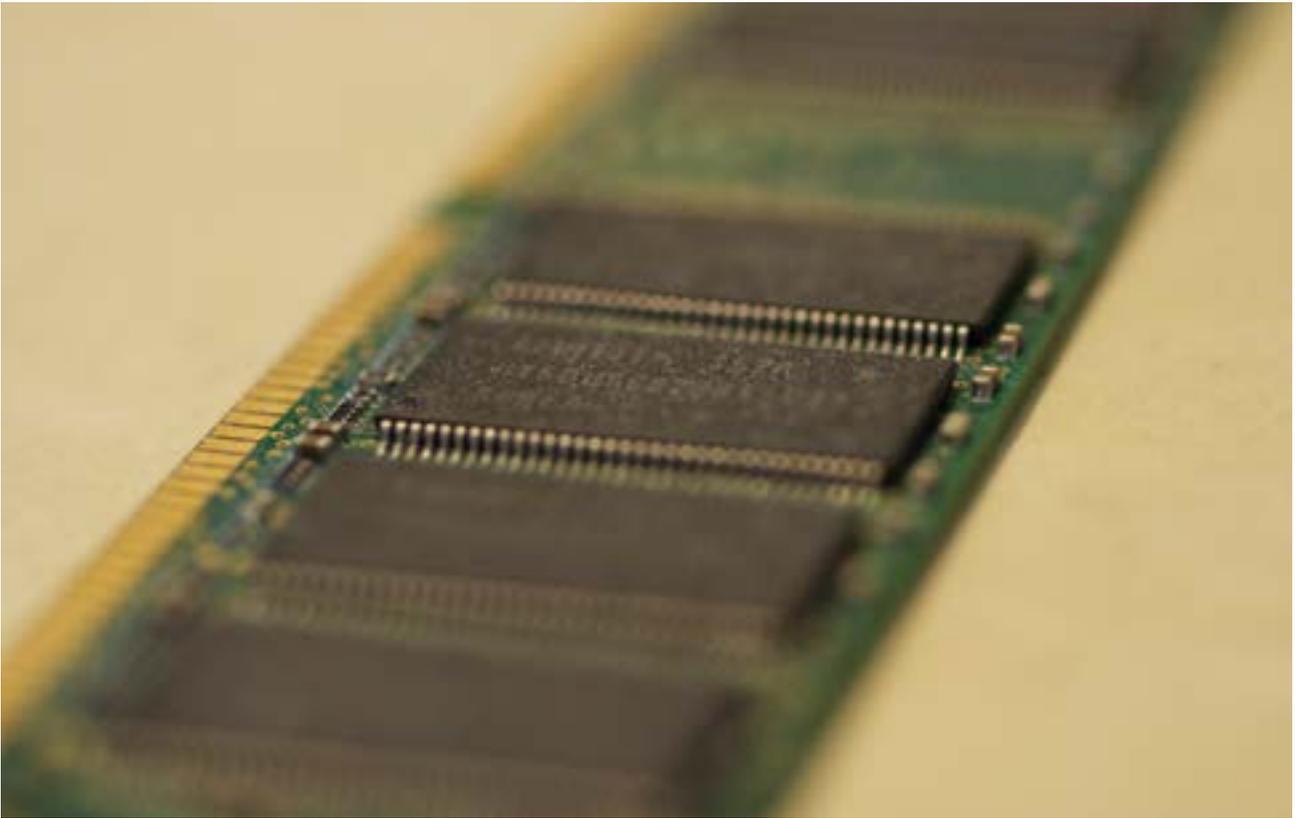
Marco Antonio del Prete Tercero, secretario de Desarrollo Sustentable en Querétaro, observó tres rubros en donde la manufactura avanzada ha tenido crecimiento, y las principales áreas de oportunidad son automotriz, aeroespacial y de biotecnología. «Es un rubro que está creciendo fuerte en el estado, recientemente inauguramos un centro de manufactura avanzada, que son controles numéricos de tres y cuatro dimensiones, y que nos permiten incursionar en una industria diferenciada»

indicó en entrevista para Codicegrafía.

La diferencia entre la manufactura convencional y la avanzada radica en que en la segunda de ellas se realizan procesos específicos, piezas que pueden fabricarse con un determinado sistema y que se especializan en su producción, mientras que la manufactura convencional son procesos que se replican en varias partes del país. «Son procesos especiales que tienen que ver con sistemas, arneses, inyección de plásticos, ya no es únicamente el proceso de manufactura sencillo como era una fundición, una forja, que no dejan de ser valiosos para el sector automotriz, sin embargo se han desarrollado mucho más los procesos», indicó el titular de Sedesu de Querétaro.

Sectores fortalecidos con manufactura avanzada

El sector automotriz es punta de lanza en la materia, pues representa el 34 por ciento de la industria manufacturera, mientras que de ese porcentaje cerca del 15 por ciento es manufactura avanzada, de acuerdo con Antonio Herrera, presidente del clúster automotriz en Querétaro. «Normalmente en la parte automotriz casi todo es manufactura, sí tenemos algo de manufactura avanzada, siempre estamos viendo hacia adelante» mencionó en entrevista.



Con el mejoramiento de procesos, las ganancias para las empresas aumentan y se replican en otros lugares, lo que impacta directamente el crecimiento de la manufactura avanzada.

«Realmente lo que busca es hacerlo más competitivo, o sea, reducir costos de cómo hacemos los procesos para poder seguir compitiendo con otros países, entonces la manufactura avanzada te ayuda mucho a visualizar cómo puedes ir mejorando los datos», explicó Antonio Herrera Rivera.

Así, el panorama apunta a los rubros aeroespacial y automotriz para el crecimiento de la manufactura avanzada; en el primero, con la apertura de una planta más de Safran el año próximo, donde se realizarán piezas de carbón compuesto con procesos especializados que solo se fabrican en países como Estados Unidos o en Francia. En cuanto al sector automotriz, se buscará superar los 44 mil millones de pesos al año en exportaciones generados por las más de 300 empresas, las cuales exportan el 28 por ciento de los productos que salen desde Querétaro.

Retos

Para impulsar la manufactura avanzada, el estado cuenta también con el Centro de Innovación en

Manufactura Avanzada (CIMA) inaugurado a finales de 2012 en el Campus Querétaro del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, donde se generan productos con propiedad y alto valor intelectual. El recinto está albergado en un edificio de tres niveles y 3 mil 600 metros cuadrados de construcción, cuenta con laboratorios para el desarrollo de investigación aplicada y proyectos vinculados, así como con un vestíbulo para exposiciones temporales y aulas tecnológicas.

Con el crecimiento de la manufactura avanzada se fortalecerán las cadenas locales de proveedurías, esto representará que aquellas grandes empresas que lleguen a Querétaro podrán recurrir a estas para la fabricación de sus productos. Todo esto se verá reflejado en una tendencia al crecimiento económico constante. **C**

FUENTES:

<http://www.ciateq.mx/86-informacion-corporativa/desarrollo-tecnologico/222-manavan.html>
http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/itae/itae2016_01.pdf
<https://codiceinformativo.com/2016/01/el-lado-bueno-y-el-lado-malo-del-crecimiento-economico-de-queretaro/>
http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+tema/investigacion/inaugurancima_qro4oct12

DRUCKER O KEYNES

Por: Willy Azarcoya Cabiedes



¿Cual es el salario mínimo que se debe de manejar un país? Depende del tipo de democracia que maneje. La pregunta que se está haciendo, buen lector, es: ¿existen diferentes tipos de democracias?. Si lo quiere ver con el cristal rojo dirá que hay una democracia para los ricos y una para los pobres; si es el cristal azul, dirá que existe una democracia para todos por igual. El cristal amarillo dirá que la democracia es de quien la trabaja, mientras que el cristal neutro dirá que la democracia es la voluntad de las mayorías. Por eso, a continuación analizaremos los diferentes tipos de salarios mínimos que se manejan en algunos países del mundo.

Antecedentes

En los Estados Unidos de América las disposiciones de salario mínimo federal están contenidas en la Ley de Normas Razonables de Trabajo (FLSA). El salario mínimo federal es de 7.25 dólares por hora a partir del 24 de julio de 2009. Muchos estados también tienen leyes propias de salario mínimo. Algunas leyes

estatales proporcionan una mayor protección a los empleados; los empleadores deben cumplir con ambas. En Gran Bretaña el nivel de aprendiz tiene un salario mínimo por hora desde 3.25 a 6.70 libras esterlinas para mayores de 21 años; el empleado deberá de tener una edad donde pueda dejar la escuela. México tiene un salario mínimo de 0.62 centavos de dólar la hora.

El sueldo mínimo Japón se maneja de diferente forma. La persona que más gana en una empresa se compara con el que menos gana. Sin embargo, *BusinessWeek* informa: «las revelaciones ponen de manifiesto que la remuneración promedio de un director ejecutivo japonés es menor a una sexta parte de su homólogo estadounidense y 16 veces mayor que la del trabajador japonés promedio». Después de todo ya lo dijo el poeta español Ramón de Campoamor: «En el mundo traidor nada es verdad ni es mentira, todo es según el color del cristal con que se mira».

Peter F. Drucker

Judío, nacido en Austria, naturalizado estadounidense en 1943; todo eso tenía Peter Ferdinand Drucker en su contra. Consultor, educador y escritor cuyos escritos y pensamientos han ayudado a moldear la filosofía y la práctica de las grandes corporaciones; todo esto a su favor.

Drucker fue influenciado por John Maynard Keynes de una manera muy diferente a la de sus contemporáneos. Escuchó la conferencia en 1934 en Cambridge y comentó: «De repente me di cuenta de que Keynes y todos los brillantes estudiantes de economía presentes estaban interesados en el comportamiento de productos básicos» Drucker escribió «mientras yo estaba interesado en el comportamiento de las personas [1]». Los escritos de Drucker se caracterizan por tener un enfoque en las relaciones humanas, y no en un choque de números. Sus libros están llenos de lecciones sobre cómo las organizaciones pueden sacar lo mejor de las personas, y como los trabajadores pueden encontrar un sentido de la comunidad y la dignidad en una sociedad moderna organizada en torno a grandes instituciones [The Drucker Institute].



Estas son algunas de sus ideas principales:

1. Descentralización y simplificación.
2. Trabajador basado en el conocimiento.
3. Concepto de 'outsourcing' o subcontratación y cuándo está justificada.
4. La importancia del concepto de un sector civil sin fines de lucro o asociación no gubernamental.
5. Un profundo escepticismo con respecto a la macroeconomía.
6. Lamento de que el único interés de la microeconomía sea el precio.
7. Respeto hacia el trabajador.
8. La enfermedad de los Gobiernos descrito el capítulo en su libro *La edad de la discontinuidad*.
9. La necesidad de los negocios y los gobiernos de vislumbrar el abandono planeado.
10. La administración por objetivos.
11. La necesidad de que la principal responsabilidad de una empresa sea servir al cliente, siendo la ganancia un medio, más no un fin.
12. La creencia en la idea de que las grandes compañías están entre las más nobles invenciones de la humanidad. [2]

Algunas de las ideas de Drucker son revolucionarias. Un gobierno es una corporación muy especial ya que su interés es el bienestar de la población. El presidente de una república tiene prácticamente el poder de decisión sobre el presupuesto de la nación. Debe estar bien remunerado si lo vemos como una corporación ¿cuál sería la razón de que no gane igual que un director de empresa? Si seguimos los lineamientos de Drucker deberá de ganar no más de 20 veces el salario mínimo de su país. Esto tiene la ventaja de que si quiere ganar más deberá de aumentar el salario mínimo. Veamos los números.

El salario de Barack Obama, presidente del país más rico del mundo, es de 400 mil dólares anuales equivalentes a 19.16 veces el sueldo mínimo en los Estados Unidos de Norteamérica, ejemplo que coincide con Drucker. El salario con todas sus prestaciones de François Hollande, presidente de Francia, es de aproximadamente 23 mil dólares mensuales que equivale a diez veces el salario mínimo, ejemplo que es más bajo que el propuesto por Drucker. El salario

de Angela Merkel, Canciller de Alemania, es de 313 mil 212 dólares anuales, que son equivalente a 17.72 veces el salario mínimo vigente en su país ejemplo.

El ejemplo japonés nos da 16 veces la relación entre el que más gana con el que menos gana en una corporación y en el gobierno.

Conclusiones

Primero. Si comparamos los salarios mínimos por hora, México muestra una diferencia social radical. El que más debería de ganar en la burocracia sería el Presidente de la República. Su salario nominal es de 193 mil 478 pesos que, calculado a salarios mínimos, es de 92 ejemplo, lo cual no se apega a la teoría de Drucker. Debemos contar con que al Presidente de la República se le pagan gastos de manutención completos. Comparemos el caso mexicano con el de nuestros vecinos del norte. El Sr. Obama tiene que dejar de su bolsillo para 'el gasto', la comida principalmente, ya que esta no está incluida en sus viáticos. Todo lo demás está incluido. Si hacemos una regla de tres simple, 92 sobre 19.26 da el equivalente de 4.78. Relativamente, Enrique Peña Nieto gana casi 5 veces mas que Obama. Pero no se nos olvide que en México existen salarios de la burocracia aún más altos que los del Presidente de la República. Tenemos el ejemplo de la Suprema Corte de Justicia. El presidente de la Suprema Corte de Justicia tiene un sueldo nominal de 563 mil 416 pesos que, divididos entre el salario mínimo, nos da 268 veces aproximadamente. Un presidente de la Suprema Corte de Justicia gana en dos meses lo que un asalariado ganaría en 30 años de servicio.

Segundo. El salario mínimo general que entró en vigencia a partir del 1 de enero de 2016 en el área geográfica a la que se refiere el punto resolutorio anterior, la cantidad mínima que deben recibir en efectivo los trabajadores por jornada ordinaria diaria de trabajo es de 73.04 pesos.

México es el país de América en donde el salario mínimo es el más bajo después de Haití, y es el mas bajo de todos los países que forman parte de la OCDE. De acuerdo con el INEGI, 13.7 por ciento de la población ocupada gana hasta un salario mínimo;

2.2 millones de individuos que están en la Población Económicamente Activa (PEA) carecen de instrucción y otros 14.9 millones tienen hasta el grado de primaria. Estos dos grupos, que representan 33.9 por ciento de la PEA, son quienes están en la parte mas baja de la escala salarial [2].

Tercero. Son las desigualdades sociales las que hicieron posible las revoluciones francesa, rusa y mexicana. De las tres, la única que ha vuelto a caer en el error de la injusticia social es la mexicana. Si esperamos un futuro para nuestro país debemos de corregir inmediatamente estas injusticias, de otra manera el despertar será muy doloroso. Recordemos los ejemplos de Francia del siglo XVIII, y de Rusia del siglo XX. No debemos echar en saco roto el millón de muertos que dejó la revolución mexicana porque se pueden multiplicar por 20. No podemos tener a uno de los cinco hombres más ricos del mundo y a más del 50 por ciento de la población en estado pobreza en México. La 'cómoda indiferencia', como la llamó John W. Gardner, es muy peligrosa. Como nos vaticinó Drucker: «Los líderes de cada institución y de cada sector... ..tienen dos responsabilidades. Deben responder por la ejecución de sus instituciones, requiriendo esto que ellos y sus instituciones estén concentrados, enfocados y limitados. Sin embargo, también son responsables, de la comunidad en su conjunto». La comunidad, en este caso, es México.

Cuarto. Como ejemplo de instituciones mexicanas socialmente responsables recordamos al fallecido empresario de Aguascalientes J. M. Romo, cuyo sistema empresarial logró lo que muchos empresarios quisieran: no tener un sindicato en su empresa. En realidad el secreto del señor Romo era muy sencillo. Darle más a los trabajadores de lo que podía garantizar el sindicato. ¿Suena sencillo verdad? En otra ocasión les cuento como lo logró. **C**

Bibliografía

[1] Peter F. Drucker. The five most important questions you will ever ask about your organization, volume 90, John Wiley & Sons, 2011.

[2] El economista. Salario mínimo, 2016. [online; accessed 25-Enero-2016]

CULTURA /ESTILO DE VIDA



- 62 LA CASA DEL HUAPANGO ES SAN JOAQUÍN
- 66 LA TUMBA, EL ORO Y LA MALDICIÓN LLEGARON A QUERÉTARO
- 70 EL CINE, LOS ESTUDIANTES DE CINE Y QUERÉTARO: ANAMÓRFICO FILM FEST
- 74 EL CERRITO: PASADO Y PRESENTE DE LA ZONA ARQUEOLÓGICA
- 76 LA COSTA SE RENUEVA
- 80 ESCUCHA MI VOZ POR LA MIGRACIÓN. ACTIVISMO A TRAVÉS DEL CARTEL
- 84 EL MEJOR REGALO DEL MUNDO

LA CASA DEL HUAPANGO ES SAN JOAQUÍN

Por: David Martínez

Fotos: Ana Noriega / 'El Pichas'

Con poco más de mil 900 habitantes, en la cabecera municipal de San Joaquín prevalece la quietud casi todo el año. A dos horas y media en automóvil desde la capital del estado, el silencio es dueño y señor de sus callejones y casonas con techos de dos aguas, símbolos del auge minero que caracterizó al pueblo hasta la década de los setenta del siglo pasado.

Sin embargo, ese silencio es engañoso. Durante el primer fin de semana de abril, los habitantes de San Joaquín, que por cierto acaba de ser nombrado Pueblo Mágico, salen a las calles para recibir visitantes de todo el país y bailar al ritmo del huapango o 'son huasteco', género musical típico de la región que se fundamenta en el violín y la 'jarana' y que, en los últimos años, ha hecho de San Joaquín su capital indiscutible.

Desde 1970, San Joaquín acoge al Festival Internacional de Huapango. En un inicio, se trataba de una fiesta local que establecieron los mineros de la región para celebrar su identidad y darle un sello propio a su pueblo. Sin embargo, con el paso de los años, el festival cobró

relevancia hasta atraer visitantes de lugares tan lejanos como Estados Unidos y Canadá.

En sí, el huapango no es exclusivo de San Joaquín. Sus orígenes se remontan al siglo XVII cuando los religiosos franciscanos y agustinos establecieron los primeros conventos y misiones en la región Huasteca, que comprende porciones de los actuales estados de San Luis Potosí, Hidalgo, Veracruz, Puebla y Tamaulipas. En cada una de estas regiones existen variedades del género y todas han visto nacer a 'huapangueros' famosos como Elpidio Ramírez 'El Viejo', originario del estado de Veracruz, o Nicandro Castillo, nativo de Xochiatipan, Hidalgo.

Dentro de la región huasteca, la importancia del huapango es tan amplia, que en octubre de 2011 el Instituto Nacional de Antropología Historia lo declaró patrimonio cultural inmaterial en el estado de San Luis Potosí.

No obstante, por su origen popular y profundamente rural, la mayoría de los 'huapangueros' llevan una vida



difusa, oscura y salpicada de leyenda, lo cual los podría emparentar con los músicos *underground* de otras tradiciones. Aun así, el género está considerado, junto con el mariachi, como uno de los más representativos de México a nivel internacional.

Lo común es que el huapango sea interpretado por 'tríos huastecos', conjuntos musicales que, como hacían los juglares medievales, componen música para cantar la cotidianidad de los pueblos en donde se presentan. Por lo general, un trío huasteco se compone de un violinista y dos jaraneros, quienes, además de tocar, también improvisan versos en forma de décima para amenizar la música. Mientras el trío toca, lo común es que un grupo de personas, por lo general en pareja, zapatee sobre un tableado al compás de la pieza musical.

Los bailarines de huapango por lo general llevan trajes típicos de la región. El zapateado durante el baile, se considera una herencia de la tradición musical propia de la provincia española de Andalucía, lo cual lo hace un género mestizo que incorpora tanto elementos indígenas como españoles dentro de su tradición.

En el Festival Internacional de Huapango, que este año se llevó a cabo durante los días 1, 2 y 3 de abril, fue posible ver a parejas de todo el país, así como de Estados Unidos y Canadá, competir para determinar quiénes son los mejores bailarines de huapango. Las competiciones se dividen en varias categorías que abarcan todas las edades: pequeños huapangueros, para niños menores de ocho años; infantil, para los niños entre 8 y 14 años; juvenil, para los adolescentes menores de 18; y adultos, para los mayores de edad.

Durante el primer día del festival, decenas de parejas compiten con el anhelo de llevarse el campeonato.

La competencia es tan amplia, que en ocasiones termina hasta las seis de la mañana, poco antes de que los jueces anuncien a los ganadores, o bien, a quienes pasarán a la siguiente ronda. Y mientras el festival se desarrolla, los visitantes pueden recorrer las callejuelas empedradas del pueblo, al tiempo que observan cómo ensayan los músicos y bailarines.

Las autoridades turísticas del municipio de San Joaquín estiman que para el festival de este año, y debido al reciente nombramiento de demarcación como Pueblo Mágico, se la asistencia supere los 15 mil visitantes.

Además del festival, San Joaquín cuenta con otros atractivos turísticos que hacen muy interesante la visita a este municipio, van desde las cercanas zonas arqueológicas de Ranas y Toluquilla, hasta la enorme Gruta de lo Los Herrera, sin olvidar los innumerables senderos que se pierden entre bosques de coníferas y le otorgan un ambiente alpino a la región. Por otra parte, los visitantes pueden deleitarse con un licor de manzana típico y experimentar el sabor de la vida minera que, mediante el huapango, se niega a desaparecer en medio de la neblina que cada tarde baja para devorar al pueblo.

San Joaquín no es el único municipio queretano en donde se lleva a cabo un festival con estas características. El vecino Pinal de Amoles alberga también dos festivales en los que es posible apreciar este baile folclórico. El Concurso Nacional de Huapango, que se lleva a cabo en la cabecera de esta demarcación y que fue inaugurado el 11 de marzo, atrae cada año a cerca de 400 parejas de bailarines provenientes de toda la región huasteca. Algo similar ocurre con el Festival de Huapango que se realiza durante el otoño en la población de Ahuacatlán de Guadalupe, también localizada dentro de Pinal de Amoles.

Se puede decir que no hay un solo pueblo huasteco donde no se baile huapango cada domingo dentro de la plaza. Sea en Xilitla, San Luis Potosí, en Huejutla, Hidalgo, o en Teziutlán, Puebla, el huapango es parte del alma de quienes habitan en esta región. Pero es precisamente en San Joaquín, entre sus valles pedregosos y su áspero suelo minero, en donde los pasos del huapango reclamaron por primera vez su lugar en el mundo de la cultura. En un pequeño pueblo rodeado de grutas y callejones, es donde las divinidades del verso y el zapateado huasteco, decidieron inmortalizarse para siempre.

C





LA TUMBA, EL ORO Y LA MALDICIÓN LLEGARON A QUERÉTARO

Por: Karen Munguía

Fotos: Ana Noriega

Desde el pasado 11 de marzo, el Museo de los Conspiradores de Querétaro, ubicado en el andador 5 de Mayo del Centro Histórico, alberga la exposición ‘Tutankamón. La Tumba, el Oro y la Maldición’, la cual tiene una trayectoria de 10 años de itinerancia internacional. La muestra, que reúne más de 200 piezas, de las cuales 30 son originales y el resto réplicas exactas de las existentes en el Museo de El Cairo, realizadas con materiales como cobre, plata y chapa de oro, ofrece un recorrido histórico sobre la expedición encabezada por el arqueólogo británico Howard Carter quien, a principios del siglo pasado, descubrió los restos de Tutankamón, el faraón perteneciente a la XVIII dinastía de Egipto. Entre las piezas que destacan en la exposición están el sarcófago de oro, el trono, la máscara, el cofre funerario y la cadena real de Tutankamón.

La historia italiana detrás de la muestra egipcia

Lorenzo Cantini es director general de la empresa History Times. Luego de realizar exposiciones de todos los niveles decidió, junto con el museógrafo y embalsamador Gianluca Salvatore, aventurarse y crear

una exposición sobre la expedición que desenterró los restos de este faraón egipcio. La muestra nació hace 10 años con la intención de mantener viva la historia de Tutankamón.

Lorenzo y Gianluca son italianos. «Soy florentino, mis antepasados son Leonardo Da Vinci, y la historia de Tutankamón siempre es un asunto personal. Mantengo una relación con Egipto porque cada año voy con mi esposa a vivir su cultura. Lástima que en los últimos 10 años se ha desatado una guerra alucinante y es difícil entrar», comentó Cantini.

El director de History Times relató a Codicegrafía que realizar la exposición no fue una tarea sencilla, pero el ingenio de Gianluca, quien además es escultor y socio de la empresa, permitió montar la exposición en un lapso de aproximadamente cinco años. La inversión, totalmente privada, fue de aproximadamente cinco millones de euros, y aunque aún no se ha recuperado dicho monto, la aceptación por parte del público que esta muestra ha tenido ha sido impresionante y satisfactoria para los italianos.



Tutankamón en México

‘Tutankamón. La Tumba, el Oro y la Maldición’ llegó al país por varias razones, la principal: las similitudes culturales entre Egipto y México, particularmente el culto al sol y a la luna, que se aprecia tanto en las pirámides egipcias como en las mexicanas, específicamente las de Teotihuacán.

«En Teotihuacán uno se queda igualmente impresionado que con las pirámides egipcias, entonces es muy bello traer algo de Egipto a México porque a los mexicanos les gusta esta cultura. Por eso estamos en Querétaro, en la quinta etapa de la exposición en el país».

Para Gianluca Salvatore, museólogo en Europa, la exposición ha sido exitosa en México, y no solo porque Egipto y el país comparten la misma cultura, sino porque los mexicanos gustan de la cultura; «a los mexicanos les gusta mucho la cultura, están muy atentos a todo. En Europa la estructuración de los museos obliga a no poner muchos letreros porque la gente no lee. Aquí no, a la gente le interesa todo, todos van a ver lo que está escrito. Me da mucha felicidad escuchar los comentarios de la gente, me llena de satisfacción», expresó Salvatore a Codicegráfia.

La exposición estuvo primero en la ciudad de México donde se quedó tres meses, posteriormente estuvo en

Monterrey, Tijuana y Puebla, de ahí llegó a Querétaro, considerada por los italianos una de las ciudades más importantes de México. Para ellos Querétaro es una prueba, pues si bien en las ciudades en las que han estado hay más de 2.5 millones de habitantes, existe confianza de que no solo los queretanos acudirán a esta exposición, sino también los guanajuatenses de Celaya, Irapuato o San Miguel de Allende, en una oportunidad única de conocer la cultura egipcia sin tener que salir del país.

«Desde los niños hasta los ancianos les gusta la exposición porque se trata un hecho histórico. Estamos hablando de la primera tumba que se descubrió intacta, porque la mayoría de las tumbas habían sido saqueadas. Imagínate que en Tutankamón encontraron 5 mil 700 piezas de oro en un calabozo de 60 metros cuadrados. La gente, los niños de las escuelas, pueden aprender de sala en sala de cómo

fue este descubrimiento, el más importante del siglo pasado», expresó Lorenzo Cantini.

Costos y horarios

La exposición permanecerá abierta al público hasta el 12 de junio de 2016. El costo del boleto de entrada general es de 65 pesos; menores de 14 años, estudiantes y maestros pagan 45 pesos; mientras que para menores de seis años y personas discapacitadas no tiene costo. Los días lunes, de 9:00 a 14:00 horas, la entrada será libre para el público en general.

Los horarios de entrada serán lunes de 9:00 a 21:00 horas, de martes a jueves de 10:00 a 21:00 horas y de viernes a domingo de 10:00 a 22:00 horas. Por las reducidas dimensiones del recinto que alberga la muestra, el número máximo de visitantes permitidos por recorrido, con duración aproximada de una hora, es de 120 a 150 personas. **C**





EL CINE, LOS ESTUDIANTES DE CINE Y QUERÉTARO: ANAMÓRFICO FILM FEST

Por: Ana Noriega

Foto: Kirill Proskurin

Este festival de cine para universitarios nació en 2011 con el propósito de difundir los proyectos audiovisuales de los alumnos del Tec de Monterrey Campus Querétaro, hoy es un espacio abierto a alumnos de todas las universidades del país que quieran mostrar a un público nacional sus propuestas de cortometrajes

Hace apenas 5 años, a un profesor de la carrera de Ciencias de la Comunicación del Tec de Monterrey Campus Querétaro se le ocurrió crear una muestra interna de cortometrajes en la cual los alumnos de esta licenciatura y la de Arte y Animación Digital pudieran exhibir sus proyectos audiovisuales, pues muchos de estos se quedaban archivados luego

de haber sido presentados en clase. Aunque este 2016 es apenas el tercer año que se le conoce con este nombre, así nació Anamórfico Film Fest.

Estefanía Palacio, directora de Anamórfico Film Fest, comentó en entrevista con Codicegrafía que entre los aspectos más importantes del festival se encuentran el diálogo y el intercambio intelectual y artístico entre los jóvenes creadores, «pienso que hay mucho interés en Querétaro por hacer cine y también mucha gente que hace cine, lo veo en todos los cortos que mandan. El año pasado, solo del estado Querétaro, recibimos alrededor de 80 cortos (...) uno de los objetivos es que las personas que hacen cosas aquí se conozcan, independientemente del círculo en el que se muevan, que se cree una red de intercambio, que den a conocer



su trabajo, porque es mucho trabajo el que se hace y mucha gente la que se involucra como para que el corto se quede en tu compu y nadie lo vea», explicó.

El festival no ha dejado de crecer edición tras edición y, hoy en día, el evento gestionado por un reducido grupo de alumnas, por casualidad todas mujeres, en colaboración con las autoridades académicas del área de Comunicación de dicha universidad, es una convocatoria abierta a todos los estudiantes de las carreras afines a la creación audiovisual del país que premia a los mejores cortometrajes universitarios en cuatro géneros: ficción - live action, animación, experimental, documental y vídeo musical, así como a los mejores trabajos en las categorías dirección, producción, edición, guión, cinematografía, diseño sonoro y diseño de producción. El comité organizador del festival realiza un filtro en el que se eligen entre 20 y 25 cortos para la selección oficial.

Aunque el financiamiento del festival en esencia corre a cargo del Tec de Monterrey, parte importante de los fondos para su ejecución dependen, en palabras de Estefanía Palacio, de qué tanto se mueva el equipo para conseguir patrocinadores, no obstante, asegura

que mucho del crecimiento que este proyecto ha tenido se debe a la libertad con la que la universidad les ha permitido gestionarlo, «he tenido mucha libertad sobre todo en la decisión de las sedes que se eligen, las personalidades que se invitan y en la decisión de abrir la convocatoria de la competencia, primero a todo Querétaro, y luego al resto del país», detalló.

Además de la competencia de cortometrajes, Anamórfico ofrece en su programación anual una serie de talleres prácticos totalmente gratuitos cuyo propósito es ser una herramienta alternativa para cineastas en su proceso de profesionalización pues, de acuerdo con Palacio, la posibilidad de estudiar específicamente cine en México es una oportunidad que solo le llega a un reducido grupo de personas. La directora del festival asegura que, si bien las actividades del mismo están enfocadas a jóvenes creadores, el público que participa de estos talleres es bastante variado, pues se han inscrito desde estudiantes de prepa hasta mayores de 50 años. Para la directora del festival esto solo significa un enriquecimiento mayor de la red de contactos y creadores involucrados en el evento.

El ímpetu del equipo detrás de Anamórfico ha dado

de qué hablar entre los profesionales consolidados del cine. Alonso Ruizpalacios, director de la película *Güeros* (la película mexicana más aclamada y premiada del 2014), asistió a la edición pasada del festival para presentar una función gratuita de su ópera prima en el Cineteatro Rosalío Solano, también compartió en redes sociales, en las últimas semanas en las que la convocatoria para la edición 2016 permaneció abierta, un vídeo en el que invitó a los creadores universitarios a inscribir sus cortometrajes al mismo.

«En 2015 no hubo una película mexicana que fuera tan hablada como *Güeros* el año pasado, entonces igual y no tenemos en mente una figura equivalente a Ruizpalacios para invitarla en esta edición, pero sí tenemos algunos nombres de gente joven que se ha movido mucho y que tiene esas características, el plan es invitar a estas personas», explicó Palacio. Rigoberto Perezcano, Betzabé García y Ricardo Soto son algunos de los cineastas emergentes que podrían ser los invitados de este año a Anamórfico.

Probablemente no siempre haya sido así, pero Querétaro es hoy por hoy una ciudad que ama el cine y que, en la región, ha ganado posicionamiento como foro de exhibición y consumo del séptimo arte como ya lo son Guanajuato, Guadalajara o Morelia, ciudades en las que se realizan festivales de cine de calidad internacional; por mencionar un ejemplo, más

de 6 mil personas asistieron a las funciones gratuitas de la 57 Muestra Internacional de Cine de la Cineteca Nacional que se proyectaron en el Rosalío Solano durante marzo de 2015.

«Me gustaría mucho, lo he pensado muchas veces así, después de graduarme dedicarle al festival el tiempo necesita para crecer y compararse con otros grandes festivales. Nos haría falta más tiempo de planeación, un equipo de personas consolidado que trabajen en el proyecto y fondos, entonces yo pienso que sí podría llegar a competir con otros festivales, son modelos de festivales que yo admiro los de Guadalajara, Los Cabos, Guanajuato, entonces tomar un poco de lo que me gusta de todos esos para mejorar el que hacemos aquí» expresó su directora sobre el futuro del Anamórfico Film Fest.

Anamórfico Film Fest se llevará a cabo los días 28, 29 y 30 de abril en las sedes Cineteatro Rosalío Solano, Museo de la Ciudad, Galería Libertad y Tec de Monterrey para proyecciones, asimismo se realizarán más eventos en otras locaciones. Todas las actividades de la programación son gratuitas, más información sobre las mismas y sobre el festival se puede encontrar en la página de Facebook de Anamórfico: www.facebook.com/anamorfico.filmfest. **C**



PRÓXIMAS APERTURAS

ABRIL

8

- Diplomado en **HISTORIA DEL ARTE Y DE LAS IDEAS CULTURALES**
- Diplomado en **ALTA DIRECCIÓN**
- Diplomado en **CONTRATOS**
- Diplomado en **NEGOCIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL**

8

- Maestría en **DERECHO CORPORATIVO**
- Maestría en **INTELIGENCIA DE MERCADOS**
- Maestría en **FINANZAS**
- Maestría en **CAPITAL HUMANO**

JULIO

8

- Diplomado en **INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO Y GESTIÓN EMPRESARIAL**
- Maestría en **ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

15

- Diplomado en **IMPUESTOS**
- Diplomado en **MARKETING DIGITAL**

AGOSTO

5

- Diplomado en **FINANZAS PARA EL SECTOR INMOBILIARIO**
- Diplomado en **DESARROLLO GERENCIAL DE ALTO DESEMPEÑO**
- Diplomado en **JUICIOS ORALES**

12

- Maestría en **PSICOPEDAGOGÍA**
- Doctorado en **DERECHO**
- Diplomado en **MERCADOS FINANCIEROS CON CERTIFICACIÓN POR LA AMIB F3**

#10EsMás

Mayor información:

Tel. (442) 245 6742 Ext.260
posgrado@anahuacqro.com
www.anahuacqro.edu.mx

Posgrado
y Extensión
UNIVERSIDAD ANÁHUAC QUERÉTARO



Anáhuac
QUERÉTARO

EL CERRITO: PASADO Y PRESENTE DE LA ZONA ARQUEOLÓGICA

Por: Karen Munguía

Foto: Prensa Corregidora

La zona arqueológica El Cerrito, también conocida como la pirámide de El Pueblito, es una de las más importantes del Bajío y, por supuesto, de Querétaro. Se trata de un sitio que fue fundado hace más de 2 mil años con influencias de la cultura local, y que con el tiempo fue intervenido por las culturas teotihuacana, purépecha, tolteca y otomí. En tamaño, esta pirámide es comparable a la pirámide de La Luna de Teotihuacán.

De acuerdo con datos de la dirección de Turismo del Ayuntamiento de Corregidora, tan solo en 2015 El Cerrito tuvo una afluencia de turistas que ascendió a los 42 mil 158 visitantes, de los cuales 39 mil 389 fueron nacionales y dos mil 769 extranjeros. La derrama económica de este sitio arqueológico alcanzó, en este mismo periodo, los ocho millones 431 mil 600 pesos, aproximadamente.

Un lugar de culto en Corregidora

Dulce María Ardón Martínez, cronista municipal de Corregidora, relató que El Cerrito es un sitio cuya importancia estuvo derivada de la influencia del mismo en el Valle de Querétaro y Guanajuato, así como en el Estado de México durante la época en la que también hubo población mexicana en lo que hoy es Corregidora. La zona arqueológica fungió además como lugar de culto, pues hallazgos recientes, complementados con información de la Estela del Cerrito, pieza datada del siglo XVI que se exhibe en el Museo Regional, apuntan a que este centro ceremonial estuvo dedicado

a Itzapálotl, diosa tolteca de la Tierra y la Luna. Fue gracias a la intervención del arqueólogo Daniel Valencia, actual encargado de la zona arqueológica, que en 2008 se localizaron los restos de una ofrenda a esa deidad.

En la pirámide de El Pueblito han sido encontrados vestigios como vasijas, sahumerios y materiales con los que se elaboraban, así como residuos de frutos o semillas del sureste, lo que permitió identificar el intercambio cultural, religioso y comercial que existió a lo largo de los periodos Epiclásico (700 - 900 d.C.) y Posclásico Temprano (900 - 1200 d.C.).

El basamento piramidal de El Cerrito, que está construido a base de cascajo y piedra laja, alcanza una altura de 30 metros, mientras que la base tiene 118 metros de ancho. Además de la Gran Pirámide, en el sitio arqueológico se encuentran también el Palacio de los Cuatro Altares, las plazas de la Escultura y la Danza, y el Altar de Cráneos.

Ya que principios del siglo XVII los indígenas aún llevaban ofrendas a la pirámide, los franciscanos instauraron una imagen de la Virgen María en su advocación de la Purísima Concepción para mantener el sitio de culto en el proceso de evangelización. El Cerrito albergó a la Virgen de El Pueblito desde 1632 y hasta 1735, cuando fue trasladada al Santuario de Nuestra Señora de El Pueblito. En la actualidad, la



imagen de la virgen es llevada cada 5 años, en el mes de octubre, a la zona arqueológica.

Por ello, explicó Ardón Martínez a Codicegrafía, es importante conservar, difundir y bien utilizar la zona arqueológica, además de continuar con las actividades de rescate de patrimonio que realizan autoridades del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), mientras que a través del área municipal se impulsen las actividades turísticas.

«En el área del gobierno municipal lo que corresponde es poderle sacar un provecho turístico, colaborar para que tenga los servicios adecuados y lograr que el visitante venga de la forma más cómoda posible, que encuentre no solo se trata de historia local sino regional, y que además pueda conocer tanto El Pueblito, como otras zonas arqueológicas del municipio. La finalidad siempre es que el turista deje derrama económica», destacó.

Proyectos en puerta para 2016

El plan de desarrollo para la zona arqueológica de El Cerrito busca no solo atraer turistas con eventos culturales, artísticos y musicales, sino implementar también diversos proyectos de acción. Entre estos,

la administración municipal de Corregidora busca la autorización para el uso de video mapping en las construcciones y la aprobación para el destape de las dos caras de la Pirámide.

Aunque ya fue autorizada, aún faltan recursos para la edificación del Museo de Sitios; este proyecto se encuentra plasmado en el plan de desarrollo municipal de Corregidora de la administración actual. El sitio lo requiere y lo merece, el paso a la acción radica en la cuestión presupuestaria.

«Me parecen importantes las propuestas de proyectos que se están gestionando para mejorar la infraestructura, así como una mayor difusión y promoción a la zona arqueológica. Es un buen proyecto que está impulsando el presidente municipal, y que el sitio merece y requiere por ser el centro ceremonial prehispánico más importante del centro del país», destacó la cronista.

Para 2016 se espera incrementar el número de visitantes y que dicho crecimiento sea exponencial año con año, apoyándose de actividades artísticas que favorezcan la preservación de la zona arqueológica. **C**

LA COSTA SE RENUEVA

Por: Staff Códice

Fotos: Ana Noriega



Luego de pasar por un periodo de renovación, tanto en su carta como en sus instalaciones, el restaurante La Costa recibe de nueva cuenta a los comensales con una propuesta de menú que pone la frescura en primer lugar, además de fusionar las técnicas de la alta cocina mexicana con aspectos de la cocina tradicional queretana

Quienes se aventuran al negocio de los restaurantes en Querétaro deben tener una cosa muy clara: para prosperar hay que renovarse o morir. Y es que en una ciudad que se expande con constancia en todos los sentidos, la clientela local, que era ya de por sí difícil de convencer, parece volverse aún más selectiva cuando se trata de comer fuera de casa. El consumidor ya no busca solo un plato bien servido, quiere vivir toda una experiencia gastronómica sobre todo si la cuenta que va a pagar supera los varios cientos de pesos.

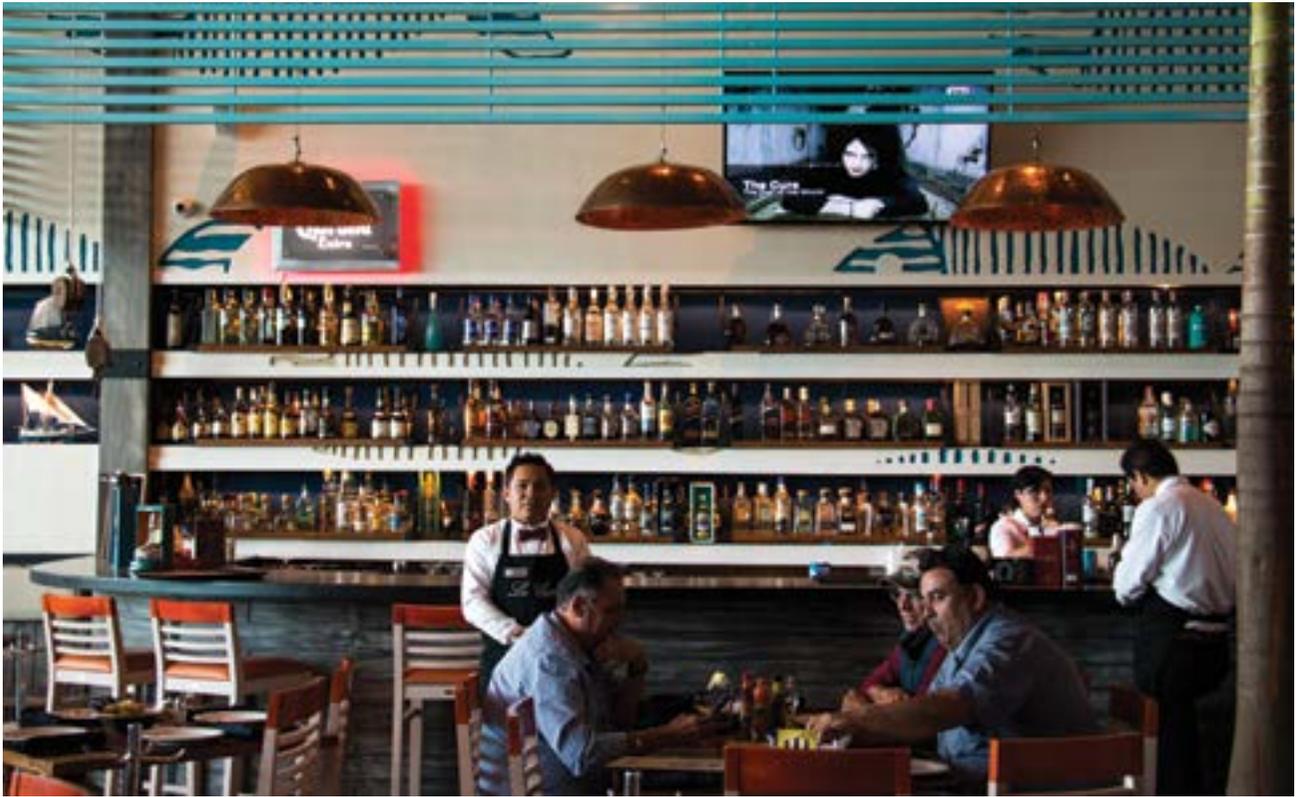
Como respuesta a las exigencias del mercado, La Costa (antes La Costa Cantábrica) emprendió una reestructuración generalizada con la que hoy, en

palabras de su chef ejecutivo Carlos Arroyo, el restaurante apuesta por una gama de alta cocina que se aparta de lo que, hasta ahora, el público ha podido encontrar en Querétaro. «El restaurante tuvo una reingeniería total en cuanto a su menú, incluso en cuanto al montaje que se hacía en mesa, a la presentación de los alimentos. Lo que va a encontrar el cliente hoy en día es un cambio total a la cocina de mercado que se había trabajado aquí» detalló en entrevista con Codicegrafía.

La gran propuesta en la nueva faceta de La Costa es la frescura, tan imprescindible en pescados y mariscos como en el resto de los ingredientes que se utilizan en cada platillo, por lo que se recurre a proveedores especializados, la mayoría de la región. Además, en la cocina de Carlos hay una regla: no se sacrifica calidad por precio pues, según el chef, solo con los mejores ingredientes se pueden lograr los sabores buscados.

«Estamos utilizando técnicas modernas, como la cocción *sous vide* o al vacío, también algunas técnicas tradicionales, para fusionar y crear platos





distintos. Además recurrimos mucho a los ahumados y tatemados para hacer la cocina mucho más atractiva, estamos utilizando brotes, ya no la hoja de la hierba tal cual, también para refinar presentaciones. Siempre vamos a tener cuatro especiales en nuestra carta que van cambiando cada mes» explicó el chef sobre los procesos que se siguen en la cocina de La Costa desde que él la encabeza.

La Costa es un restaurante mexicano 100 por ciento que incluso se ha determinado a rescatar recetas de la cocina tradicional queretana, la cual es de una riqueza que quizá haya sido poco explorada entre los restaurantes que se han inaugurado en la ciudad en los últimos años. En el menú se pueden encontrar tres opciones de platillos locales, como el caldo de camarón con espinazo, típico en algunas partes del estado.

Como todos, el chef tiene sus favoritos de la carta. Primero está el aguachile negro, hecho con cenizas de chiles serrano y habanero, que se agregan a una mezcla de limón y sal donde se ponen a maridar los camarones. De plato fuerte, un pulpo en su tinta acompañando de longaniza sobre puré de coliflor ahumado, que se sirve con cebollas cambray asadas.



A Carlos Arroyo le entusiasma conocer la respuesta que el público queretano tendrá del proyecto al que se incorporó hace apenas unos meses, «Lo que estamos proponiendo es simplemente una manera de comer diferente, que la gente venga a encontrar, a probar platos que no encuentras en cualquier restaurante de Querétaro. Hay un equipo importante detrás de todo esto que estamos muy comprometidos y ansiosos de que vengan a conocer nuestro platillos» finalizó. **C**

¿Dónde?

La Costa está ubicado en Blvd. Bernardo Quintana No. 9721 Col. Centro Sur.



PUERTA REAL II COUNTRY CLUB

La vida que siempre has soñado

*Da la
Bienvenida
a la primavera
en tu
nuevo hogar...*

CÓRDOBA

- Desde \$1,750,050.00*
- Desde 187m² de terreno y 187m² de construcción
- Casas 100% independientes
- Sala • Comedor • Cocina (opcional) • 3 habitaciones
- 2 1/2 baños • Vestidor en la habitación principal
- Cancelas de cristal templado • Cochera para 2 vehículos
- Cuarto de lavado • Balcón • Jardín



Camino a Vanegas No.2 Fracc. Puerta Real II
Corregidora, Qro., México. Tel: (442) 213 7000
www.dinova.com.mx

Manejamos créditos bancarios e INFONAVIT.

*Los precios expresados en esta publicidad pueden cambiar sin previo aviso.



ESCUCHA MI VOZ POR LA MIGRACIÓN. ACTIVISMO A TRAVÉS DEL CARTEL

Por: Víctor Pernaleté

Fotos: Paulina Melo Guerra

El concurso internacional de cartel social atiende este 2016 una problemática que ha movido la agenda mundial en los últimos meses, en el contexto de los ataques terroristas de Francia y Bélgica, y la guerra que azota a Siria

El cartel es un grito en la pared. Contundente. Directo. El cartel es la expresión fundamental del diseño. A pesar de que la modernidad tecnológica ha traído nuevas plataformas de expresión visual, el cartel y su simplicidad práctica sigue siendo la mejor manera de emitir mensajes.

Consientes de ello, los creadores del concurso ‘Escucha mi voz’ pretenden, a través de campañas temáticas anuales, llevar un discurso social a tantos rincones como sea posible. Ahí donde se encuentran el arte, el diseño y el activismo, la idea es que esta iniciativa funcione como un megáfono para difundir el mensaje social que cientos de jóvenes diseñadores de todo el mundo quieren compartir.

Todo comenzó en 2011, con la campaña ‘Una verdadera democracia’. Para 2012, el tema fue ‘Vencer la impunidad’, y en 2013 la campaña fue ‘Defiende tus derechos humanos’. En 2014, la temática fue ‘Violencia intrafamiliar’, mientras que en 2015 la

elección fue ‘Violencia de género’.

Ahora, en 2016, la temática del concurso es ‘Todos somos migrantes’. La página de internet www.escuchamivoz.org tiene un marco referencial en el que difunde datos sobre el fenómeno, con el objetivo de apoyar la creatividad de los concursantes a través de información estadística. Llama la atención que, de acuerdo con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), hay 15.4 millones de refugiados en el mundo, mientras 27.5 millones de personas viven desplazados de sus lugares de origen.

Para Lucía Peña Molatore, directora de la Escuela de Diseño de la Universidad Anáhuac de Querétaro, y una de las juezas del concurso, el objetivo es que los jóvenes reflexionen sobre uno de los principales problemas sociales que se viven en la actualidad, y concienticen a través de sus diseños a la población para que se reconozca la difícil realidad que viven millones de personas en el mundo.

«El cartel tiene una fuerza que no tiene ningún otro medio, es contundente, y hay un montón de formas de comunicación audiovisual, como videos y todas estas cosas, pero para poder ver un video necesito una televisión, una computadora o un teléfono, y además necesito tiempo, aunque sean segundos. El cartel es inmediato. Yo creo que el cartel hoy tiene más fuerza que antes, porque hoy tenemos menos tiempo que antes», expresó.





El concurso convoca a diseñadores, artistas gráficos, o artistas plásticos o visuales sin restricción de edad, sexo o nacionalidad, para que envíen un máximo de tres carteles. Los carteles se empezaron a enviar desde el pasado 2 de febrero, y la convocatoria estará abierta hasta el 7 de junio próximo.

Los jueces, entre quienes están confirmados el chino Li Xu, la austriaca Sabina Oberholzer, el mexicano César Nández, y la ghanesa Maame Nyarqo Acquah, elegirán entre 30 y 50 carteles que se exhibirán en diferentes espacios, desde museos hasta edificios públicos, con el objetivo de que estén al contacto de la sociedad en general.

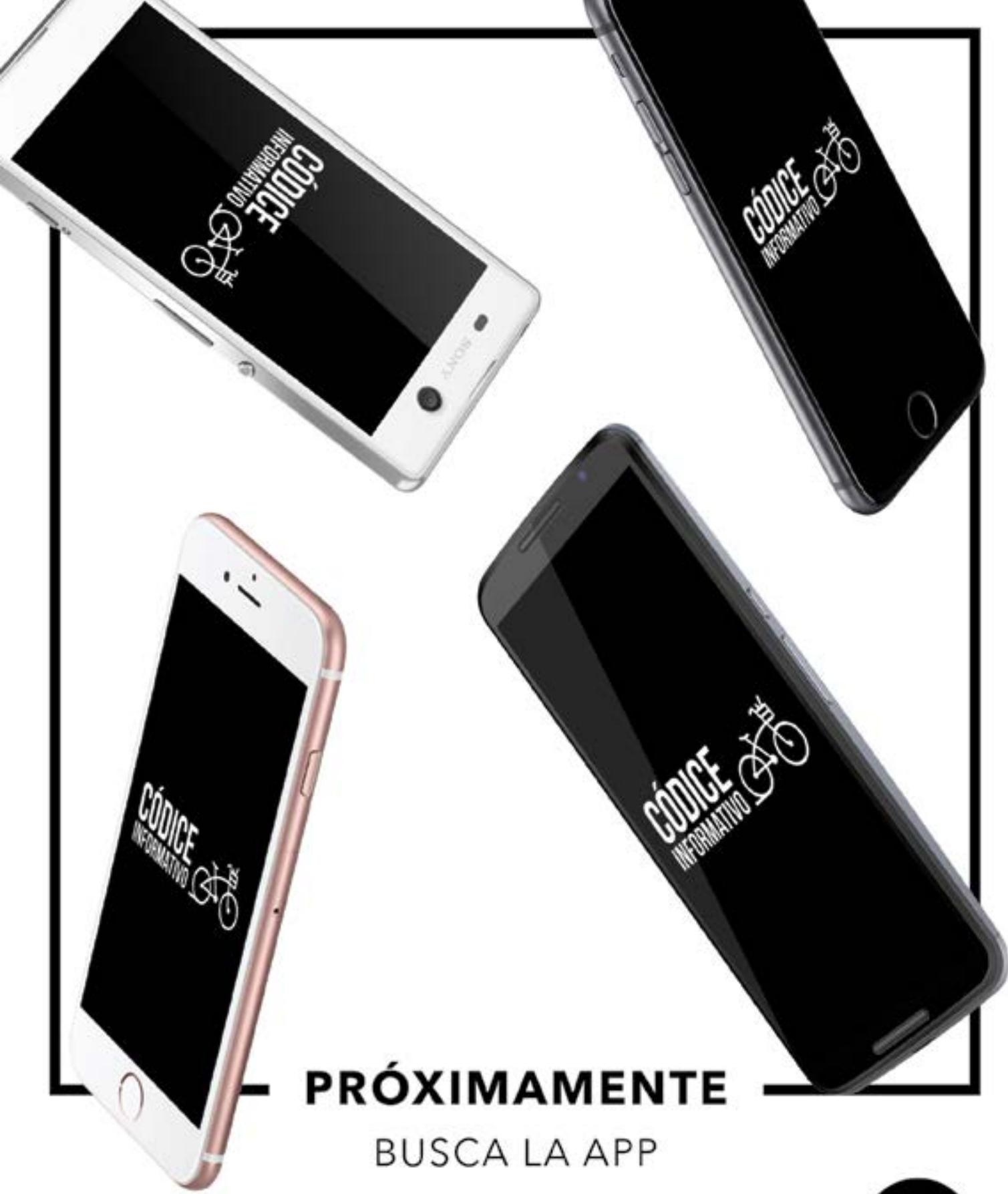
Además, la casa editorial Gustavo Gili se encargará de la distribución de los carteles seleccionados a través de postales, cuyo objetivo es llegar a más manos y, consecuentemente, que más personas accedan a los mensajes enviados por medio de los diseños. Los ganadores se darán a conocer con la distribución de los diseños a través de galerías de todo el mundo en el próximo mes de agosto.

Elmer Sosa, afamado cartelista mexicano, ganador del Premio Nacional de Diseño 2014 y quien fuera uno de los miembros del jurado de 'Escucha mi

Voz' en ediciones anteriores, hoy en día es uno de los talleristas del concurso. Ofrece su experiencia y conocimientos a jóvenes universitarios para que estos entren al concurso; en febrero pasado, presentó en la Universidad Anáhuac de Querétaro un taller para estudiantes de diseño, a quienes les compartió su pasión por el cartel y la necesidad desarrollar ofertas visuales para emitir mensajes de interés social.

«El cartel yo siempre lo he considerado como el corazón del diseño gráfico porque tiene todos los elementos que nosotros como comunicadores necesitamos. Tiene los elementos tipográficos, de color, de composición, de mensaje y algo importantísimo, que es el concepto. ¿Y por qué es el más importante? Porque tal cual lo dice su nombre tiene que salir a la calle, y en la calle el mercado que podemos tocar es global», afirmó.

Mientras la crisis migratoria mundial sigue escalando, y con el agravante de los ataques terroristas que se han registrado en diversas ciudades europeas, africanas y asiáticas la iniciativa de 'Escucha mi Voz' se vuelve una vía importante para mandar mensajes de paz y concordia, a través del diseño, en un momento histórico en el que la migración vuelve a estar en el punto de mira como un problema social y no como una condición inherente al ser humano. **C**



PRÓXIMAMENTE

BUSCA LA APP



EL MEJOR REGALO DEL MUNDO

Por: Karla González

Foto: Giap Chin



Para este 30 de abril considera regalar una bicicleta a los más pequeños de casa, a tus sobrinos, hermanos, nietos, etcétera. Obsequiar una bici es el mejor paso para ayudarlos a delinear una vida más saludable, a fortalecer sus capacidades motrices y a impulsar un desarrollo emocional estable. También toma en cuenta que salir a pedalear con los pequeños de la casa ayuda a fortalecer los vínculos y la comunicación.

No concibo a una niña o niño sin bicicleta, ya que desde la infancia es importante fomentar esquemas que detonen actividades deportivas y recreativas reforzadas con buenos hábitos alimenticios que permitan al menor mantenerse en el peso adecuado según su edad. «La bicicleta estimula en el menor su desarrollo motor, elemento indispensable para que el infante tenga propiocepción personal, es decir, conocimiento y conciencia de sus extremidades», explica Antonio Escárcega quien, además de ser un excelente comunicólogo, es también psicólogo clínico.

Los adultos tenemos una tarea desafiante: darle a las niñas y niños todas las herramientas para su felicidad

y sano desarrollo integral. Debemos considerar que la bicicleta los ayudará en su salud física, estimulará su metabolismo y capacidades motrices, reducirá la grasa que su cuerpo no requiere, mejorará su capacidad pulmonar, estarán sensibilizados sobre la movilidad en su ciudad y, sobre todo, les generará conciencia y sentido de comunidad.

Obesidad infantil, un problema de salud pública; uno de cada tres niños la padece

‘Que tierno se ve’, ‘parece un osito’... son frases muy comunes que expresamos al ver a un pequeño con sobrepeso que, fuera de ser lindo y tierno, esa personita a su corta edad ya es propensa a padecer enfermedades crónicas degenerativas como diabetes, hipertensión, desnutrición, trastornos ortopédicos y síndrome metabólico, entre otras.

¿Crees que los niños merecen vivir con esos padecimientos? El niño se verá afectado en su autoestima, tendrá angustia y depresión, miedo, inseguridad y muchas probabilidades de ser objeto de bullying en la escuela.



¡Toma nota! En Querétaro...

«Estudios revelan que, mientras en las localidades urbanas del estado 32.5 por ciento de los adultos reportan un exceso de peso, la prevalencia en la población infantil alcanza 36 por ciento, situación por demás alarmante si tomamos en cuenta que un menor en estas circunstancias tiene diez veces más posibilidades de ser un adulto obeso», de acuerdo con lo publicado por *El Universal*.

¿Sabías que la obesidad infantil en países con economías emergentes, como la de México, ha aumentado en proporción alarmante en los últimos 20 años por lo que la Organización Mundial de la Salud la consideró en

1998 como una verdadera epidemia y un problema de salud pública? A la fecha México es el segundo país con mayor número de obesos en el mundo.

La mejor forma de celebrar el Día del Niño es pensar en la salud de los más jóvenes y actuar. Intenta fomentar el deporte y la convivencia familiar sana, despertar su conciencia, cuidar su salud y mantenerlos activos. Contempla la posibilidad de cultivarles el hábito de ejercitarse de una forma divertida y totalmente económica.

¡Te veré pedaleando! **C**

INTER— NACIONAL



- 88 **PROYECTO HABESHA, RECONSTRUIR SIRIA A TRAVÉS DEL ESTUDIO**
- 92 **CASO BRASIL: SITUACIÓN ECONÓMICA**
- 94 **MIGRACIÓN: EL FUTURO DE EUROPA EN JUEGO**
- 98 **VENEZUELA: CUANDO LA ECONOMÍA ES UN MOTIVO PARA EMIGRAR**
- 102 **¿QUÉ PASÓ CON LA VISA CANADIENSE?**

PROYECTO HABESHA, RECONSTRUIR SIRIA A TRAVÉS DEL ESTUDIO

Por: Víctor Pernaleté

Fotos: UK Department for International
Development / Mustafa Khayat

Ante la peor crisis migratoria desde la Segunda Guerra Mundial, un proyecto en México busca dar una oportunidad a un puñado de jóvenes sirios, entre los millones que han tenido que huir de sus hogares, para escapar de la muerte

En Siria han muerto 250 mil personas debido al ‘todos contra todos’ que comenzó hace cinco años, según el Observatorio Sirio de Derechos Humanos (OSDH). Si la fuente es el Centro Sirio de Investigación Política (CSIP), que agrega que el 11.5 por ciento de la población de ese país ha muerto o resultado herida durante el conflicto, la cifra asciende a 470 mil personas.

Lo que comenzó como un levantamiento contra el régimen de Bashar Al Asad, se convirtió en un campo de batalla mundial en donde convergen los intereses bélicos, petroleros y geopolíticos del planeta. Este contexto ha provocado que al menos el 45 por ciento de la población siria haya tenido que huir de sus lugares de origen, también de acuerdo al CSIP. ¿Qué significa esto en cifras? El Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) informó, en octubre de 2015, que para entonces el número de refugiados sirios ascendía a 4 millones 180

mil 631 personas.

Aunque el tema ganó relevancia pública a partir de la llegada de los refugiados a Europa, lo cierto es que la verdadera crisis aún se localiza en Medio Oriente. De acuerdo con BBC Mundo, que cita al ACNUR, a junio de 2015 el país europeo con más peticiones de asilo es Alemania, con 98 mil 783, mientras, en Turquía, la cifra ascendía a un millón 938 mil 999; en Líbano a un millón 113 mil 941; y en Jordania a 629 mil 266 personas.

Y el problema no se queda ahí. Dentro de la propia Siria, un total de 7 millones de personas han tenido que desplazarse entre ciudades por la presencia de la guerra. A todo esto, surge una pregunta que, aparentemente, no es la más pertinente. ¿Qué pasa con los jóvenes estudiantes de Siria?

En un país en el que, de acuerdo con el CSIP, unas 70 mil personas han muerto por no tener comida o agua, estudiar podría ser lo último que pase por la cabeza. Sin embargo no es así. Para muchos jóvenes sirios, estudiar es la esperanza de reconstruir su país.

A Essa Hassan, ya se le conoce. Fue el primer estudiante sirio en llegar a México para continuar sus estudios de Sociología. Pasó por Turquía, Líbano y



hasta Italia antes de llegar a Aguascalientes, donde abrió brecha para el Proyecto Habesha.

Ahora vienen otros, como Omar Hasan Qayson. Él quiere ser periodista. Sigue viviendo en Talbisah, en Siria, desde donde estudia algo de español y se familiariza con la cultura mexicana.

Tamer Mansur, por su parte, está en Turquía y quiere ser artista plástico. Estudió Economía en la Universidad de Damasco, pero dejó la carrera por no poder costear sus gastos durante el estallido de la guerra. El conflicto lo expulsó a Líbano, y de ahí a Turquía, como millones de sus compatriotas.

En la misma situación están Silva Hassan, quien se encuentra Dohuq, Turquía, y quiere estudiar Gestión Humanitaria; o Abdul Qader Saleh Mohammed, quien está en la misma ciudad y pretende completar sus estudios en Economía. Silva y Abdul son pareja y por ello quisieran viajar juntos.

Zain Alabadin Ali, quien está en el Líbano y busca ser arquitecto, completa el quinteto de sirios desplazados que pretenden acompañar a Essa Hassan en Aguascalientes gracias al Proyecto Habesha, un

esfuerzo que pretende traer a 30 estudiantes sirios a México.

La idea de este proyecto es ofrecer a los estudiantes sirios becas completas para terminar sus estudios, un seguro médico y apoyo económico para que tengan una nueva oportunidad en México, con la esperanza de que, cuando el conflicto armado termine en Siria, puedan regresar y aportar su parte para la reconstrucción del país.

Aunque actualmente se considera reunir a todos los estudiantes en Aguascalientes, el proyecto busca donaciones, convenios y todo tipo de apoyos para asentar estudiantes en otros lugares como la Ciudad de México, Guanajuato, Jalisco, Puebla y Querétaro, en donde el proyecto ya ha ofrecido conferencias como la celebrada en la Universidad Anáhuac el pasado martes 23 de febrero, impartida por Essa Hassan y Mame Bougouma, experto en temas de migración internacional y colaborador de la causa.

Para lograr su objetivo, Proyecto Habesha solicita a través de su sitio proyectohabesha.org donaciones que pueden ser mensuales o en una única exposición. No obstante, más allá del dinero, el problema al que



se enfrenta el proyecto es de tintes legales, pues la falta de documentos y la imposibilidad de acudir a consulados mexicanos ha provocado que muchos de los estudiantes sirios que pretenden venir a México no puedan viajar.

El drama que supone la crisis migratoria que viven los sirios ha replicado, a través del globo, numerosos ejemplos de personas que viajan con documentos falsos buscando asentarse en países desarrollados con la esperanza de comenzar una nueva vida. En República Dominicana, fueron detenidos cuatro sirios que trataban de viajar a España con papeles falsos en diciembre de 2015; en noviembre del mismo año, en Costa Rica, una mujer siria fue detenida cuando trataba de viajar con un pasaporte reportado como robado por una ciudadana griega; al mismo tiempo, cinco hombres sirios fueron detenidos en Honduras por intentar viajar también con pasaportes griegos.

Cuando un país de 17 millones de habitantes tiene una guerra que provoca que al menos 5 millones de personas se tengan que desplazar de sus lugares de origen, al punto de tener que huir del mismo, el problema se vuelve mundial. No por nada, la Fundéu BBVA eligió ‘refugiado’ como la palabra del año 2015. Después de elegir ‘escrache’ y ‘selfi’ como palabras

del 2013 y 2014, respectivamente, la fundación se decidió por una palabra que, a diferencia de sus antecesoras, no es nueva, pero fue usada con fuerza en un 2015 que significó el escalamiento del conflicto a nivel mundial, con los ataques terroristas contra la revista Charlie Hebdo en enero y contra varios puntos de París en noviembre.

Siria está bajo fuego desde hace cinco años. Sus ciudadanos viven una realidad terrible desde hace un lustro y, aunque para el planeta el tema es relativamente nuevo, con el arribo masivo de refugiados a Europa en el éxodo más importante del mundo desde la Segunda Guerra Mundial, hace tiempo que los sirios necesitan la mano del mundo.

De eso se trata el Proyecto Habesha. Su alcance es minúsculo, considerando que apenas un estudiante está rehaciendo su vida en México y la primera gran meta pretende traer a 30, cuando la guerra tiene a la deriva a millones, pero el esfuerzo que supone traer a este puñado de afortunados a México significará un vuelco para sus futuros, y sobre todo, una oportunidad a la que pocos podrán acceder. Al final, serán ellos quienes regresen a reconstruir Siria.





AYUNTAMIENTO DE
COLÓN
PRESIDENCIA MUNICIPAL
2015-2018

VIVE LA AVENTURA



COLÓN
2015-2018

DESCUBRE LUGARES INCREÍBLES, VIAJA A COLÓN

BASÍLICA DE NUESTRA SEÑORA DE LOS DOLORES DE SORIANO

Comienza por la "Basílica de Nuestra Señora de los Dolores de Soriano", eje de la Ruta Religiosa, testigo centenario de la historia de evangelización en el estado de Querétaro. Los libertadores como los exorcismos.



LAGO AJUCHITLAN

A sólo 3 minutos de la Basílica encontrarás la "Laguna de Ajuchitlán" el lugar ideal para disfrutar con tu familia; paseos en lancha, pesca, juegos infantiles, paseos en caballo y deliciosa comida.

MIEL ONTIVEROS

Si continúas por la carretera estatal 100, hacia Bernal, encontrarás la desviación a la comunidad de San Martín, ahí quedarás fascinado por el maravilloso mundo de las abejas, en "Miel Ontiveros"



CASA DE CACTUS



Para terminar bien el día te recomendamos darte una vuelta por "Casa de Cactus San Martín", ubicada sobre la carretera 100, a la altura del kilómetro 33.9, en dirección a Bernal, ahí encontrarás un proyecto familiar, dedicado a propagar, conservar y comercializar cactáceas, camina por sus jardines y aprecia la extensa variedad.

COLÓN

TAN GRANDE COMO TU FE

CASO BRASIL: SITUACIÓN ECONÓMICA

Por: Victor Daniel Pernaletе Blanco



La crisis comenzó el 17 de marzo de 2014, con una redada en la gasolinera “Posto da Torre”, en el centro de Brasilia.



La gasolinera, un gran espacio comercial, tenía 16 bombas de combustible, un minimercado, una cafetería, una lavandería, y una casa de cambio.



Carlos Chater, dueño de la gasolinera y reconocido *doleiro* (operador criminal de lavado de dinero) fue investigado, y se descubrió que en su casa de cambio operaban cuatro organizaciones criminales.



En dicha casa de cambio, la policía sospechaba que se lavaba dinero, específicamente recurso del fallecido diputado José Janene.



A partir de Chater, la policía dio con Alberto Youssef, otro reconocido operador financiero, sobre quien logró descubrirse un correo electrónico sospechoso.



Se le conoce como Operación

LAVA



ES EL ÉSCANDALO DE CORRUPCIÓN POLÍTICA MÁS IMPORTANTE EN LA HISTORIA DE BRASIL



El correo electrónico hacía referencia a un regalo de lujo: una camioneta **Range Rover Evoque**. El destinatario era **Paulo Roberto Costa**, quien entre 2004 y 2012 había sido director de abastecimiento de Petrobras..



Costa fue detenido el 20 de marzo de 2014. Tenía 23 millones de dólares escondidos en Suiza y su familia fue grabada gastando a escondidas de una de sus empresas.

Tanto **Paulo Roberto Costa** como **Alberto Youssef** llegaron a acuerdos para suavizar sus penas, proveyendo de información a las autoridades. Sus testimonios revelaron una millonaria red de corrupción que tenía como centro a **Petrobras**.



Gigantes de la construcción como **Odebrecht** o **Camargo Corrêa**, habían formado un cartel para repartirse **contratos multimillonarios de Petrobras**. Para ello, sobornaban directores de la petrolera y a medio centenar de políticos de diferentes agrupaciones.

Doleiros como **Carlos Chater** o **Alberto Youssef** lavaban el dinero antes de llegar a sus destinatarios.



Entre los políticos implicados, hay miembros del **Partido del Trabajo (PT)**, el que está actualmente en el gobierno.



Las investigaciones han revelado que **Luiz Inacio Lula da Silva**, expresidente de Brasil, habría obtenido beneficios ocultos gracias a la red de corrupción, aunque él lo ha negado.



Dilma Rousseff, por su parte, se le acusa de haber maquillado cifras presupuestales en 2014 para ocultar el tamaño del déficit público.



Ante ese escenario, y en medio de la crisis de corrupción, se le pretende aplicar un **impeachment**, una figura legal con la que la apartarían de su cargo de presidenta de Brasil durante **180 días** mientras el Senado investiga su probable responsabilidad.



- **SE DESVIARON ENTRE EL 1% Y 3%** de los contratos con Petrobras para pagar sobornos.
- **SE HAN RECUPERADO 1.770 MILLONES** de dólares pagados en sobornos.
- **SE DESVIARON MÁS DE 8 MIL MILLONES** de dólares de Petrobras estimados.
- **179 PERSONAS** enfrentan acusaciones penales.
- **SE HAN EMITIDO 90 CONDENAS**, Se han repartido mil años de prisión.

MIGRACIÓN: EL FUTURO DE EUROPA EN JUEGO



Por: Santiago Steta

Si hablamos de un acontecimiento que haya marcado la vida política de Europa durante el 2015, necesariamente debemos referirnos a la más reciente crisis migratoria. A partir de una serie de conflictos en Medio Oriente empezó a crecer de forma exponencial el número de inmigrantes irregulares que buscaban acceder al territorio de la Unión Europea con el fin de escapar del conflicto bélico y obtener los apoyos que proporciona el estatus de refugiado en países como Alemania.

Desde el principio las complicaciones se hicieron evidentes, sin embargo no existió suficiente voluntad política dentro de las instituciones europeas para lograr un acuerdo que lograra evitar el complejo escenario que hasta ahora prevalece. Grecia, un país con graves dificultades internas, se vio obligado a absorber prácticamente todas las entradas, sin contar con el apoyo concreto de sus demás socios.

Los traficantes de personas incrementaron sus redes y con los refugiados empezó a llegar también el otro tipo de migrantes denominado “económico”, que se

refiere a aquellos que no necesariamente huyen de un conflicto, sino que dejan su lugar de origen para buscar un mejor empleo y mejores condiciones de vida. Desgraciadamente, entre esta ola de personas, ahora se sabe que también viajaban sujetos relacionados con el terrorismo.

Derivado del tal descontrol y con el temor de posibles ataques a la seguridad nacional, los países europeos empezaron a dividirse y tomaron decisiones muy distintas. Algunos optaron por seguir recibiendo sin restricción alguna a todas las personas que ingresaban, otros se limitaron a llevarlos de un punto a otro de las fronteras en su camino al país de destino y otros hicieron todo lo contrario, poniendo alambres de púas en sus fronteras comunes para bloquear las rutas de acceso. Todo ello generó un ambiente de polarización que alcanzó un punto crítico tras los muy lamentables atentados de París.

Sin embargo, en los últimos días se han empezado a vislumbrar esfuerzos que podrían derivar en una solución integral de largo plazo y que a continuación



se describen: por un lado se han negociando un acuerdo entre la Unión Europea y Turquía, que es un actor fundamental en este tema, y por el otro se está organizando una Cumbre Humanitaria Mundial, en la que se busca reformar de manera estructural el funcionamiento del Sistema Internacional Humanitario.

En lo que al acuerdo se refiere, es importante destacar que este ha sido promovido principalmente por el Partido Popular Europeo, catalogado como de centro derecha, y cuenta con el apoyo de las corrientes políticas similares.

Entre otras cosas, contempla un financiamiento adicional de 6 mil millones de euros para los campos de refugiados en Turquía, cuya labor en ese sentido ha sido reconocida. Además se busca adoptar el sistema de intercambio ‘uno a uno’ con el que Turquía recibiría de regreso a los inmigrantes en situación irregular que serían deportados de Europa y a cambio enviaría de vuelta a un número igual de personas a quienes ya se les haya concedido el estatus de refugiado en algún país de la Unión.

De ese modo se pretende regularizar el flujo migratorio, sin dejar de brindar apoyo a las personas que lo necesitan por medio del mensaje de que el único modo de acceso a Europa es por la vía legal. Con ello

se busca desarticular la gran red de tráfico de personas que ha prosperado a lo largo de los últimos meses.

Sin embargo, el acuerdo no ha sido gratis. Turquía ha accedido a fungir como filtro a la inmigración irregular, a cambio de algunas prebendas, entre las que destaca un avance hacia la posible supresión de visados y en la negociación de adhesión a algunos capítulos de los tratados de la Unión Europea, además de las grandes sumas de financiamiento.

En virtud de que la defensa de las fronteras permanece como una atribución de cada uno de los Estados miembros, es evidente el peso que Grecia ha tenido que asumir en ese sentido. Es por ello que se propone la creación de una guardia costera europea, con la finalidad de salvaguardar las fronteras comunes y restablecer plenamente la llamada Zona Schengen.

Durante los debates de la sesión plenaria del pasado 9 de marzo en Estrasburgo, varios miembros del Parlamento Europeo manifestaron su oposición al acuerdo. Por un lado existe cierto temor al destino que tendrán aquellas personas que regresen a Turquía; aún si las delegaciones que han visitado los campos de refugiados afirman que Turquía está haciendo frente a sus obligaciones conforme al Derecho Internacional Humanitario, consideran que existe el riesgo de que dichas personas sean deportadas por el propio

gobierno turco a las zonas de conflicto como Siria, Irak o Afganistán.

Por otra parte están aquellos que califican de ‘chantaje’ las negociaciones con el país euroasiático y se oponen tajantemente a la posibilidad de que Turquía pase a formar parte de la Unión Europea, haciendo referencia a argumentos distintos, desde la ubicación geográfica (únicamente un 3 por ciento del territorio turco está en Europa), hasta las críticas al régimen actual que, según se afirma, no respeta muchos de los ‘principios europeos’ particularmente el ejercicio de la libertad de prensa y el respeto por las minorías, que ha dado lugar a distintos conflictos en el sureste de su territorio.

Además, muchos de los llamados ‘euroescépticos’ han aprovechado esta situación para manifestar su descontento con el funcionamiento actual de la Unión Europea, particularmente aquellos a favor del ‘Brexit’ (término coloquial que se refiere a la posible salida del Reino Unido de la UE) y aquellos que pugnan por un retorno a la total soberanía de los Estados miembros, entre quienes destaca Marine Le Pen, de Francia.

Y no es cosa menor, pues con este tipo de fenómenos las voces de aquellos que se oponen a la consolidación del proyecto europeo suenan más fuerte y generan cierta niebla en torno al futuro que le aguarda. Con respecto a la próxima Cumbre Mundial Humanitaria a celebrarse en Estambul, se espera que esta funcione como el gran foro reformador del sistema internacional humanitario, que actualmente presenta varias deficiencias.

El pasado 3 de marzo sesionó la Comisión de Desarrollo del Parlamento Europeo y ahí fueron presentados distintos datos relevantes. Por ejemplo, actualmente existen 125 millones de personas que son víctimas de alguna crisis humanitaria. Si todas ellas formaran un país, sería el número 11 en cantidad de habitantes. Eso indica la magnitud de los problemas que existen en este sentido y la urgencia de actuar para resolverlos. Se reconoció que las aportaciones financieras son cada vez mayores en cantidad, pero se advirtió que los esfuerzos han disminuido proporcionalmente y que no se ha logrado cumplir con todos los objetivos establecidos.

Recientemente fue presentado el Reporte del Secretario General de las Naciones Unidas sobre el tema, dicho documento pretende fungir como la base de trabajo para las transformaciones que deberán ser propuestas en la Cumbre. Las perspectivas son ambiciosas; se requiere conformar un nuevo sistema con amplias capacidades de previsión a largo plazo, con mecanismos de transparencia y rendición de cuentas, y que abarque las necesidades de cada región.

Para lograrlo será indispensable trabajar con las organizaciones no gubernamentales y demás actores del sector privado en el ámbito local. Además, es claro que ya no solo se necesita brindar asistencia a los más necesitados durante las crisis, sino que se debe procurar que puedan lograr determinado nivel de autosuficiencia lo antes posible para no tener que seguir dependiendo de la ayuda humanitaria, por lo que en el nuevo sistema asistencia y desarrollo deben ir de la mano.

En general, se puede decir que existe consenso sobre la importancia de lograr estos objetivos y se reconoce que ello solo será posible en la medida en que se establezcan mecanismos de evaluación sobre los compromisos adquiridos por cada uno de los Estados que participen, y para eso será indispensable contar con un diálogo político al más alto nivel. La Unión Europea pretende permanecer como el principal donante de cooperación internacional junto con Estados Unidos y la concurrencia de otros países, entre los que México no debe estar exento.

Es por demás obvio destacar la importancia de unir esfuerzos para poner fin a aquellas crisis que son provocadas por los propios humanos, como las que actualmente existen en Medio Oriente o en algunos países de África, y que responden al 80 por ciento de la necesidad de asistencia humanitaria.

Si la Unión Europea pretende seguir vigente como el mayor ejemplo de integración y cooperación a nivel internacional, y más aún, si se pretende generar y sostener las condiciones de paz indispensables para la humanidad, será necesario tomar con seriedad todos estos asuntos y ponerse a trabajar. **C**



◉ TORRE DE PIEDRA ◉

**EL LUJO
TIENE
NOMBRE**

PROVIDENCIA

(442) 161.2061
torredepedra.com



VENEZUELA: CUANDO LA ECONOMÍA ES UN MOTIVO PARA EMIGRAR



Por: Víctor Pernalet

Foto: Iker I.C.

Se estima que el 7 por ciento de la población venezolana vive fuera del país, mientras Venezuela encabeza las listas de las economías más miserables del mundo

Venezuela es la economía más miserable del mundo. Aunque parece otro premio de dudosa honorabilidad al estilo de los Razzies en Hollywood, no hay nada jocoso en ello. *Bloomberg* hace todos los años su Misery Index, y en 2015 Venezuela quedó en el tope del índice. Para 2016, la proyección estima que, nuevamente, Venezuela liderará a las economías miserables del planeta.

En 2015, el Fondo Monetario Internacional (FMI) advirtió que la inflación en Venezuela superaría el 100 por ciento, el Banco Central de Venezuela (BCV) confirmó esto al informar que la inflación acumulada de los nueve primeros meses del 2015 fue del 108.7 por ciento tras estimar, en febrero de ese mismo año, que la inflación iba por el 70 por ciento. Para 2016, el FMI considera que la inflación total podría ser del ¡720 por ciento!, luego de que en 2015 cerró su cálculo en un 275 por ciento.

Otro ejemplo de la precaria situación económica que vive Venezuela la da la firma de seguros británica AON, que en este 2016 desarrolló su Mapa de Riesgos Políticos y pone a Venezuela como un lugar tan peligroso para invertir como lo es Siria, un país envuelto en una sangrienta guerra civil desde hace 5 años. Peor que Venezuela solo están Somalia y Sudán del Sur.

«Destacan especialmente los problemas de convertibilidad de divisas así como los riesgos legales y regulatorios. Además, los aspectos estructurales y la mala gestión gubernamental hacen de Venezuela un país muy vulnerable», explica AON en su sinopsis.

En Venezuela, desde el 22 de enero de 2003, se suspendió el mercado de divisas para crear, el 5 de febrero, la Comisión de Administración de Divisas (Cadivi), a través de la cual se comenzó a controlar el intercambio de divisas para la importación de productos, así como la asignación de las mismas para



los venezolanos que viajen al extranjero. Entonces, el cambio oficial se dispuso en mil 600 antiguos bolívares por cada dólar. El control cambiario favoreció la no fluctuación de las divisas, pero complicó la facilidad para obtenerlas, por lo que poco a poco se creó un mercado alternativo de divisas.

Hoy en día, ese mercado no oficial es determinado por el cálculo que se realiza en la página web www.dolartoday.com. Cadivi creó, para venezolanos viajeros, la figura de cupos de divisas a través de tarjetas de crédito. Hasta 5 mil dólares anuales llegó a otorgar a muy bajos precios, mientras el mercado alternativo podía incluso doblar la cotización oficial.

Con el cambio de moneda al bolívar fuerte, el precio oficial de la divisa arrancó en 2.6 bolívares por cada dólar. Para complicar aún más el sistema cambiario del país, el gobierno creó el Sistema Cambiario Alternativo de Divisas (Sicad) 1 y 2, con el objetivo de ofrecer precios preferenciales para comprar divisas con el objetivo de importar productos, hasta que se unificaron en el Sistema Marginal de Divisas (Simadi).

Y así actualmente el dólar vale, según el gobierno, 6.3 bolívares. Pero esos dólares son de fantasía. Los reales, los que cotiza el portal www.dolartoday.com, supera los mil 172 bolívares por dólar. En la calle, el dólar cuesta 200 veces más lo que el sistema cambiario oficial asegura.

Y todo esto, ¿cómo afecta a los venezolanos?

La realidad macroeconómica del país afecta a los venezolanos de una manera muy sencilla: su poder adquisitivo. El salario mínimo en Venezuela es de 11 mil 577.82 bolívares al mes. Para el gobierno, es el más alto de América Latina, pues asciende a mil 837 dólares con 74 centavos, si se considera el cambio oficial. Pero si se toma el cambio paralelo, el salario mínimo es de apenas 9 dólares con 96 centavos al mes. ¿Cuál de los dos cálculos es el correcto?

Definirlo desde un punto de vista económico podría llevar la discusión a un punto de no retorno entre preferencias de modelos de producción y, desde la óptica política, seguramente no sería menos difícil

acordarlo en un país profundamente dividido. Tal vez el mejor ejemplo de la insufrible situación que vive Venezuela actualmente pueda explicarse mejor observando el fenómeno emigratorio que se ha agudizado en los últimos 15 años.

Venezuela, tras ser un refugio para las comunidades españolas, italianas y portuguesas de la posguerra del siglo pasado, así como un polo de atracción para ciudadanos de países de la zona como Colombia, es ahora un país eminentemente exportador de recursos humanos.

Aunque no hay cifras oficiales, pues el gobierno dejó de emitir información estadística en materia migratoria desde comienzos del milenio, esfuerzos académicos como el de Iván de la Vega, sociólogo de la Universidad Central de Venezuela (UCV), han logrado conjuntar datos de diversas partes del mundo para concluir que, actualmente, alrededor de un millón y medio de venezolanos viven fuera de su país. Esto representa, más o menos, el 7 por ciento de su población.

La pésima calidad de vida que se tiene en Venezuela ha orillado a millones de personas a abandonar su tierra para aventurarse en otros países.

No pocos han caído en México, y específicamente, en Querétaro. En el año 2000, cuando comenzó la gran diáspora de venezolanos, el Instituto Nacional de Geografía e Historia (Inegi) tenía registrados en México a 2 mil 823 inmigrantes de esta procedencia, colocando a Venezuela como en el puesto 16 entre los países que más ciudadanos tienen viviendo en México. Para el 2010, la cifra se incrementó hasta las 10 mil 63 personas, y Venezuela pasó al lugar número ocho. En esos 10 años ningún otro país creció tanto en población viviendo en México entre los primeros 20 del listado.

En Querétaro, la comunidad de venezolanos también ha ido a la alza. En Facebook, el grupo 'VENEZOLANOS EN QUERETARO' tenía, al corte del 31 de marzo pasado, mil 923 miembros. Allí, la

comunidad comparte información de interés, sobre todo para ayudar a los nuevos venezolanos residentes en Querétaro a adaptarse a la ciudad.

María Antonieta, quien llegó a Querétaro hace 11 años, es la administradora del grupo de Facebook, cuyo origen se remonta al desaparecido servicio de Messenger Group, en el que dispuso la primera comunidad virtual de venezolanos residentes en Querétaro.

«Los paisanos lo usan para compartir temas de política, sobretodo relacionados con la situación actual de nuestro país, para organizar eventos deportivos y sociales, ofertar productos y servicios, realizar preguntas sobre diversos temas, por algún tipo de ayuda, en fin, en la medida que ha pasado el tiempo le hemos sacado provecho», aseguró.

Saulismar Torres, en cambio, tiene apenas unas semanas viviendo en Querétaro. A través del grupo de Facebook, buscó apoyo de sus paisanos para encontrar casa para vivir, pues decidió abandonar Venezuela, en donde trabajaba como fiscal del Ministerio Público, por la compleja situación que se vive en aquél país.

«Evidentemente, poco a poco, la misma situación del país nos ha acorralado a la inseguridad. La falta de medicamentos, la falta de comida, el exceso de colas para poder comprar un paquete de harina PAN, o un poco de mantequilla, que eso no es calidad de vida. Y así, cualquier cosa que tú aquí en Querétaro das por sentada, allá es un lujo», lamentó.

María Antonieta y Saulismar son solo dos casos de los miles que han tenido que dar un paso al frente y dejar su terruño por una vida mejor.

Mientras en Venezuela se reconfiguran los pesos del poder y se prepara la avanzada política para una transición democrática, el país prevalece como una plaza miserable para la economía mundial y, en consecuencia, es detonante para que miles de venezolanos sigan engrosando las listas de inmigrantes en todo el mundo. ■



TERAPIA FÍSICA

INICIAMOS CLASES
8 de agosto 2016

Mayores Informes:
Alba Osuna
644 141 3784 ☎
alba.osuna@anahuac.mx

MODA, INNOVACIÓN & TENDENCIA

INICIAMOS CLASES
8 de agosto 2016

Mayores Informes:
Gabriela Córdova
☎ 662 229 3766
gabriela.cordova@anahuac.mx



¿QUÉ PASÓ CON LA VISA CANADIENSE?



Por: Ana Noriega

Foto: Grant MacDonald y Ted Eytan

Antes de cumplir 12 años pasé un verano con mi familia en Canadá. Mis padres, aversos desde siempre a la burocracia que implica tramitar una visa estadounidense, optaron por un país ‘menos complicado’ para sus vacaciones con tres hijos pequeños, aunque esto implicara ir más lejos. Y no se equivocaron, Canadá resultó ser una nación de gente amable; a pesar de mi corta edad me pude percatar de que en el país existía una diversidad cultural en armonía. Había escuchado historias terribles de mexicanos empleados en Disneyland que se rehusaban a hablar español con sus connacionales en un arrebato de obstinación posiblemente producido por una identidad nacional confusa, sin embargo en Toronto se leían letreros con la frase ‘se habla español’ en cada esquina.

Nuestro primer contacto con este país fue tan satisfactorio que en 2003, al año siguiente, repetiríamos el destino de verano. Para nosotros, como probablemente para muchas otras familias mexicanas, Canadá lucía como una especie de paraíso del que solo Estados Unidos nos separaba. Fue precisamente este afecto mexicano por el país norteamericano el que aparentemente trajo como consecuencia la instauración, a partir de 2009, de la visa canadiense

para turistas mexicanos, pero ¿cuáles fueron las razones específicas que propiciaron esta situación?

De acuerdo con datos oficiales del gobierno de Canadá, en 2008 un total de 9 mil 400 ciudadanos mexicanos solicitaron asilo en su país, la recepción de esta cantidad de extranjeros implicó un gasto a los contribuyentes canadienses que superó los 500 millones de dólares. Eran los tiempos del auge de la crisis inmobiliaria que impactó en prácticamente todas las economías del mundo, directa o indirectamente, y absorber un gasto que muy probablemente crecería en los años por venir era un reto que las autoridades canadienses no querían asumir. La decisión de solicitar un visado para mexicanos fue entonces una decisión geopolítica justificada.

En ese año la misma medida fue aplicada también para los ciudadanos de la República Checa, cuya diáspora era similar en cantidad a la mexicana, sin embargo en noviembre de 2013 la visa canadiense para checos fue retirada y el gobierno, encabezado entonces por el primer ministro Stephen Harper, le adjudicó la decisión a los buenos términos que Canadá había alcanzado con la capital de la Unión Europea (de la que la República



Checa es parte) en un tratado de libre comercio. Fue esta decisión la que provocó que las relaciones diplomáticas entre México y Canadá se tensionaran.

En un apartado sobre relaciones bilaterales entre los dos países norteamericanos, publicado en el sitio web del gobierno de Canadá, se establece que México es el tercer socio comercial más importante para este país y viceversa, asimismo se especifica que, desde 1993, un año antes de que el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) entrara en vigor, al 2014 las transacciones económicas entre ambos países derivadas del comercio exterior han incrementado en un 650 por ciento. Además, México es el segundo destino internacional más frecuentado por canadienses, con dos millones de visitantes para el año 2014, mientras que el número de mexicanos que visitaron Canadá alcanzó solo los 172 mil visitantes en el mismo periodo.

En este apartado se destaca también el Programa Estacional de Trabajadores Agrícolas que cada año recibe a alrededor de 20 mil trabajadores mexicanos regulares, así como los cuatro centenares de acuerdos firmados entre instituciones educativas de México y Canadá que permiten a 5 mil mexicanos estudiar en Canadá. La página, que está actualizada a enero de 2016, menciona los últimos encuentros entre autoridades de ambos países, pero no hace ningún señalamiento específico al tema de las visas

canadienses para mexicanos.

A principios del año en curso, el actual primer ministro canadiense Justin Trudeau anunció que el requerimiento de visa para mexicanos que quieran visitar Canadá será erradicado en 2016, sin embargo solo lo será para quienes en los últimos 10 años hayan tramitado este permiso o para quienes tengan vigente una visa estadounidense, siempre y cuando se tramite una autorización en línea llamada Electronic Travel Authorization (eTA). No obstante, para abril de 2016 este sistema no ha sido implementado al cien, por lo que, en teoría, los mexicanos que deseen visitar Canadá hoy, todavía tienen que tramitar forzosamente una visa expedida por el gobierno de este país.

El dilema es obvio. Si la justificación para retirar la visa canadiense para ciudadanos checos fue una relación comercial próspera, ¿por qué no ha podido ser retirada para México, país al que define como su ‘socio estratégico’?

Es muy probable que la experiencia de un mexicano que visita Canadá no haya cambiado desde los años de aquellos viajes familiares de principios de la década pasada, pero es un hecho que quien quiera hacerlo se encontrará con un trámite burocrático nada sencillo que no debería ser dadas las estrechas relaciones diplomáticas entre los dos países. Habrá que ver cómo proceden las declaraciones de Trudeau a este respecto en los meses que están por venir. **C**



CAISA | la llave
de tus sueños

Tenemos la mejor opción
para hacerte sonreír

CASAS Y DEPARTAMENTOS

ZIBATÁ • JURUQUILLA • PUNTA ESMERALDA • EL REFUGIO • EL MIRADOR



CAISA | la llave
de tus sueños

Tel. 01 (442) **312.0190 • 454.3704**
grupocaixa.com



ALEGRA
T O W E R S

VIVE LA NUEVA EXPERIENCIA

La Ocho[®]

RESTAURANTE
GRILL & GOURMET

*El lugar donde tienes
que estar*

Bld. Bernardo Quintana N°8 Col. Calesa C.P. 76020. Querétaro. Qro (Casi esq. con los Arcos)

Reservaciones: (442) 213 63 48 www.laocho.mx

